WERBEGEMEINSCHAFT
SAALFELDEN

Allgemeines zur Werbegemeinschaft 1

Mitglieder 1

Stadtmarketing 2

Kundenbindungsprogramme, Aktionen & Events 3

Leistungspaket 4

Kosten 5

WERBEGEMEINSCHAFT
SAALFELDEN

Allgemeines zur Werbegemeinschaft

Die Tätigkeit der Werbegemeinschaft Saalfelden, als **eingetragener Verein,** erstreckt sich auf das Einzugsgebiet der Mitglieder, im Wesentlichen auf den **Raum der Stadtgemeinde Saalfelden.**

Zweck des Vereines ist die **Förderung und Steigerung des Bekanntheitsgrades der Mitglieder** durch die **Planung, Koordinierung und Durchführung gemeinsamer Werbemaßnahmen sowie die Belebung der Stadt Saalfelden.**

Mitglieder

Der Verein zählt zurzeit über **210 Mitglieder aus allen Branchen.**
Mitglied bei der Werbegemeinschaft Saalfelden kann **jeder Wirtschaftstreibende, jedes Bank- & Kreditinstitut** mit Firmensitz in Saalfelden werden. Die Aufnahme der Mitglieder erfolgt durch eine **schriftliche Beitrittserklärung.** Jedes Mitglied hat die Interessen des Vereines zu wahren, die beschlossenen Beiträge pünktlich zu bezahlen und sich an die Statuten des Vereines sowie an die Beschlüsse seiner Organe zu halten.

WERBEGEMEINSCHAFT
SAALFELDEN

Stadtmarketing Saalfelden

Die **Interessen und Agenden** der Werbegemeinschaft Saalfelden werden vom Stadtmarketing Saalfelden wahrgenommen und **umgesetzt**. Die Werbegemeinschaft ist neben der Stadtgemeinde und dem Tourismusverband Gesellschafter der „Congress & Stadtmarketing Saalfelden GmbH“.

Aufsichtsrat-Stimmverteilung:

4 Mitglieder der Stadtgemeinde Saalfelden
2 Mitglieder des TVB Saalfelden Leogang
1 Mitglied der Werbegemeinschaft

Die Werbegemeinschaft leistet mit den Mitgliedsbeiträgen einen wichtigen und solidarischen Beitrag von ca. **10 % zum Stadtmarketing-Gesamtbudget**. Rund 40% trägt die Stadtgemeinde bei, ca. 24% kommen vom TVB Saalfelden Leogang, die restlichen ca. 26 % werden selbst erwirtschaftet.

VERANSTALTUNGEN

VIDEO WALL

GESCHENKSMÜNZEN

SAALFELDNER NACHRICHTEN

WERBEGEMEINSCHAFT

JOBBÖRSE

LEERFLÄCHEN

WERBEGEMEINSCHAFT
SAALFELDEN

Kundenbindungsprogramme, Aktionen & Events

Die **Aufgaben** des Stadtmarketing gliedern sich in:

- Marketingplanung für die Stadt Saalfelden
- Kundenbindungsprogramme (Geschenksmünzen und seit September 2022 Cities-App)
- Durchführung und Organisation von diversen Veranstaltungen
- die Mitarbeit und Unterstützung der Stadtgemeinde bei der Stadtentwicklung, der Verkehrsplanung und der Gestaltung des öffentlichen Raums

WERBEGEMEINSCHAFT
SAALFELDEN

Leistungspaket

- **„Saalfeldner Geschenksmünzen“** inkl. kostenloser Nennung des Betriebs im Flyer
- exklusive Teilnahmemöglichkeit an verschiedenen **Veranstaltungen** oder Aktionen (z.B. Weihnachtsaktivitäten, Nightshopping, Gutscheinhefte, Imagekampagne, etc.)
- zusätzliche 20% mehr Sendezeit auf den **Video Walls** an der B311
- vergünstigter Inseratenpreis in den Saalfeldner Nachrichten
- Ausleihmöglichkeit: Häferl, Becher, Plastiksessel, mobile Bühne etc.
- Unterstützung von **Netzwerk-Kontakten** und Kooperationen
- **Leerflächen-Vermarktung**
- kostenlose Auflistung der Veranstaltungen im **Veranstaltungskalender** der Saalfeldner Nachrichten
- Nennung der Mitgliedsbetriebe auf der **Homepage**
- Veröffentlichungen auf eigener Jobbörse

WERBEGEMEINSCHAFT
SAALFELDEN

Kosten

Die Kosten belaufen sich auf einen jährlichen Mitgliedsbeitrag (1.1. -31.12.)

Sonderregelung Gastronomie		**€**	**106,-**
Bis	**3 Mitarbeiter**	**€**	**212,-**
Bis	**5 Mitarbeiter**	**€**	**317,-**
Bis	**15 Mitarbeiter**	**€**	**423,-**
Bis	**25 Mitarbeiter**	**€**	**528,-**
Über	**25 Mitarbeiter**	**€**	**634,-**

jeweils zuzüglich 20 % Mwst.

Ein Eintritt während des Kalenderjahres wird aliquot pro Quartal in Rechnung gestellt. Die Mitgliedschaft endet mit Ende des laufenden Vereinsjahres nach schriftlicher Kündigung.

Wolfgang Ohlicher
Obmann Werbegemeinschaft

Christoph Voithofer-Galgoczy
Leitung Stadtmarketing Saalfelden