



2020

SO WIE ICH WILL

GESCHÄFTSBERICHT

DER SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH

SAALFELDEN LEOGANG

ALLGEMEINES

- 4 Vorwort**
- 5 Funktionäre & Sitzungen**
- 7 Team**
- 10 Statistiken**
- 11 Covid 19: Ausnahmezustand**
- 12 Covid 19: ...Aber wir stehen nicht still!**
- 13 Aktion „Sichere Gastfreundschaft“**
- 14 Sommerkampagne**
- 15 Herbstkampagne**
- 16 Eventhighlight 2020: Jazz Saalfelden Weekender**
- 18 Eventhighlight 2020: UCI Mountain Bike World Championships**
- 20 Bike Marketing & Events**
- 22 Wandern**
- 23 Klettern**
- 24 Golf & Trailrunning**
- 25 Online Marketing**
- 26 Wintermarketing - Ski Alpin**
- 30 Wintermarketing - Nordisch**
- 32 Kultur**
- 34 Pressekonferenzen & Termine**
- 36 Employer Branding**
- 37 Future LAB**
- 38 Saalfelden Leogang Card I MICE Marketing**
- 39 Regionalität I Maskottchen im neuen Look**
- 40 Sales & Incoming**
- 41 Sponsoren | WIKO**
- 42 Jahresabschluss**

Impressum

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich:

Saalfelden Leogang Touristik GmbH | 5760 Saalfelden | Mittergasse 21a | T +43 (0)6582 70660 | info@saalfelden-leogang.at | www.saalfelden-leogang.com

Bilder: Fotoarchiv der Saalfelden Leogang Touristik GmbH, Michael Geißler, Manuel Treffer, Moritz Ablinger, Mirja Geh, Marko Delbello Ocepe, Klemens Köni, Stefan Voitl, SAAC camp, Peter Kühnl, cb-photography, foto flausen, Brandlhof, Adobe Stock, Johannes Radlwimmer, Patrick Langwallner, Conos.at, Jochen Schweizer.de, Greg Snell, Mathäus Gartner, Österreich Werbung, Delius Klasing

Layout & Gestaltung: Werbeagentur Nill Maishofen; Druck: RB Druck Saalfelden; Stand Oktober 2020 – Änderungen und Fehler vorbehalten



Liebe GastgeberInnen, liebe Mitglieder der Urlaubsregion Saalfelden Leogang! Sehr geehrte Damen und Herren!

Das Jahr 2020 war herausfordernd und spannend zugleich. Es hat uns alle vor neue Aufgaben gestellt – nicht nur uns persönlich, sondern auch die kontrastreichste Region der Alpen. Die Corona-Pandemie wirkt sich auf unser gesellschaftliches Leben, unsere Arbeitsweise und das Reiseverhalten aus. Die Folgen davon werden wir wohl noch länger spüren. Doch in Zeiten wie diesen zeigt sich auch viel Positives: etwa, dass man mit gutem Teamwork und kreativen Ideen viel erreichen kann.

Eine der größten Umstellungen in diesem Jahr war wohl für viele der Weg ins Home Office. Wir, das Team der Saalfelden Leogang Touristik GmbH, haben uns bereits im letzten Jahr auf das Arbeiten zu Hause eingestellt. Damit wollten wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mehr Flexibilität und Freiraum geben. Dank dieser Vorarbeit war der Weg ins Home Office für die Zeit des Lockdowns keine große Herausforderung mehr. Großer Dank gebührt unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die diese Umstellung so positiv mitgetragen und auch daheim Großartiges geleistet haben. In dieser Zeit, in der Reisen nur eingeschränkt möglich waren, ist auch eine Vielzahl an neuen Ideen und Maßnahmen entstanden, die die Besonderheiten unserer Region zu Urlaubern im In- und Ausland transportierten: wir haben das Beste aus Saalfelden und Leogang in Videos verpackt und das kontrastreiche Urlaubserlebnis digital erlebbar gemacht. Die Wander- und Bike-Strecken der Region wurden durch spannende 360°-Videos virtuell begehbar. Beim Live-Cooking auf unseren digitalen Kanälen, mit Monika und Kristina, gab es jede Woche regionale Köstlichkeiten zum Kennenlernen und Nachkochen. Heimische Sportler wie Stefan Schwab und Christina Rieder sorgten für ein anspruchsvolles Fitnessprogramm. Außerdem gab es Live-Konzerte und Sagen-Erzählungen auf unseren Online-Kanälen.

Eine der wichtigsten Marketingmaßnahmen, die im Frühjahr 2020 ausgearbeitet wurde, war die Kampagne „Sicher & Flexibel buchen. So wie ich will!“. Diese Aktion haben wir entwickelt, um nach der Lockerung der Beschränkungen wieder mehr Gästen Urlaub bei uns zu ermöglichen und die Region zu stärken. 2020 können wir nicht an die Erfolge der Vorjahre anknüpfen, aber durch diese und viele andere Maßnahmen konnten wir zumindest in den Hauptsommermonaten sehr gute Nächtigungszahlen erzielen. Auch an unserer Bike-Infrastruktur hat sich in diesem Jahr einiges getan: gemeinsam mit Saalbach Hinterglemm und Fieberbrunn haben wir uns 2020 zur größten Bike-Region Österreich zusammengeschlossen. Zudem haben wir im Herbst den neuen Knappentail eröffnet. Er ist eine naturbelassene Strecke, bei deren Bau keine schweren Geräte zum Einsatz kamen und ausschließlich Naturmaterialien verwendet wurden. Die Region Saalfelden Leogang zeichnet sich Jahr für Jahr durch eine Vielzahl an besonderen Veranstaltungen aus. Heuer mussten wir in diesem Bereich stark zurückstecken, freuen uns aber dafür umso mehr über zwei gelungene Event-Highlights: den Jazz Saalfelden Weekender und die 3-fach- Mountainbike-WM. Ein Jazz Festival in gewohnter Form war heuer natürlich nicht möglich. Daher wurde der Jazz Saalfelden Weekender ins Leben gerufen. Die Konzerte fanden diesmal an unterschiedlichen Locations statt: im Stadtpark und dem Kunsthaus Nexus, im Museum Schloss Ritzen und in der ‚Ranch‘, auf der Dachterrasse des Congress und in der Buchbinderei Fuchs. Ein weiteres Highlight war die UCI Mountainbike World Championships presented by Mercedes-Benz: 13 Medaillenentscheidungen, drei Disziplinen und drei Jahre Vorbereitungszeit. Aufgrund der strengen Sicherheitsmaßnahmen rund um COVID-19 mussten die Bewerbe ohne Publikum stattfinden. Dafür sorgten 37

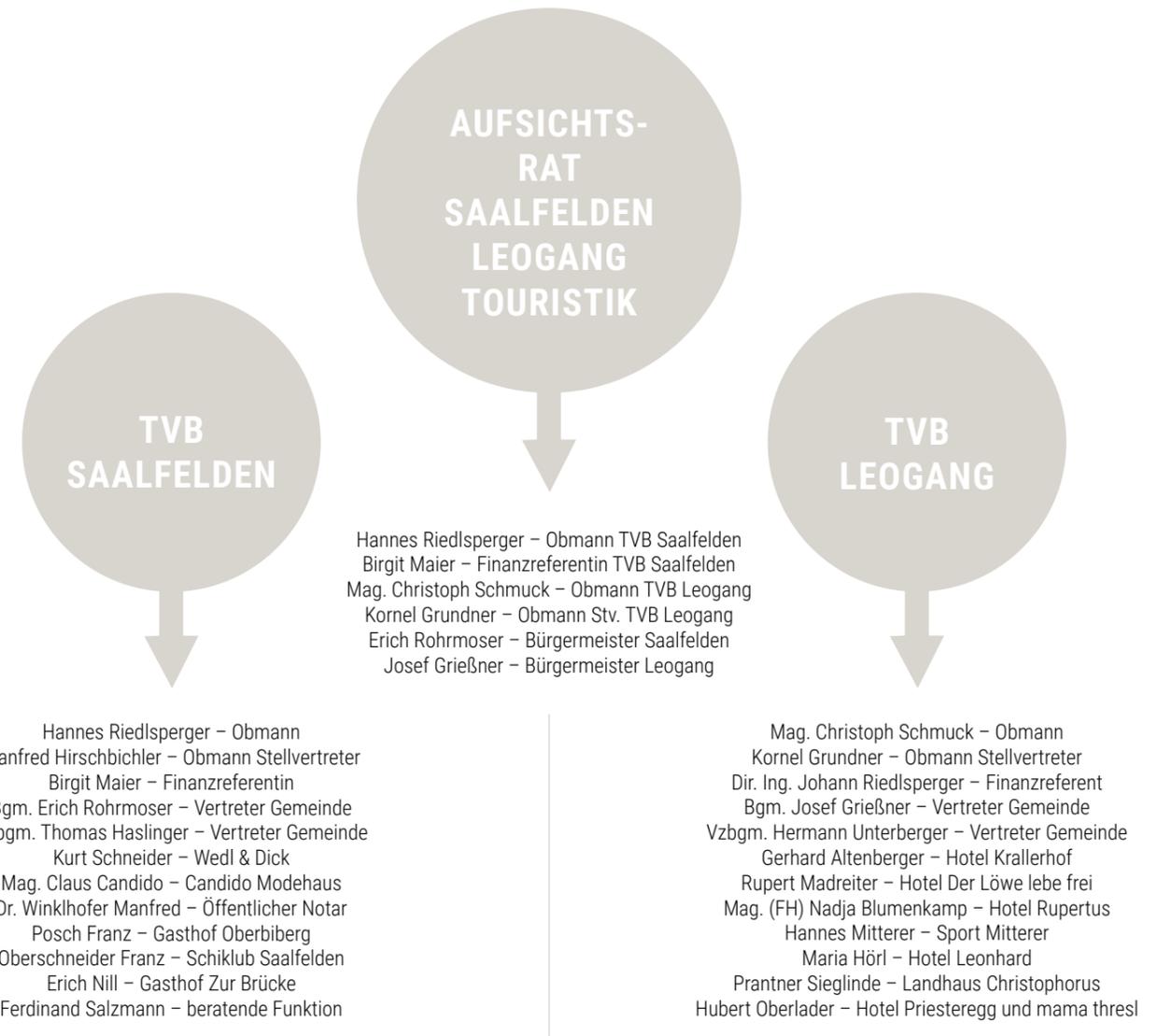
TV- und Streaminganbieter aus 20 Ländern, darunter NBC, BBC, Eurosport, ORF oder Fox Sports, für die internationale Strahlkraft der Rennen. Heuer war vieles anders als gewohnt. Aber gemeinsam konnten wir uns diesen Herausforderungen stellen und Großartiges für die kontrastreichste Region der Alpen erreichen. All das wäre nicht möglich ohne die tolle Zusammenarbeit mit den Betrieben und Partnern aus der Region. Saalfelden Leogang ist nicht nur eine besonders attraktive Tourismusregion, sondern vor allem eine Gemeinschaft. Und gerade heuer hat sich gezeigt, dass wir durch diesen Zusammenhalt stets neue Wege finden, um unsere Region weiter zu verbessern und für Gäste sowie Einheimische lebenswert und interessant zu gestalten.

Dieser Geschäftsbericht gibt einen Einblick in alle Maßnahmen und Leistungen, die die Saalfelden Leogang Touristik GmbH 2020 ausgearbeitet und durchgeführt hat, um die Region weiterzuentwickeln und auf die kommende Zeit vorzubereiten. Besonderer Dank gilt allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unserer Tourismusverbände und natürlich auch den Unternehmerinnen und Unternehmern in der Region. Sie alle sind wesentlich für die Weiterentwicklung und den Erfolg unserer Region verantwortlich.

Wir, das Team der Saalfelden Leogang Touristik GmbH, freuen uns auf kommende Herausforderungen und neue Projekte.

Ich hoffe, dass Sie alle gesund bleiben und wir 2021 wieder an die Erfolge der letzten Jahre anknüpfen können.

Herzlichst Ihr
Marco Pointner, MBA
Geschäftsführer
Saalfelden Leogang Touristik GmbH



Ausschuss-Sitzungen TVB Saalfelden und TVB Leogang	
1. AS	20.02.2020
2. AS	14.05.2020
3. AS	06.08.2020
4. AS Saalfelden	15.10.2020
4. AS Leogang	21.10.2020
JHV Leogang	09.12.2020
JHV Saalfelden	10.12.2020

Aufsichtsratssitzungen Saalfelden Leogang Touristik	
1. AR	18.02.2020
2. AR	12.05.2020
3. AR	04.08.2020
4. AR	14.12.2020



UNSERE ZIELE

- Saalfelden Leogang zählt zu den führenden Ganzjahresdestinationen im Alpenraum.
- Saalfelden Leogang steht für Premiumqualität.
- Saalfelden Leogang ist die Nr. 1 Bike Destination Europas.
- Saalfelden Leogang ist die wertschöpfungsstärkste alpine Destination in Salzburg.
- Saalfelden Leogang ist beispielgebend für einen attraktiven Lebens- und Erholungsraum.



UNSERE WERTE



TEAM SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH



Marco Pointner, MBA
Geschäftsführung

GÄSTEINFORMATION & URLAUBSBERATUNG



Andrea Neumayr
Gästeinformation Leogang



Stefanie Aigner
Gästeinformation Leogang



Martina Baumgartner
Gästeinformation Saalfelden



Manuela Klingelberger
Gästeinformation & Marketing



Carmen Stöckl
Gästeinformation Saalfelden

MARKETING & EVENTS



Mag. Katharina Auer, BSc.
Prokuristin | Marketingleitung



Selina Hörl
Presse | PR



Daniela Neumayer
Kulturmanagement



Thomas Wurzinger
Marketing | Natur & Sport



Isabella de Lorenzo
Eventmanagement



Kristina Seer, MSc
Online- & Contentmarketing



Martina Ellmayer, BA
MICE, Sitzungen, Print Marketing, Statistik

MANAGEMENT SERVICES



Sabine Hinterseer
Buchhaltung



Mag. (FH) Markus Unterweger
IT | eBusiness

INCOMING



Stefan Kaufmann
Incoming Leitung | Sales Management



Monika Seer
Incoming Gruppen

STATISTIKEN

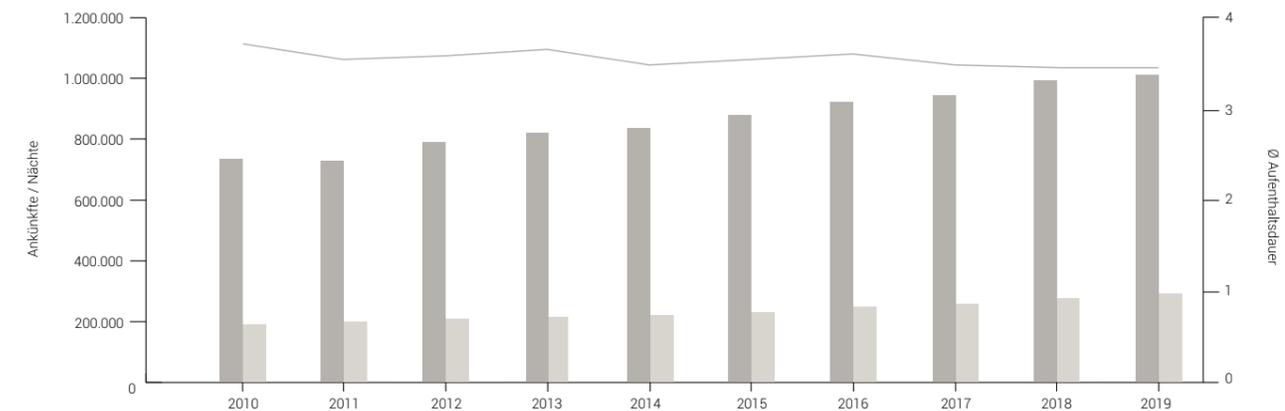
NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG WINTER REGION SAALFELDEN LEOGANG

	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	Diff.	Diff. in %
November	23.187	22.543	22.587	44	0,2
Dezember	74.547	79.453	87.631	8.178	10,3
Jänner	121.865	115.506	125.461	9.955	8,6
Februar	156.688	153.836	171.188	17.352	11,3
März	113.989	108.669	47.242	-61.427	-56,5
April	25.175	31.459	56	-31.403	-99,8
Gesamtnächte	515.451	511.466	454.165	-57.301	-11,2

NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG SOMMER REGION SAALFELDEN LEOGANG

	2017	2018	2019	Diff.	Diff. in %
Mai	31.226	42.094	30.038	-12.056	-28,6
Juni	68.088	61.700	79.434	17.734	28,7
Juli	115.415	120.161	122.243	2.082	1,7
August	131.346	128.962	135.452	6.490	5,0
September	62.770	61.407	66.538	5.131	8,4
Oktober	52.752	55.014	56.209	1.195	2,2
Gesamtnächte	461.597	469.338	489.914	20.576	4,4

ZEHNJAHRESSTATISTIK REGION SAALFELDEN LEOGANG



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nächte	701.002	720.401	713.194	786.059	816.316	829.705	880.113	944.405	965.591	989.004
Ankünfte	179.770	190.842	196.526	214.873	217.789	229.957	244.459	260.327	271.865	278.881
Ø Aufenthaltsdauer	3,8	3,6	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,5

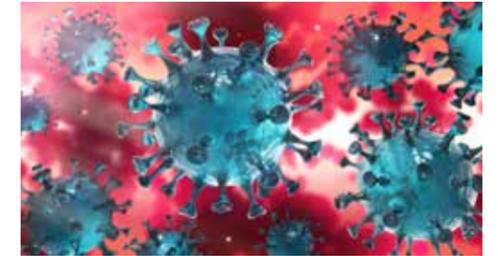
COVID 19: AUSNAHMEZUSTAND

27. FEBRUAR 2020 - erste Covid Fälle in Österreich (Tirol)

15. MÄRZ 2020 - der Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn stellt aufgrund der Verordnungen der Salzburger Landesregierung den Skibetrieb ein

16. MÄRZ 2020 - alle Beherbergungsbetriebe im Bundesland Salzburg werden behördlich geschlossen

Weiters folgen Grenzschließungen und Ausgangsbeschränkungen.



MASSNAHMEN SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK



Sofortige Umstellung auf Home Office - das Büro in Saalfelden bleibt im Journdienst besetzt.



Newsletter mit Updates an VermieterInnen.



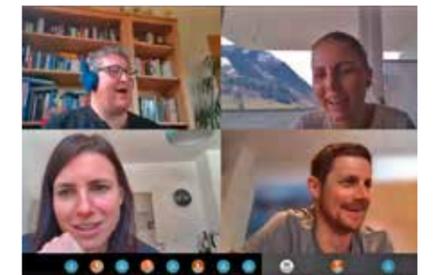
Desinfektionsspender und MNS in allen Büroräumlichkeiten



Plexiglasscheiben bei den Infostellen



Erstmaliger Betriebsurlaub SALE: 23.03 - 27.03.2020



Wöchentliche Online Teammeetings



COVID-19 Sicherheitssticker für Vermieter



Einsparungen im Marketingplan (Auflagenreduktion Drucksorten, Verschiebung von Fotoshootings, Absage diverser Kooperationen, Shift auf viel Eigenproduktion)

COVID 19: ...ABER WIR STEHEN NICHT STILL!

WIR BRINGEN EUCH SAALFELDEN LEOGANG NACH HAUSE...



... mit Konzerten von unseren Musikern aus der Region



... mit unseren Sportlern „Fit durch den Frühling“



... beim Kochen mit Monika und Kristina – plus Rezepte zum Nachkochen



Neues Ganzjahresmagazin, in Zusammenarbeit mit NECTAR & PULSE, mit vielen spannenden Geschichten und den schönsten Plätzen der Region.

Umfang: 160 Seiten
Druckauflage: 15.000 Stück



Wöchentlicher GästeneWSletter mit Geschichten aus der Region.



Mit 29. Mai 2020 dürfen dann endlich auch die Beherbergungsbetriebe wieder Gäste empfangen und ab 15. Juni 2020 werden auch die Grenzen wieder geöffnet.

Durch unsere klare Positionierung, die hohe Qualität unserer Betriebe und der Fokus der Bewerbung auf den deutschen und österreichischen Markt, können wir den Sommer 2020 trotz der Ausnahmesituation relativ positiv abschließen.

AKTION „SICHERE GASTFREUNDSCHAFT“

- 27. Juli 2020 - Start kostenloser Covid Testungen aller gewerblicher Beherbergungsbetrieben
- Mit 1. September Ausweitung auf Campingplätze, Jugendherbergen und Gastronomie
- Rund 850 MitarbeiterInnen in der Region werden in den ersten Wochen getestet
- Die Zusammenarbeit erfolgte zuerst mit der Firma Novogenia / (mobiler COVID Test Service) ab dem Herbst dann auch mit dem Tauernklinikum Zell am See
- Testungen vor Ort wurden im Freizeitzentrum Leogang vom Tauernklinikum Zell am See angeboten
- Die Kosten für die Testungen wurden jeweils sehr gut verhandelt und so waren alle Testungen zu einem Sondertarif möglich
- Seit Oktober können alle Betriebe eine Gästeregistrierungssoftware nutzen, deren Systemkosten vorerst vom TVB übernommen werden



SOMMERKAMPAGNE: „SICHER & FLEXIBEL BUCHEN“

Alle Buchungen für den Sommer 2020, die über www.saalfelden-leogang.com oder direkt beim Vermieter bei den teilnehmenden Betrieben getätigt werden, können bis 7 Tage vor Anreise einfach kostenlos storniert oder umgebucht werden.

- Laufzeit der Kampagne: Mai –August 2020
- 5,1 Millionen Impressionen



HÖRFUNKKAMPAGNE SOMMER 2020 IN BAYERN

Als einzige Region wirbt Saalfelden Leogang im Partnerspot mit der Salzburger Land Tourismus GmbH für „Sicher und flexibel buchen“. Mit den 46 Spotausspielungen in Bayern 3 im Juni 2020 (jeweils DO/FR/SA), können wir uns über eine Reichweite von 70 % freuen.

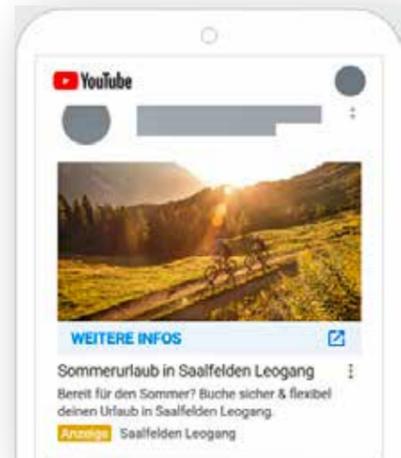


Alle Betriebe, die flexible Buchungen ermöglichen, sind mit dem „Sicher & Flexibel“-Symbol gekennzeichnet.

SOMMERKAMPAGNE: „SICHER & FLEXIBEL BUCHEN“ – ONLINE

GOOGLE SEARCH:

- Suchvolumen für den Sommerurlaub sehr hoch
- 66.850 Impressionen mit 8.840 Klicks auf die Website



SOCIAL ADS:

- 4.858.933 Impressionen mit 16.514 Klicks auf die Website

DISCOVERY ADS:

- 193.783 Impressionen mit 14.627 Klicks

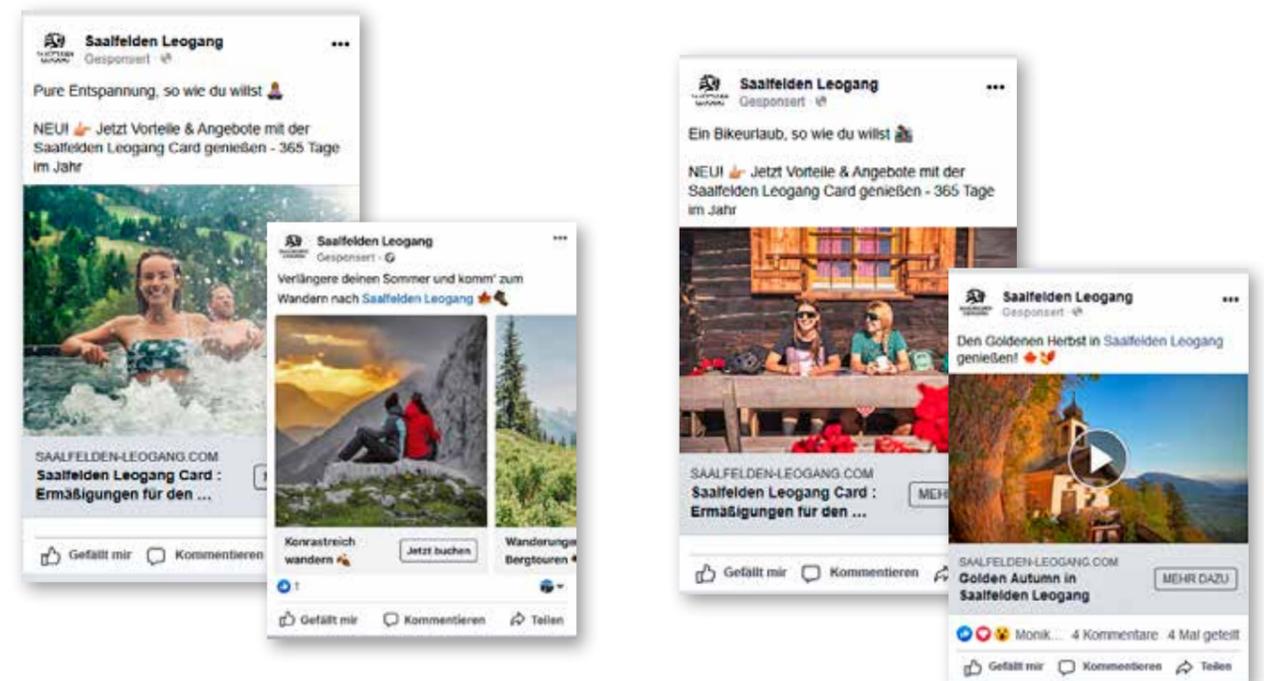
HERBSTKAMPAGNE IN ÖSTERREICH UND BAYERN



Die Sehnsucht nach Natur ist im heurigen Jahr noch stärker in den Fokus gerückt. So sahen wir auch im Herbst eine große Chance, Gäste vermehrt für unsere kontrastreiche Region zu begeistern. Es freute uns daher sehr, dass mit der Leoganger Bergbahn ein durchgehender Bergbahnbetrieb bis zum Ende der Wintersaison vereinbart werden konnte. Das zusätzliche Angebot wurde durch eine Online- und Radiokampagne umfassend beworben. Leider musste der Bergbahnbetrieb durch die Verordnung der Covid-19-Sicherheitsmaßnahmen ab 3. November 2020 frühzeitig eingestellt werden.

- Themen: „Sicher & Flexibel buchen“, Wandern, Biken, Wellness, Saalfelden Leogang Card, durchgehender Betrieb der Leoganger Bergbahnen bis zum Winterstart
- Laufzeit September bis Ende Oktober 2020
- Google Search (Brand, Wandern, Wellness, Bike)
- Social Ads auf Instagram & Facebook (Wandern, Wellness & Bike)
- NEU: Pins auf Pinterest
- Radiokampagne in Bayern

3. NOVEMBER 2020 erneuter Lockdown - Schließung der Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe, sowie der Bergbahnen



EVENTHIGHLIGHT 2020: JAZZ SAALFELDEN WEEKENDER



KULTUR TROTZ(T) CORONA

Nach Monaten ohne Kunst und Kultur und nach den bekanntgegebenen Lockerungen der Covid19-Maßnahmen Ende Mai, war es für das Organisationsteam des Jazzfestivals Saalfelden sofort klar, ein kräftiges Lebenszeichen von sich zu geben, Optimismus und Zuversicht zu verbreiten und die Menschen mit einem Konzertwochenende zu erfreuen. Und schon war sie geboren, die Idee zum Jazz Saalfelden Weekender.

Ein Festival in gewohnter Form, mit Mainstage im großen Saal des Congress und großer Bühne auf dem Stadtplatz, war aus gegebenem Anlass leider nicht möglich, aber dafür ein musikalisches Happening mit Musik für alle - von Jazz bis Pop - mit den höchstmöglichen Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen.



DATEN & FAKTEN

- Insgesamt 84 KünstlerInnen aus 8 Nationen (Österreich, Deutschland, USA, Schweiz, England, Norwegen, Slowenien, Türkei)
- Rund 40 Journalisten und Veranstalter aus 5 Nationen (Österreich, Deutschland, Italien, Polen, Belgien)
- Ca. 2200 Konzertbesuche
- Die kostenfreien Tagespässe (600 pro Tag) waren bereits nach 10 Tagen vergriffen
- 85% aller Besucher waren aus Österreich
- 40 Konzerte an 10 Veranstaltungsplätzen, 36 davon bei freiem Eintritt



**Termin für 2021:
von 19. bis 22.
August 2021**

Ob wieder als „Weekender“ oder als die 41. Ausgabe des Jazzfestivals Saalfelden, hängt von der COVID19 Lage ab.

JAZZ SAALFELDEN WEEKENDER LOCATIONS



Der Stadtpark wurde in diesem Jahr zur größten Bühne – 350 Personen konnten hier mit dem nötigen Abstand die kostenlosen Konzerte genießen.



Erstmals wurde auch die Kirche - Dank Pfarrer Alois Moser - zur Bühne. Hervorragende Jazzgrößen wie Manu Delago und Lorenz Raab verzauberten das Publikum in dieser besonderen Location.



Im Nexus konnten dank Stehkonzerten bis zu 130 Personen Platz finden.



In der Buchbinderei Fuchs gab es wieder experimentellen Jazz für bis zu 70 Personen.



Das Dachgeschoss des Congress bot heuer einen Konzertsaal für bis zu 100 Personen.



Die Ranch bot heuer zwei kostenpflichtige Open-Air-Konzerte für je 150 Personen.



Die 40 TeilnehmerInnen der kostenpflichtigen Musikwanderungen „We Hike Jazz“ wurden heuer mit traumhaftem Wetter belohnt.



Auch dieses Jahr gab es wieder kostenlose Almkonzerte. Dieses Mal auf der Stöckalm und Forsthofalm.



Das kostenlose Konzert im Museum Schloss Ritzen konnte trotz Abstand für 64 Personen angeboten werden.

EVENTHIGHLIGHT 2020: UCI MOUNTAIN BIKE WORLD CHAMPIONSHIPS

presented by Mercedes-Benz in Saalfelden Leogang



Eine besonders herausfordernde Weltmeisterschaft – in vielerlei Hinsicht.



Die WM fand unter strengsten Sicherheitsauflagen statt, nach Terminverschiebung von Anfang September in den Oktober hinein, wurde kurzfristig auch die Cross Country- und E-MTB WM von Albstadt übernommen und daraufhin innerhalb weniger Wochen eine Cross Country-Strecke verwirklicht. Dazu wurde ein umfassendes Covid-19-Präventionskonzept für rund 700 Athletinnen und Athleten und deren BetreuerInnen aus 48 Nationen entwickelt. Weitere Präventionskonzepte wurden für die Teilbereiche Akkreditierung, Helfer, Mitarbeiter und Presse ausgearbeitet.



In Summe wurden an die 2.000 Corona Tests gemacht und/oder eingesammelt. Vor Ort wurden kurzfristig fast 500 Schnelltests und 400 PCR Tests organisiert!



Neben Testungen war auch tägliches Fiebermessen Teil des Präventionskonzepts.



Auch wenn die WM aufgrund behördlicher Vorgaben ohne Zuschauer über die Bühne gehen musste, sorgten 37 TV- und Streaminganbieter aus 20 Ländern, dank Host Broadcaster Red Bull TV, für die internationale Strahlkraft der Rennen. Insgesamt waren 100 Journalisten aus 20 Nationen vor Ort.



Salzburgerland Spezial
Bike WM Beileger

Dreizehn Medaillentscheidungen wurden in der WM-Woche ausgetragen. Österreich konnte drei Medaillen mit nach Hause nehmen.



Ebenso herausfordernd wie die Organisation, waren die Wetterbedingungen für die WM-Teilnehmer/innen. Während die Cross Country Bewerbe relativ trocken über die Bühne gehen konnten, verwandelten Regen, Schnee und Kälte die Speedster-Strecke quasi über Nacht in die schwierigste Downhill-Strecke der Welt.



**Tatkräftig unterstützt wurden wir von 250 freiwilligen HelferInnen -
Herzlichen Dank für euren Einsatz!**

BIKE MARKETING: ÖSTERREICHS GRÖSSTE BIKE REGION

NEU SEIT 2020: ÖSTERREICHS GRÖSSTE BIKEREGION

Mit über 70 km Lines & Trails, 9 Bergbahnen und 7 Bergen starten mit 2020 die Bikeregionen Saalbach, Hinterglemm, Leogang, und Fieberbrunn das gemeinsame Bikemarketing als Österreichs größte Bike-Region (bike.saalbach.com). Das gemeinsame Marketingbudget beläuft sich auf 390.000 Euro und wird in Onlinebewerbung, Medienkooperationen als auch Foto & Videoproduktionen investiert. Weiters erfolgt ein regelmäßiger Austausch in Produktentwicklung um Trailverbindungen (Saalfelden - Leogang - Saalbach - Fieberbrunn) zu stärken und das Produkt gemeinsam weiterzuentwickeln.

MARKETINGAKTIVITÄTEN & KOOPERATIONEN

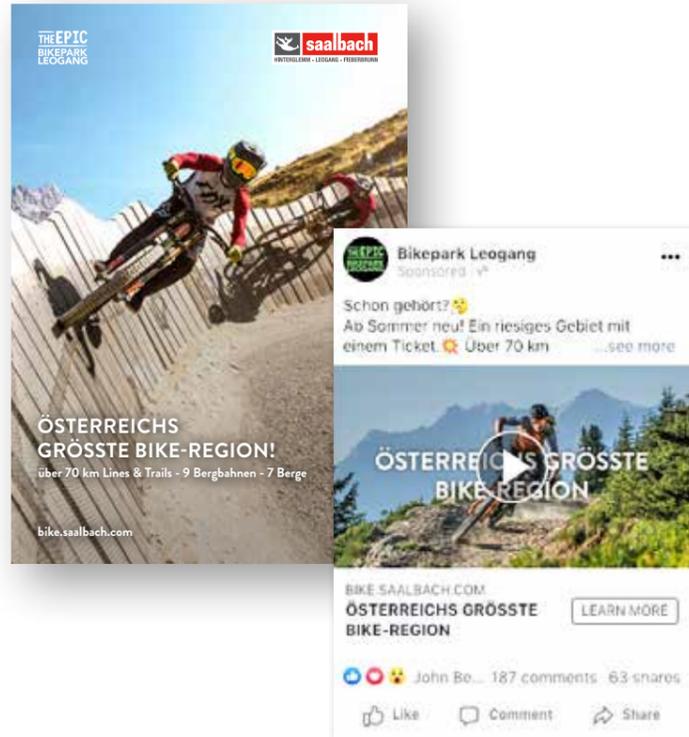
- „You Like it! Bike it!“ Kampagne der Österreich Werbung
- Kooperation Print- und Online mit dem Salzburgerland
- World of Mountainbike
- Delius Klasing (Bike & Freeride Magazin)
- Lines Magazin
- Bergwelten & Red Bull Mediahouse
- SN Fahrrad
- Krone Bunt
- Sport Aktiv
- uvm.

CONTENTPRODUKTIONEN

- Fotocontent & Videoproduktionen mit Crinkvisuals und Klemens König Photography in allen Partnerregionen
- Videoproduktion mit Trailtouch

ONLINEKOOPERATIONEN

- Onlinekampagne mit der Agentur Loop mit verstärkter Ausspielung in AT & DE
- Kooperation mit dem Tourenportal Komoot



BIKE MARKETING & EVENTS



BIBERG AUFFIRADLER UND BERGLAUF | 10.07.2020

Wetterkapriolen sorgten dafür, dass der Biberg Auffiradler und der Berglauf knapp vor der Absage standen. Mit viel Glück konnten die Rennen doch noch gestartet werden. Ein Rekordstarterfeld von 143 Sportlern trotzte den widrigen Bedingungen und stürmte mit großer Verspätung den Biberg.

Termin 2021: noch nicht festgelegt.



BIKE FESTIVAL SAALFELDEN LEOGANG

2020 war die Durchführung des Festival nicht möglich. Nächstes Jahr warten beim Festival aber unter anderem wieder die neuesten Bikes zum Testen, verschiedene Bewerbe zum Mitmachen und ein tolles Rahmenprogramm.

Termin 2021: 10.-12.09.2021

NEU: KNAPPENTRAIL



Im Oktober wurde der neue Knappentrail eröffnet – ganz im Einklang mit der Natur. Er teilt sich zwar Ein- und Ausgang mit dem wohlbekannten Schwarzleo-Trail, aber davon abgesehen schlängelt er sich eigenständig den Hang hinunter.

Ab und zu sieht man bei einem Blick nach rechts den älteren Bruder. Genau wie seine Artgenossen Schwarzleo-, Forsthof- und Matzalmtrail ist der Knappentrail eine naturbelassene Strecke. Das heißt, beim Bau kamen keine schweren Geräte zum Einsatz und es wurden ausschließlich Naturmaterialien verwendet: also reine Handarbeit mit natürlichen Rohstoffen. Das schont den Wald und führt zu einem besonders naturnahen Sporterlebnis.

Viel Spaß beim Biken!



Österreichs größte Bike-Region war auch unser Hauptsponsor bei der 2020 UCI MOUNTAIN BIKE WORLD CHAMPIONSHIPS – vielen Dank dafür!

WANDERN



INSTANDSETZUNG DER WEGE

Heuer wurde das Wanderwegenetz besonders beansprucht. Neben der spürbar stärkeren Nutzung von Einheimischen und Gästen sowie durch starke Unwetter in den Sommermonaten. Der Dank geht hier an die Mitarbeiter der Wirtschaftshöfe und an alle Wegewarte, die sich immer mit großem Einsatz um eine schnellstmögliche Wiederinstandsetzung der Wege bemühen.



WANDERWEGE AM NEUESTEN STAND

Gemeinsam mit der auf Kartografie spezialisierten Agentur Max2 wurden die GPX Daten jener Wanderwege, die in Karte und Folder ausgewiesen wurden, neu vermessen und korrigiert. Diese Daten werden in der heutigen Zeit immer wichtiger, da bei der Verwendung von Sportuhren und bei der online Tourenplanung darauf zurückgegriffen wird.



AUSFALL HÜTTENFÜHRER

Aufgrund der schwer planbaren Situation haben sich die Almen in Saalfelden Leogang entschieden keine eigene Drucksorte zu erstellen. Hier wurde die Möglichkeit zu einem ganzseitigen Inserat im Wanderfolder kostenlos zur Verfügung gestellt.



EINFACH WANDERN

Unter anderem wurden neue Elemente im Gebiet zwischen Ritzensee und Kollingwald, sowie am Eingang der Stoissenklamm installiert.



SPIELBERGHORN WANDERUNG

Die Wanderung ausgehend vom Tödlinggut wurde neu in den Drucksorten (Folder und Karte) mitaufgenommen. Diese anspruchsvolle Wanderung wird von den Gästen sehr gut angenommen und komplementiert die Auswahl der Wanderwege in der Region.



SICHERE ALMEN

Um dieses Thema flächendeckend sowohl an Gäste als auch Einheimische zu vermitteln, wurde in allen relevanten Drucksorten und Online zusätzliche Infos eingebaut. Ebenso liegt der offizielle Sichere Almen Flyer des Bundesministeriums in unseren TVB Büros auf. Hinzu kam die Ausgabe von Warnschildern und die Gestaltung von eigenen Hinweisen.

KLETTERN

BERGSPORTREGION STEINBERGE

Gemeinsam mit unseren Partnern, Salzburger Saalachtal und dem Pillerseetal, konnten wir verschiedene Marketingaktivitäten setzen. Unser Schwerpunkt liegt darauf Familien, für die Möglichkeiten von Klettersteig, Kletterhalle bis hin zum Felsenklettern, zu begeistern. Als Teil dieser Kooperation sind wir das einzige Gebiet in Salzburg, welches Teil von Climbers Paradies (einem der größten österreichischen Kletterportale mit Schwerpunkt auf den Alpen) ist.

SAAC KLETTERCAMP

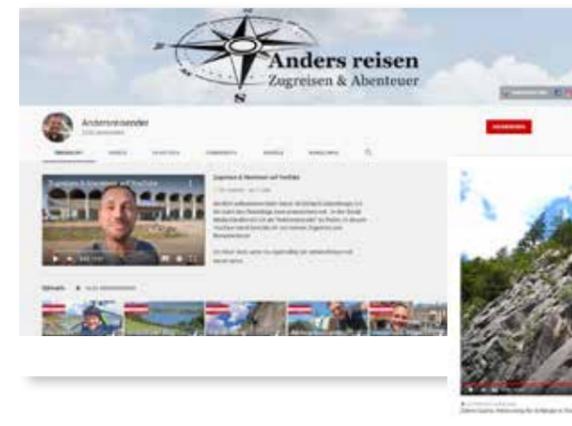
Am 22. und 23. August wurde das SAAC Klettercamp in Saalfelden Leogang veranstaltet. Eine Mischung aus Expertenvorträgen, Einheiten in der Kletterhalle Felsenfest und Klettereien in freier Natur sorgten für die perfekte Mischung.

ADVERTORIAL IM BERGSTEIGER

Sieben Seiten mit Infos zur Bergsportregion, perfekt platziert in einem der wichtigsten Printmedien im Bereich Alpinismus. Durch die hohen Marktanteile im deutschsprachigen Raum die perfekte Ergänzung zu bestehenden Marketingaktionen.

VIDEOPRODUKTION ANDERSREISENDER

Gemeinsam mit Gerhard Liebenberger (Andersreisender) wurden drei Videos über die Bergsportregion Steinberge gedreht. Im Fokus stehen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln und das Angebot der Partnerregionen. Die Videos dauern jeweils ca. 10 Minuten und die Themenpalette reichen von Bergbau (Leogang), E-Mountainbike Genussstour (Pillerseetal) bis hin zum ersten Versuch an einem Klettersteig (Salzburger Saalachtal).



WIRTSCHAFTSKOOPERATIONEN UND KAMPAGNEN

Bergsport Schwanda	Zielmarkt Österreich Gewinnaktion für Kletterurlaub	Familienklettern, Schwerpunkt Bergsteigerdorf Weißbach bei Lofer Online- und Printkampagne
Sporthaus Schuster	Zielmarkt Bayern Gewinnaktion für Kletterurlaub	Kletterurlaub in der Region Steinberge Online- und Printkampagne
Via Ferrata.de	Zielmarkt Österreich und Deutschland Onlinekampagne	Onlinekampagne (verschiedene Ads und Banner)
Climbers Paradies	Zielmarkt Österreich und Deutschland Onlinekampagne	Derzeitiger online Hauptauftritt

GOLF & TRAILRUNNING

GOLF HOTELS 2020-22

Um einen besseren Schwerpunkt zu setzen und unseren Partnern mehr Marketingaktivitäten zu ermöglichen, wurde eine eigene Marketinggruppe „Golf Hotels Saalfelden Leogang“ erstellt. In dieser Gruppe verpflichten sich die Partner vereinbarte Qualitätsstandards einzuhalten und bilden in der Bewerbung unsere Speerspitze beim Thema Golfurlaub in der Region.

WIRTSCHAFTSKOOPERATION MIT J.LINDEBERG

Mit der erfolgreichen Marke J.Lindegberg wurden verschiedene Marketingaktionen umgesetzt. Unter anderem der Besuch von J.Lindegberg Ambassadors (Martin Borgmeier und Franziska Puff) inklusive Online-Berichterstattung, gemeinsames Gewinnspiel, Inserate im neu gestalteten Golf folder und Unterstützung für Golfshootings.



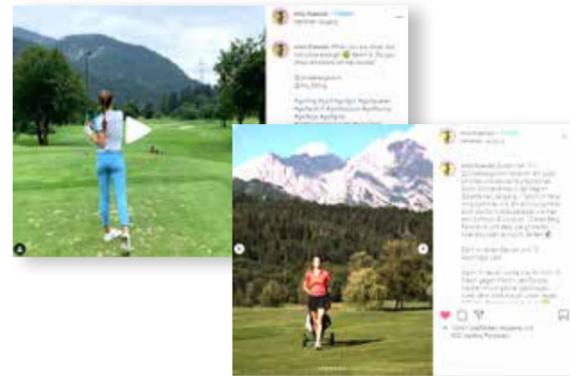
GOLFFOLDER NEU

Der Golf folder wurde überarbeitet und neu gestaltet. Neben den beiden Golfplätzen beinhaltet er die Golf Hotels Saalfelden Leogang, unsere Partner Golf Alpin und Golf in Austria, sowie unsere Wirtschaftskooperation mit J.Lindegberg.



NEUE DRUCKSORTE

Der Trailrunning & Nordic Walking Folder wurde überarbeitet und an das neue CI angepasst. Neben einem Überblick aller Touren, beinhaltet dieser auch Tipps zum Lauftraining und Wissenswertes über die Region.



PARTNERSCHAFT MIT GOLF ALPIN

Im Rahmen der Golf Alpin Tour kam es heuer zu einigen Absagen. So konnte Stand August 2020 heuer nur ein Betrieb teilnehmen. Seitens Saalfelden Leogang Touristik wurde dies mit einem finanziellen Beitrag unterstützt.

GC Domäne Niederreutin, (Deutschland)	11.08.	Hotel Krallerhof
---------------------------------------	--------	------------------



LAUFPROFI PETER HERZOG

Saalfelden Leogang unterstützt immer wieder Sportler aus der Region. Umso mehr freut es uns, den Laufprofi Peter Herzog neu dazuzählen zu können. Eines seiner sportlichen Ziele ist die Teilnahme an den nächsten Olympischen Sommerspielen.

ONLINEMARKETING



SOMMER- UND HERBSTKAMPAGNE

Das ganze Jahr über wurden die Themen Wandern, Biken und Wellness, in Zusammenarbeit mit den Onlineagenturen Elements und Loop beworben. Als Zielmärkte waren dabei Österreich und Süddeutschland im Fokus. Die Kampagnen wurden auf diversen Online- und Social Medienkanälen wie Instagram, Facebook, Google Adwords und Youtube

ausgespielt, um diese Sommer- und Herbstthemen zu pushen. Zusätzlich dazu wurde auch durch die Onlinebewerbung diverser Events wie der UCI Mountain Bike WM oder dem Jazz Saalfelden Weekender Aufmerksamkeit generiert.

ZAHLEN SOCIAL MEDIA Stand 16.09.2020

Wir versuchen, unsere Follower über Soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram und Co. auf dem Laufenden zu halten. Dabei performen Events besonders gut auf der Facebookseite, während Panoramen und Beauties für Instagram unverzichtbar sind:

SAALFELDEN LEOGANG

Facebook: 60.921 Fans
Instagram: 19,8k Follower
Twitter: 1.832 Follower
Youtube: 1.900 Abonnenten
Pinterest: 186 Follower, 13,7k monatliche Betrachter
Hashtag: #saalfeldenleogang

JAZZFESTIVAL SAALFELDEN

Facebook: 5.428 Fans
Instagram: 2.272 Follower
Twitter: 122 Follower
Hashtag: #jazzsaalfelden

BIKEPARK LEOGANG

Facebook: 54.408 Fans
Instagram: 20,5 k Follower
Hashtag: #bikparkleogang

SKIRCIRCUS SAALBACH HINTERGLEMM LEOGANG FIEBERBRUNN

Facebook: 100.606 Fans
NEU! Instagram: 16,7 k Follower
Hashtag: #homeofässig



WINTERMARKETING – SKI ALPIN

SPANNENDER MARKETINGMIX

Der Skircircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn wurde auch im Winter 2019/20 durch einen umfangreichen Marketingmix in den Märkten Österreich, Deutschland, Niederlande, Belgien, Polen, Tschechien, Russland, Ungarn, Rumänien, Großbritannien und Skandinavien intensiv beworben. Neben diverse Print- und Onlineaktivitäten in

den verschiedenen Märkten wurde in Österreich, Deutschland und den Niederlanden auch verstärkt in TV und Radio, sowie Out of Home Kampagnen investiert. Zusätzlich wurden in Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung und der Salzburgerland Tourismus mehrere Kampagnen und Wirtschaftskooperationen durchgeführt.

ZAKELIJK
Binnenlandse Krant.nl
Waaron Tjechie een topbestemming is voor je vakantie

GO.nl
Donkerwandeling door de Kwade Hoek Goedereede

WELT.DE
Welt
Epic freeride areas
KLICKS : 63.826

TAGESSPIEGEL.DE
DER TAGESSPIEGEL
Rjukan smelt sich heat

INDEPENDENT.CO.UK
This isn't the Las Vegas most people know or imagine: the flashiness and flashing lights, the bou-tied poker dealers, the posh hotels and Elvis impersonators. This is old-school Vegas, rebooted. This is Vegas for everyday living. And this is Vegas for visitors looking for experiences beyond that stretch of Las Vegas Boulevard known as the Strip, around five miles south of here.

COSMOPOLITAN.COM/NL
Madeira is het aller mooiste eiland van Europa
KLICKS : 3.296
VIEWS 100%: 29.568

WINTERKAMPAGNE 2019/2020 SKICIRCUS SAALBACH HINTERGLEMM LEOGANG FIEBERBRUNN

BERGFEX PROMOBEXEN

Klicks: 2.631

Klicks: 2.693

Klicks: 974

Klicks: 1.428

Klicks: 967

Klicks: 1.211

OPEN: 31.845
KLICKS: 714

OPEN: 31.555
KLICKS: 438

OPEN: 30.898
KLICKS: 302

OPEN: 3.603
KLICKS: 316

BERGFEX NEWSLETTER

AWARENESS 30.09.19

Skircircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn
Can't wait for snow? Winter in the Skircircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn combined perfectly... see more

SKIRCIRCUS.SAALBACH.COM
1 ski ticket = 400 kilometres of slopes

187.189 IMPRESSIONEN

VIDEO 25.02.20

187.189 IMPRESSIONEN

VIDEO VIEWS 12.03.20

85.879 VIDEO VIEWS

AWARENESS 31.12.19

1.794.077 IMPRESSIONEN

ÜBERSICHT ALLER AD PARTNERS SKICIRCUS SAALBACH HINTERGLEMM LEOGANG FIEBERBRUNN

- Schneehohen
- Tourispo Content Garden
- Urlaubsguru.de
- Teads
- Skiresort.de
- Skisport.dk
- Holidayguru.nl
- Sneeuwhoogte.nl
- Bergfex
- 1000 things to do
- ORF special
- Seznam
- Spalder.de
- Spalder.nl
- Spalder.be
- Spalder.uk
- Skionline.pl
- Sielok.hu
- Novinky.cz

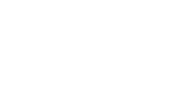
WINTERKAMPAGNE 2019/2020 SKICIRCUS SAALBACH HINTERGLEMM LEOGANG FIEBERBRUNN

ÜBERSICHT AKTIVITÄTEN SHLF ÖSTERREICH

- 961 Audiospots
- 400 Plakate
- 6.045 Kinospots
- 18 Wochen on Air

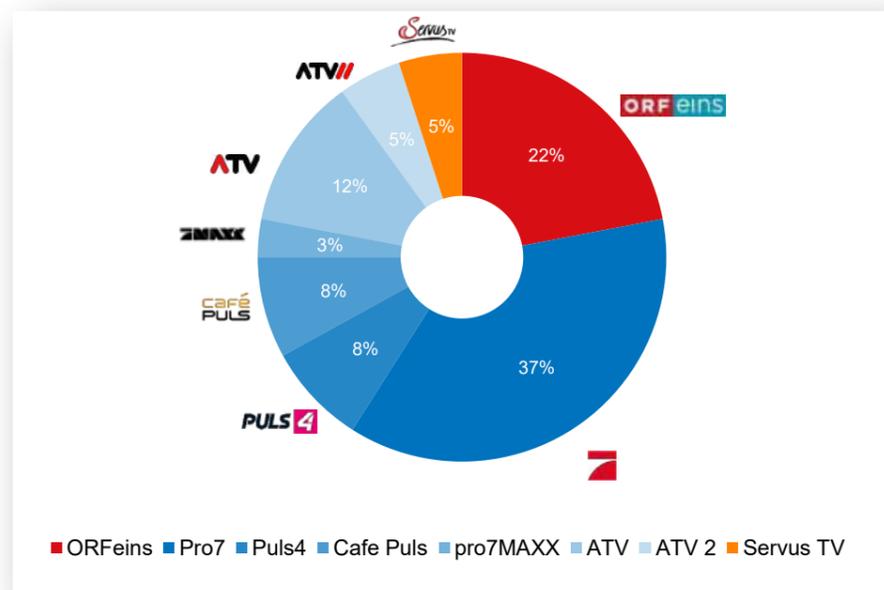
ÜBERSICHT AKTIVITÄTEN SHLF DEUTSCHLAND

- 140 Audiospots
- 51.252 Out of Home Spots
- 14 Kinospots
- 16 Wochen on Air

	SENDER	DATUM	UHRZEIT	PROGRAMM
	ORF 1	05.03.2020	21:48	FUSSBALL: UNIQA ÖFB CUP
	ORF 1	01.12.2019	21:39	FIS SKI WC SUPER G DER H LAKE LOUISE
	ORF 1	27.10.2019	10:17	FIS SKI WC RIESENSLALOM DER H SOELDEN
	ORF 1	03.03.2020	20:12	ZIB 20
	ORF 1	03.03.2020	20:08	ZIB 20
	ORF 1	17.11.2019	20:12	FORMEL 1 GP BRASILIEN
	ORF 1	07.11.2019	20:12	ZIB 20
	ORF 1	15.02.2020	13:55	FIS SKI WC RIESENS. DER D KRANJSKA GORA
	ORF 1	30.11.2019	18:18	FUSSBALL: UEFA EURO 2020 AUSLOSUNG
	ORF 1	16.02.2020	13:34	IBU BIATHLON WM ANTHOLZ D VERFOLGUNG 10KM

Quelle: Media Wizard Austria, AGTT Fernsehforschung
Basis: E 14-49, Skifahren oder Snowboarden (Potential: 2.109.890).

TV SPOTS ÖSTERREICH ORF NACH REICHWEITE



TV LEISTUNGEN

WINTERKAMPAGNE 2019/2020 SKICIRCUS SAALBACH HINTERGLEMM LEOGANG FIEBERBRUNN

STATION VIDEO: EXPOST LEISTUNG KAMPAGNE 2019/20

4,1 MIO KONTAKTE

15⁴ Spot

3 Wochen

85 ORTE
157 BAHNHÖFE
1.169 SCREENS

Quelle: Public Video Reichweitenstudie 2019, Basis: E 14-49
Irtümer und Änderungen unter Vorbehalt.

OUT OF HOME DEUTSCHLAND

KINO: EXPOST LEISTUNG KAMPAGNE 2019/20

3,6 MIO KONTAKTE

20⁴ Spot

6 Wochen

10.10.-20.11. 2019

282 ORTE
HAMBURG, BERLIN, NRW, HESSEN,
BADEN-WÜRTTEMBERG, BAYERN
424 KINOS

Quelle: Werbeweiser, Basis: E14+
Irtümer und Änderungen unter Vorbehalt.

OUT OF HOME DEUTSCHLAND

INFOSCREEN: EXPOST LEISTUNG KAMPAGNE 2019/20

1,4 MIO KONTAKTE

15⁴ Spot

3 Wochen

14 ORTE
106 BAHNHÖFE
603 SCREENS

Quelle: Public Video Reichweitenstudie 2019, Basis: E 14-49
Irtümer und Änderungen unter Vorbehalt.

OUT OF HOME DEUTSCHLAND

WINTERMARKETING – NORDISCH

TOP LANGLAUFREGIONEN ÖSTERREICH (ÖW)

Bei dieser Marketingkooperation haben sich vier Langlaufdestinationen in Österreich (Achsensee Tourismus, Schladming Dachstein Tourismus, Tourismusverband Olympiaregion Seefeld und Saalfelden Leogang Touristik) gemeinsam mit der Österreich Werbung zusammengeschlossen. Neben den üblichen Marketingmaßnahmen wurden die Schwerpunkte im Winter 2019/20 auf eine Radiokampagne in Deutschland und eine Videocontent Produktion gelegt.

FOTOSHOOTING

Bildmaterial ist eine der Zutaten das erfolgreiche Marketing ausmacht. Die Tage mit idealen Voraussetzungen wurden genutzt, um weiteren Content zu produzieren.



CROSS COUNTRY SKI HOLIDAYS

Saalfelden Leogang ist Partner der Cross Country Ski Holidays, welche Experten in der Vermarktung von Langlaufaufenthalten und beim Thema Nordic Sports sind.

GEMEINSAME MARKETINGMASSNAHMEN

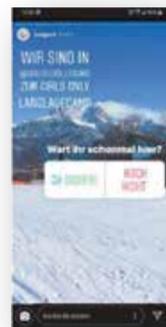
- Produktion Hauptkatalog, Auflage 100.000 Stück
- Online (Promoboxen, Newsletter) und Social Kampagnen
- Cross Country Ski Holidays Flyer, Auflage 400.000 Stück
- Diverse redaktionelle Beiträge in verschiedenen Printmedien

CAMPSPECIAL MEIN 1. SKIMARATHON

Gemeinsam mit Sportalpen wurde von 13. bis 16. Februar 2020 ein Langlauf Camp durchgeführt. Ziel war es, speziell zum Skimarathon, Einsteigern und Profis die besten Trainingsmöglichkeiten zu bieten.

WIRTSCHAFTSKOOPERATIONEN UND ADVERTORIALS

Bergzeit	Frischlufkick Girls Only Winter Special Gewinnspiel und Camp in Saalfelden Leogang	Online und Print Kampagne
McTrek	Zielmarkt: Deutschland Gewinnspiel, Langlaufurlaub	Online und Print Kampagne
Nordic Sports Magazin	Winter in Saalfelden Leogang, Skimarathon	Print Auflage 41.000
Weekend Magazin Salzburg	Skimarathon und Nordic Park Experience	Print



EVENTHIGHLIGHTS – NORDISCH

SALEWA ASITZ SKITOUR RACE | 03.01.2020

Athleten des österreichischen Nationalteams der Skibergsteiger und zahlreiche Hobbysportler gingen beim 6. Asitz Skitour Race an den Start. Beim Kampf um den österreichischen Titel in der Disziplin „Vertical“ gab es zwei Distanzen – 1.000 oder 400 Höhenmeter den Berg hinauf. Knapp 170 Teilnehmerinnen und Teilnehmer und der unermüdliche Einsatz von Veranstalter Gunter Mayr, machten das Night Race abermals zu einem großen Erfolg.

Termin 2021: 22.01.2021



SKIMARATHON SAALFELDEN | 15. - 16.02.2020

Spannender hätte der 13. Skimarathon Saalfelden nicht sein können. Lediglich Sekunden entschieden bei der Königsdisziplin und der Halbmarathondistanz über Sieg und Niederlage. Die unzureichende Schneelage machte die Durchführung in diesem Jahr zu einer Herausforderung. Dennoch schaffte es der HSV, gemeinsam mit dem Wirtschaftshof Saalfelden, den 350 Teilnehmerinnen und Teilnehmern an beiden Tagen perfekte Loipenverhältnisse zu bieten. Neu in diesem Jahr war die Distanz über 10,5 km, die von den Langläufern gut angenommen wurde. Auch der Nachwuchs lieferte sich beim Mini-Skimarathon spannende Rennen auf den Distanzen 2 km, 4 km und 6 km.

BEWERBE

- Marathon 42 km
- Halbmarathon 21 km
- Skimarathon Light 10,5 km - NEU
- Mini-Skimarathon für Kinder & Schüler

Termin 2021: findet 2021 auf Grund der Pandemie leider nicht statt.



NORDIC PARK EXPERIENCE | 09. + 23.02.2020

In nördlichere Gefilde eintauchen - das war bereits den vierten Winter in Folge, in Saalfelden Leogang möglich. An zwei Wochenenden im Februar wartete wieder die "Nordic Park Experience" auf Einheimische und Gäste und brachte mit einem Mix aus umfangreichem Sportangebot, typischer Kulinarik und zugeschnittenem Unterhaltungsprogramm einen Hauch von hohem Norden in den "Nordic Park" am Ritzensee.

PROGRAMM:

- Leckeres BBQ mit Zutaten aus der Region - mit Liebe zubereitet vom Ritzenhof - Hotel & Spa am See
- Salomon Langlauf-Test im Nordic Park Saalfelden by Sport Simon
- Kids Wintergames (zum Mitmachen für Kinder jeden Alters)
- Schneebar mit Punsch
- Chill-out Lounge
- Spurgerät zum Anfassen - der Wirtschaftshof Saalfelden erklärte wie man Loipen präpariert.

Termine 2021: findet 2021 auf Grund der Pandemie leider nicht statt.





SAALFELDEN LEOGANG BEI DEN 14. EUROPÄISCHEN KULTURMARKEN-AWARDS NOMINIERT
Saalfelden Leogang wurde für den 14. Europäischen Kulturmarken-Award in der Kategorie „Europäische Kulturtourismusregion des Jahres 2019“ nominiert. Die feierliche Preisverleihung fand am 7. November 2019 in Essen (Deutschland) statt.



TONSPUREN: 09. JULI – 13. AUGUST 2020
Die diesjährige TONspur-Premiere mit Erwin Steinhauer fand dort statt, wo die TONspur-Konzerte eigentlich hingehören: auf die erst einmal benützte TONspur-Bühne am Speicherteich. Für den Gesamterfolg des TONspur-Auftaktes trugen aber sowohl Künstler, Mitarbeiter als auch Besucher bei, denn sie alle hielten sich an die strengen Corona-Auflagen, welche in einem Präventionskonzept erarbeitet wurden.

Termin 2021: 01.07.2021, 15.07.2021, 29.07.2021, 12.08.2021, 19.08.2021



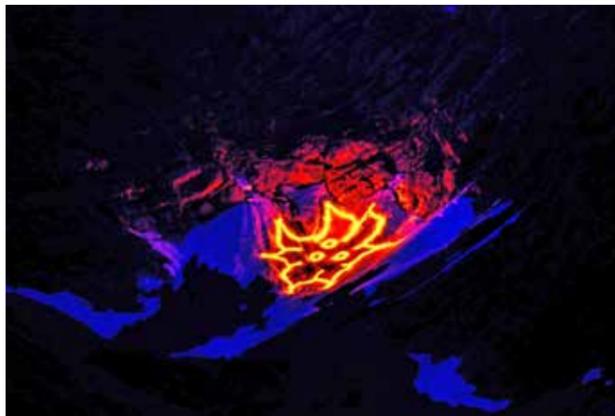
ALM: KULTUR VON 03. JULI - 04. SEPTEMBER 2020
Trotz der erschwerten Bedingungen im Jahr 2020, konnte die Veranstaltungsreihe ALM:KULTUR erfolgreich durchgeführt werden. Immer freitags wurden verschiedenste Kunst- und Kulturprojekte auf den umliegenden Almen inszeniert. Unter dem Motto: „Tradition trifft Moderne“ wurden diverse Workshops und musikalische Schmankerl in einer großen Bandbreite angeboten: vom Jodelkurs über Jazzmusik, von der Musikwanderung bis zum Klassikkonzert. Alle Veranstaltungen wurden nach den jeweilig gültigen Corona Vorschriften durchgeführt.

Termin 2021: 09. Juli - 10. September 2021



VOLKOMMER THEATERFESTIVAL : 31. JULI – 15. AUGUST 2020
Das Theater Ecce trotzte dem Virus und veranstaltete – natürlich mit einigen Einschränkungen - die vierte Ausgabe des Volxommer Theaterfestivals. Angeboten wurde Theater im Circuszelt, im Kunsthaus Nexus, im Museum Schloss Ritzen und auch die Workshopwoche für Kinder- und Jugendliche fand statt. Im Mittelpunkt stand in diesem Jahr der „Elefantenmensch“ nach Bernard Pomerance als Produktion des Theater Ecce.

Termin 2021: tba



BERGE IN FLAMMEN AM 20. JUNI 2020
Das Seefest wurde aufgrund der COVID19 Veranstaltungsverordnung abgesagt. Das Edelweiss in der Schnee-grube im Steinernen Meer hätte abgebrannt werden sollen, was allerdings witterungsmäßig leider nicht möglich war.

Termin 2021: 19. Juni 2021



T.A.I. WERBE GRAND PRIX
Die Plakatserie zum 40. Jazzfestival Saalfelden Jubiläum, welches 2019 im August stattgefunden hat, wurde beim 34. T.A.I. WERBE GRAND PRIX 2020 in der Kategorie „Fachjury Sonderpreise“ ausgezeichnet.



3 TAGE JAZZ: 17.- 19. JÄNNER 2020
Bei der fünften Ausgabe des 3 Tage Jazz waren erstmals alle Festival-tage restlos ausverkauft. Insgesamt neun Konzerte wurden auf drei unterschiedlichen Bühnen (Nexus, Stöcklalm und Bergbau- und Gotikmuseum) gespielt. Das Festival wurde gemeinsam vom Tourismusverband Saalfelden und dem Verein Zentrum Zeitgenössischer Musik organisiert. MusikerInnen aus Frankreich, Ungarn, USA, Deutschland, Italien waren neben den österreichischen KünstlerInnen beim Winterfestival vertreten.

Termin 2021: 22. – 24. Jänner 2021



KNAPPENADVENT AM 22. DEZEMBER 2020
Eine Durchführung dieses Events ist aufgrund der aktuellen COVID19 Veranstaltungsverordnungen leider nicht möglich.

Termin 2021: tba

PRESSEKONFERENZEN & TERMINE

Neben der klassischen Pressearbeit setzen wir verstärkt auf Influencer-Marketing & Relations. Eng zusammengearbeitet wurde dabei mit der

- Salzburgerland Tourismus
- den Außenstellen der Österreich Werbung
- und unseren Presseagenturen Genböck PR, Rasolution und SMPR

EVENT HIGHLIGHTS:

- Jazz Saalfelden Weekender
- 40 Journalisten und Veranstalter aus 5 Nationen
- UCI MTB World Championships
- 100 Medienvertreter aus 20 Nationen



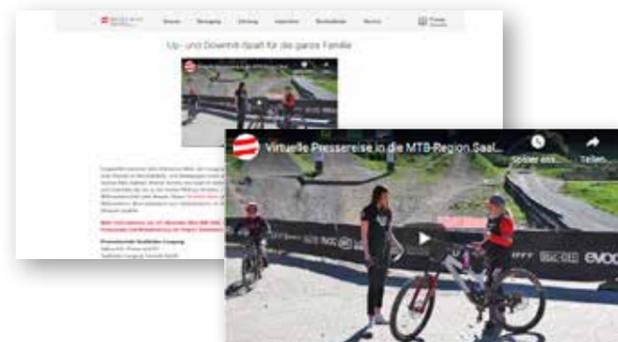
"HARRYS SCHÖNSTE ZEIT" AUF ORF2

Harry Prünster entdeckt die Region Saalfelden Leogang nun auch im Winter. Er geht mit der ehemaligen Biathlon-WM-Medaillengewinnerin Andrea Grossegger langlaufen, besucht den Gastronom Huwi Oberlander in der hendlfischerei, plaudert mit dem Ex-Profisnowboarder Stefan Gimpl am Großen Asitz und trifft Headshaper Reinhard Unterberger im Nitro Snowpark.



FUSSBALL

Saalfelden Leogang hat sich über die Grenzen hinaus einen Namen als Top-Destination für Fußball-Trainingscamps gemacht. Auch in diesem Sommer nutzten einige Topclubs die ausgezeichneten Trainingsbedingungen am Fuße der Steinberge. Sogar FC Liverpool bereitete sich in Saalfelden auf die zukünftigen Spiele vor. Die Trainings der bekannten Clubs, gehen mit einer hohen medialen Aufmerksamkeit einher.



PRESSEKONFERENZEN UND TERMINE:

- 26.02.2020 Sommerauftakt Presseevent in London
- 29.07.2020 Bike WM Pressekonferenz im Hangar-7 Salzburg
- 08.09.2020 Virtuelle Bike WM Pressekonferenz im Bikepark
- 06.-11.10.2020 tägliche Pressekonferenz Bike WM

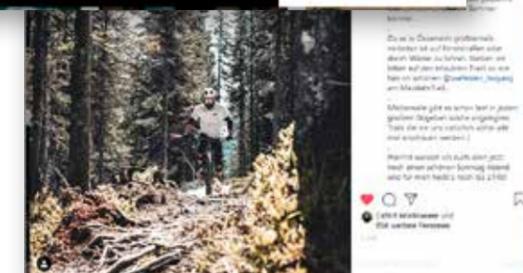


DAS NEUE GANZJAHRESMAGAZIN

Gemeinsam mit der Berliner Kreativagentur Nectar & Pulse wurde seit geraumer Zeit an einem neuen, authentischen und hochwertigen Magazin gefeilt. Seit Frühsommer ist dieses im Tourismusverband Saalfelden Leogang erhältlich. Auf 158 Seiten präsentiert das neue Ganzjahresmagazin das Beste aus Natur, Erlebnissen für Jung und Alt, kulturellem Angebot und Geheimtipps. Abgerundet wird der Lesestoff von authentischen Geschichten von Einheimischen und Bildern, die Sehnsucht nach den Bergen und Urlaub wecken.

PRESSE- UND INFLUENCERREISEN 2020

13.-14.12.2019	Instaweekend mit Jochen Schweizer: Snow & Surf	DACH
15.-18.12.2019	Gruppenpressereise Tschechien	CZ
16.-18.12.2020	Blog: kelluuy.com	NL
17.-19.12.2019	Blog: gotraveling.org & Instagram: @felecool	DK
21.12.2019	ELLE	GER
05.-12.01.2020	Marc Vorsatz, freier Redakteur	GER
09.-12.01.2020	Gruppenpressereise Skircircus	DACH
09.-10.01.2020	Blog: coconut-sports.de & wolkenweit.de	GER
12.-13.01.2020	SnowMag & Telegraph	UK
16.-20.01.2020	Michael Nolting, NOW Medien	GER
26.-28.01.2020	Bergzeit Frischluftkick Girls Only Edition (Wiko)	GER
30.01.-02.02.2020	Ski Exclusiv & DSV Magazin	GER
01.-04.02.2020	Die Zeit	GER
02.-09.02.2020	Blog: mama-und-co.de	GER
07.02.2020	Instahike: 5 weeks 5 peaks	DACH
29.02.-02.03.2020	Das Ideale Heim	CH
08.-10.03.2020	Mail Online	UK
08.-11.03.2020	Inka Schmeling, MERIAN	GER
29.05.-2.06.2020	Instagram: @sebastianzier	AUT
02.-05.06.2020	Instagram: @bastimatejka	AUT
08.07.2020	Gunnar Strunz, Berliner Trescher-Verlag, Salzburgerland Reiseführer	GER
09.-12.07.2020	Gunnar Fehlau, freier Redakteur	GER
10.07.2020	#hikesalzbürgerland	AUT
10.-12.07.2020	Bloggerreise DYNAFIT Trailhero	GER / AUT
13.07.2020	Gruppenpressereise CZ + SK	CZ / SK
14.-15.07.2020	Telegraaf	NL
21.-23.07.2020	Christine Tschavoll, GEO Bayern & Card Complete Wien	AUT / GER
23.-26.07.2020	Blog: kidseropuit.nl	NL
31.07.-02.08.2020	J.Lindeberg Brand Ambassadors	GER
01.-03.08.2020	Christian Haas; SZ Outsidés, SRT, Focus Online	GER
26.-28.08.2020	Bergwelten	DACH
01.09.2020	Frankfurter Allgemeine Zeitung	GER
08.09.2020	Virtuelle Pressereise SLTG und ÖW	DACH
15.-17.09.2020	Blog: steffimarth.com	GER
23.-25.10.2020	Outville	GER





AUS "YOUR FUTURE" WIRD "TOGETHER"

Unsere Employer Branding Marke startet mit einem erneuerten Schulungsprogramm. Acht Termine von März bis November 2020 machen die Teilnehmer zu „Together Regionsbotschaftern“. So wird die Region bei verschiedenen Aktivitäten näher kennengelernt und in Aktivvorträgen Kurse zur Persönlichkeitsbildung angeboten. Abschließen können die Teilnehmer das Schulungsprogramm in drei Kategorien:

- Together Regionsbotschafter Gold – 7 Termine
- Together Regionsbotschafter Silber – 5 Termine
- Together Regionsbotschafter Bronze – 4 Termine

Teilnehmende Firmen erhalten nach dem Kauf der Tickets die Urkunde: Wir sind Teil der Together Regionsbotschafter, deren Fokus auf der Qualitätssteigerung unserer Region und unserer Mitarbeiter liegt.

ERSTMALS AUCH SPEZIFISCHE SCHULUNGSTERMINE FÜR PRIVATVERMIETER

Der Privatzimmer Verband Leogang und die Saalfelden Leogang Touristik haben gemeinsam ein kostenloses Schulungsprogramm ausgearbeitet. Die Trainings werden von Renate Pilz (www.tourismus-pilz.at), zertifizierte WIFI Trainerin, Buchautorin und Tourismus Expertin, durchgeführt.

THEMEN DER 3 SCHULUNGSTERMINE:

- Wie verkaufe ich meine Zimmer/Ferienwohnungen im Internet?
- Gezieltes Marketing mit wenig Budget – Gute Auslastung auch für Kleinbetriebe.
- Neue Gäste mit emotionalen Produkten gewinnen.

FUTURE LAB – DIE PLATTFORM FÜR DIE JUNGE GENERATION BIS 40 +



Gemeinsam die Zukunft gestalten und die Ideen und Visionen der jungen Generation nutzen, ist der Grundstein des Projektes Future Lab. Die Plattform dient zum offenen Austausch für die Generation bis 45 Jahre aus Wirtschaft, Tourismus und Landwirtschaft.

Der künftige Weg von Saalfelden Leogang wird maßgeblich geprägt und gestaltet von Gedanken, Ideen und Überlegungen der Nachfolgeneration. Zweimal jährlich treffen sich die Obmänner der TVBs Saalfelden und Leogang gemeinsam mit der Geschäftsführung und MitarbeiterInnen der Saalfelden Leogang Touristik GmbH sowie den JungunternehmerInnen, um mit der Agentur Conos im Workshopformat Zukunftsthemen zu bearbeiten.

Leider mussten, aufgrund der Ausnahmesituation, die diesjährigen Treffen auf 2021 verschoben werden, wo die ausgearbeiteten Themen des 2. Future Lab WS dann bearbeitet werden:

- Ortsbildgestaltung
- Mitarbeiterverankerung
- Kooperationsansätze Tourismus & Landwirtschaft



SAALFELDEN LEONGANG CARD

Im Winter 2019/2020 war die neue Saalfelden Leogang Card auch erstmals im Winter mit großartigen kostenlosen und ermäßigten Leistungen gültig.

Aktueller Stand Saalfelden Leogang Card Partnerbetriebe: 298

!!! GEÄNDERTE LEISTUNGEN MIT DER SAALFELDEN LEONGANG CARD AB SOMMER 2021:

Auf Grund der geänderten Vereinbarungen seitens der Bergbahnen Saalbach Hinterglemm betreffend der Bike Tickets im Sommer, müssen die Sommerleistungen der Saalfelden Leogang Card ab Mai 2021 angepasst werden.

BESCHREIBUNG DES LEISTUNGSUMFANGES MAI BIS SAISON-START WINTER:

Täglich ZWEI freie Berg- und Talfahrten PRO PERSON inkl. Biketransport (sofern Trails geöffnet sind) für alle angemeldeten Gäste, die eine gültige Saalfelden Leogang Card vorweisen. (Für die Nutzung der Leistung gelten für den Gast die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Leoganger Bergbahnen GmbH).



MICE MARKETING



CONVENTA 2020 IN BRATISLAVA

Der touristische Zweig, der sich mit der Organisation und Durchführung von Tagungen (Meetings), von Unternehmen veranstalteten Anreiz- und Belohnungsreisen (Incentives), Kongressen (Conventions) und Ausstellungen (Exhibition) umfasst, ist in unserer Region in vielen Hotelbetrieben bereits erlebbar. Gemeinsam mit dem Congress Saalfelden, unseren kontrastreichen Event-Locations und der Erlebnisvielfalt liegt unser Fokus darin, die Bekanntheit der Region in der Branche zu steigern.



MICE BRANCHENTREFF ILLERHAUS IN HAMBURG 2020

Leider war 2020 für die Veranstaltungsbranche kein erfreuliches Jahr und viele geplante Aktivitäten mussten abgesagt werden. So haben wir das für Mai 2020 geplante Incentive Alpe Adria Forum, in der Region Saalfelden Leogang, auf September 2021 verschoben. Die geplante atb_sales Posttour und die Studienreise mit dem Salzburger Convention Büro, werden ebenso nachgeholt. Anfang des Jahres 2020 konnten noch bei der Conventa in Bratislava und beim MICE Branchentreffen in Hamburg, Verkaufsgespräche geführt werden.

REGIONALITÄT

„DIE SCHATTBERGER“

„Die Schattberger“ sind drei Bio-Bauern (Oberdeutinggut, Jagghof und Örgenbauer) am Saalfeldner Schattberg.

Gemeinsam produzieren sie hochwertiges Bio-Jungrindfleisch, welches bereits in ganz Österreich verkauft wird (Postversand von 5-10 kg Paketen). Beste Qualität aus der Region gibt es aber auch direkt für alle Gastronomen und Hoteliers in der Region. Neben Bio-Jungrindern können auch zB Ochsen oder Kühe nach Bedarf angeboten werden. Die Aufbereitung und Zustellung kann mit den Landwirten individuell abgesprochen werden.

Das Bio-Jungrind der Schattberger Landwirte zeichnet sich vor allem auch durch die Mutterkuhhaltung mit BIO AUSTRIA Standard, ganzjährige Freilaufhaltung auf Alm und Weide, hofeigenes Futter und Schlachtung aus.

Die Regionalitätmesse konnte 2020 leider nicht durchgeführt werden.

TERMIN 2021: 27.06.2021



UNSER MASKOTTCHEN LEO ERSTRAHLT IM NEUEN LOOK!

Leo, unser beliebtes Maskottchen, begleitet schon seit vielen Jahren Familien mit Kindern in ihrem Urlaub in Saalfelden Leogang.

Ob auf Spielwanderwegen, in der Skischule oder im Kinderland: Leo ist nicht mehr aus unserer Region wegzudenken. Damit er auch in Zukunft Klein und Groß begeistern kann, wurde ihm ein neuer und moderner Look verpasst.

Kontrastreich - an das Motto unserer Region hat sich auch Leo angepasst. Von Skifahren und Wandern, über Mountainbiken bis hin zur Jazzmusik übt er nun viele verschiedene Aktivitäten aus und spiegelt damit die Kernthemen von Saalfelden Leogang wider.



INFORMATIONEN & ILLUSTRATIONEN STEHEN ONLINE IN UNSEREM VERMIETERCENTER BEREIT.

SALES & INCOMING



GESCHÄFTSBERICHT INCOMING

	Sept. 2017 - 2018	Sept. 2018 - 2019	Sept. 2019 - 2020
PAUSCHAL- UND INDIVIDUALBUCHUNGEN			
Buchungen	568	688	589
Gesamtumsatz	491.000,00	469.000,00	389.000,00

	Sept. 2017 - 2018	Sept. 2018 - 2019	Sept. 2019 - 2020
ANGEBOTSERSTELLUNG			
Optionsangebote	301	332	204
Unverbindliche Angebote OHNE Optionen	2.277	2.379	1.831
Prospektanfragen	2.177	1.632	1.344
Anfragen von Gästen in den Anfragepool	2.248	2.216	2.027

	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020
GRUPPENUMSATZ			
Winterhalbjahr	61.500,00	43.000,00	111.000,00
Sommerhalbjahr	41.000,00	96.000,00	8.000,00
Gesamtumsatz	102.500,00	139.000,00	119.000,00
Gruppenangebot	183	262	148

SPONSOREN | WIKO

„GEMEINSAM SIND WIR STÄRKER“

Getreu dem Motto „Gemeinsam sind wir stärker“, bemühen sich die Saalfelden Leogang Touristik GmbH und die Saalfelden Leogang Event GmbH nun schon seit mehreren Jahren um starke Kooperationen mit diversen Unternehmen.

Wir danken unseren Partnern für die gute, langjährige Zusammenarbeit und sind gespannt auf viele weitere erfolgreiche, gemeinsame Projekte!



OFFIZIELLER BIKE PARTNER 	OFFIZIELLER KAMERA PARTNER 	OFFIZIELLER REIFEN PARTNER 	OFFIZIELLER PROTEKTOREN PARTNER
OFFIZIELLER BRILLEN PARTNER 	OFFIZIELLER BEKLEIDUNGS PARTNER 	OFFIZIELLER BIKEWASH PARTNER 	OFFIZIELLER LAUFSPORT PARTNER
OFFIZIELLER RUCKSACK PARTNER 	OFFIZIELLER BANK PARTNER 	OFFIZIELLER TOURISMUS PARTNER 	OFFIZIELLER GETRÄNKE PARTNER
OFFIZIELLER GETRÄNKE PARTNER 	OFFIZIELLER GETRÄNKE PARTNER 	OFFIZIELLER GETRÄNKE PARTNER 	

JAHRESABSCHLUSS

AKTIVA	2019		2018 in T	
110 A. Anlagevermögen				
111 I. Immaterielle Vermögensgegenstände				
121 Homepage, Datenverarbeitungsprogramme	9,34		31,00	
120 II. Sachanlagen				
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten, einschließlich der Bauten auf fremdem Grund				
121 einschließlich der Bauten auf fremdem Grund				
1212 a) Bauten auf fremdem Grund	41.214,50		56,60	
126 2. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	109.032,64		133,10	
	150.247,14		189,70	
130 III. Finanzanlagen	37.800,00	188.056,48	37,80	258,50
140 B. Umlaufvermögen				
141 I. Vorräte				
142 1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	1.100,96		0,40	
144 2. fertige Erzeugnisse und Waren	102.205,41		73,20	
145 3. noch nicht abrechenbare Leistungen	121.169,20		108,70	
148 Anzahlungen an Pensionen	0,00			
	224.475,57		182,20	
151 II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände				
152 1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	46.025,97		96,60	
161 2. sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	9.758,73		4,20	
	55.784,70		100,80	
180 III. Kassenbestand, Schecks, Guthaben bei Kreditinstituten	479.310,24	759.570,51	207,20	490,00
190 C. Rechnungsabgrenzungsposten	111.766,86	111.766,86	222,70	222,70
		1.059.393,85		971,20

PASSIVA	2019		2018 in T	
200 A. Eigenkapital				
215 I. Nennkapital (Grund-, Stammkapital)				
216 Stammkapital	35.000,00		35,00	
220 Kapitalrücklage	35.000,00		35,00	
233 II. Bilanzgewinn (Bilanzverlust)				
	205.750,46	275.750,46	157,40	227,40
240 B. Rückstellungen	21.730,00		16,90	
247 sonstige Rückstellungen	14.463,00		3,50	
	36.193,00	36.193,00	20,40	20,40
250 C. Verbindlichkeiten				
260 1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Darlehen)	26.266,73		65,30	
264 2. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Kontokorrent)			17,50	
266 3. erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	107.050,00		80,00	
270 4. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	271.324,70		453,20	
282 5. sonstige Verbindlichkeiten	342.808,96		107,40	
	747.450,39	747.450,39	723,40	723,40
		1.059.393,85		971,20

ERFOLGSRECHNUNG		2019		2018 in T	
301	1. Umsatzerlöse				
302 a)	Leistungserlöse	4.176.931,08		3.569,40	
306 b)	Erlösschmälerungen				
		4.176.931,08		3.569,40	
307	2. Veränderungen des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie an noch nicht abrechenbaren Leistungen	121.169,20	4.298.100,28	108,70	3.678,20
309	3. Haupterlöse		4.298.100,28		3.678,20
311	4. sonstige betriebliche Erträge				
312	a) Erträge aus dem Abgang vom und der Zuschreibung zum Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen				
3121	I. Erlöse aus abgegangenen Anlagen	10.400,00		0,00	
3122	II. Buchwert abgegangener Anlagen				
315	übrige	8.753,83		10,80	
			19.153,83		10,80
319	5. Gesamterlöse		4.317.254,11		3.688,90
320	6. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen				
324	Bezogene Leistungen	-3.055.714,57		-2.588,40	
330	7. Personalaufwand				
331	a) Löhne				
333	b) Gehälter	-668.914,98		-616,50	
337	c) Aufwendungen für Abfertigungen	-4.880,00		-0,60	
339	d) Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	-186.343,11		-174,20	
6760	Freiwilliger Sozialaufwand	-8.100,64		-7,20	
341	sonstiger Personalaufwand	-37.848,49		-20,30	
		-906.087,22	-3.961.801,79	-818,80	-3.407,20
342	8. Bruttogewinn		355.452,32		281,70
343	9. Abschreibungen	-88.009,05		-79,70	
346	10. sonstige betriebliche Aufwendungen				
346	a) Steuern, soweit sie nicht auf Steuern vom Einkommen und Ertrag fallen	-18.637,05		-14,40	
347	b) Instandhaltungen, Betriebskosten	-3.644,41		-9,90	
348	c) Energie	-18.622,23		-10,70	
349	d) Miete, Pacht und Leasing	-49.729,09		-48,70	
350	e) Kraftfahrzeuge	-19.774,63		-13,10	
352	f) sonstige betriebliche Aufwendungen	-22.159,53		-2,60	
353	g) Verwaltung				
3531	I. Verwaltungskosten	-63.572,19		-60,60	
3532	II. Geldkosten	-3.468,67		-2,90	
		-67.040,86		-63,50	
		-199.607,80		-162,90	
355	11. Betriebsaufwand		-287.616,85		-242,60
356	12. Betriebserfolg		67.835,47		39,10
361	13. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	23,82			0,00
364	14. Aufwendungen aus Finanzanlagen und aus Wertpapieren des Umlaufvermögens				
367	15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-1.006,74		-2,00	
372	16. Finanzerfolg		-982,92		-2,00
373	17. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit		66.852,55		37,20
380	18. Unternehmensergebnis		66.852,55		37,20
381	19. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-18.508,96	-18.508,96	-9,40	-9,40
382	20. Jahresüberschuß/Jahresfehlbetrag				
			48.343,59		27,70
386	20. Erträge aus Auflös. freie Rücklage				
390	22. Jahresergebnis		48.343,59		27,70
397	23. Gewinnvortrag/Verlustvortrag	157.406,87		129,70	
			157.406,87		129,70
399	24. Bilanzgewinn/Bilanzverlust		205.750,46		157,40



**SAALFELDEN
LEOGANG**

Saalfelden Leogang Touristik GmbH
Mittergasse 21a, 5760 Saalfelden

T + 43 6582 70660
F + 43 6582 70660-99
info@saalfelden-leogang.at

www.saalfelden-leogang.com