



GESCHÄFTSBERICHT



SAALFELDEN
LEOGANG

2018

Impressum

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich:

Saalfelden Leogang Touristik GmbH | 5760 Saalfelden | Mittergasse 21a | T +43 (0)6582 70660 | info@saalfelden-leogang.at | www.saalfelden-leogang.com

Bilder: Fotoarchiv der Saalfelden Leogang Touristik GmbH, Klemens König, Foto Bauer, Michael Geißler, Bause, Erni Ortner, Daniel Roos, Sportalpen, Mountain Mystics, Artisual, Asitz Skitour Race, Stefan Voitl, Christoph Laue, Biberg Auffiradler, Bikefestival, Wilfried Lederer, DeFrancesco Photography, SAAC, Nikola Host, Johannes Radlwimmer, Foto Jelinek, Peter Kühnl, Matthias Heschl, Foto Flausen, Florian Lechner, Robert Kittel, Boom Creative Lab, Salzburg Convention Bureau, Jochen Schweizer.de_Hannes Magerstädt
Druck & Layout: Druck Wedl & Dick, Saalfelden | Stand Oktober 2018 – Änderungen und Fehler vorbehalten.





SAALFELDEN LEOGANG

04	VORWORT
05	FUNKTIONÄRE & SITZUNGEN
06	TEAM
10	STATISTIK
11	SALES & INCOMING
12	E-MARKETING
14	WINTERMARKETING
16	NORDISCHES KOMPETENZZENTRUM
19	VERMIETERCOACHING
20	KOMPETENZZENTRUM BIKE
24	WANDERN
27	TOURISMUS & LANDWIRTSCHAFT
28	KLETTERN
30	TRAIL RUNNING & NORDIC WALKING
32	KULTURMANAGEMENT
34	NACHHALTIGE REGENERATION
35	FOTO- & VIDEOPRODUKTION
36	GOLFMARKETING
38	FAMILIENMARKETING
40	MICE MARKETING
42	PRESSE
44	DORT, WO DER FUSSBALL ROLLT!
45	SPONSOREN WIKO
46	JAHRESABSCHLUSS



Liebe GastgeberInnen, liebe Mitglieder der Urlaubsregion Saalfelden Leogang! Sehr geehrte Damen und Herren!

Wir ziehen Bilanz und freuen uns über ein überaus erfolgreiches Tourismusjahr 2018. Spannende Projekte, neue Kooperationen und bedeutende Erfolge haben uns heuer begleitet. Die harte Arbeit, die wir Tag für Tag leisten, hat sich bewährt: Wir verzeichnen auch heuer ein nahezu ausgeglichenes Nächtigungsverhältnis zwischen Sommer- und Wintersaison. Unserem Ruf als eine der führenden Ganzjahresdestinationen machen wir damit alle Ehre.

Um weiterhin auf Erfolgskurs zu bleiben, haben wir im vergangenen Jahr unser Profil neu geschärft. Damit folgen wir klar definierten Zielen und gehen gemeinsam mit unseren Partnern in eine Richtung. So vielseitig unsere Projekte und Veranstaltungen auch sein mögen, so teilen sie am Ende dieselben Werte. Innovativ, kontrastreich, sport- und kulturbegeistert, echt und hochwertig – diese Grundsätze leiten uns zum Erfolg.

Wir freuen uns über rund 975.000 Übernachtungen im Jahr und aktuelle Auszeichnungen in den Bereichen Umwelt, Werbung und Innovation. Unsere Tourismuswirtschaft und der Handel blühen. Dies kommt insbesondere den Leistungsträgern, den heimischen Betrieben und den Einwohnern zugute. Auf diese positive Bilanz bauen wir auf und entwickeln unser kontrastreiches Angebot weiter.

Wir blicken nicht nur neuen Vorhaben motiviert entgegen, sondern bauen auch bestehende, erfolgreiche Projekte weiter aus. Diesen Sommer haben wir beispielsweise unser Konzept „Einfach wandern“ mit der mystischen Sagenreise zum Müllerfuchs noch interessanter gemacht. Auch im Bereich Bike hat sich einiges getan: Der Zuschauerrekord vom Out of Bounds Festival 2017 wurde heuer mit rund 23.000 Besuchern erneut übertroffen – also gute Aussichten für die Downhill-Weltmeisterschaften 2020 in Leogang. Ein ganz besonderes Highlight wird nächstes Jahr das Jazzfestival Saalfelden sein – 2019 feiern wir das 40-jährige Jubiläum. Diese und noch mehr Besonderheiten wollen wir mit der Welt teilen.

Aus diesem Grund investieren wir vermehrt in Radio- und Online-Kommunikation. Dafür haben wir ein umfassendes Konzept für die Online-Bewerbung auf diversen Plattformen ausgearbeitet und Radiospots im österreichischen und bayrischen Raum geschaltet. Auch über Kooperationen mit Influencern tragen wir unsere kontrastreiche Region nach außen.

Unser Erfolg beruht auf der engen und wertschätzenden Zusammenarbeit mit Betrieben und Partnern in der Region. Unsere Gäste spüren die Leidenschaft, mit der wir gemeinsam unsere Arbeit anpacken. Damit gelingt es uns, sie das ganze Jahr mit unserem innovativen, vielseitigen und hochwertigen Angebot zu überzeugen.

Bei all unseren touristischen Aktivitäten achten wir darauf, den attraktiven Lebensraum nachhaltig mitzugestalten. Wir gehen mit unseren natürlichen Ressourcen stets verantwortungsvoll um. Beispielgebend dafür ist der Nordic Park Saalfelden. Für die Eventreihe „Nordic Park Experience“ wurden wir heuer im Rahmen des Wettbewerbs „nachhaltig gewinnen!“ nominiert.

In diesem Geschäftsbericht geben wir einen Einblick in die zahlreichen Aktivitäten und Strategien der Saalfelden Leogang Touristik GmbH, mit denen wir Gäste von den kontrastreichen Seiten unserer Region begeistern.

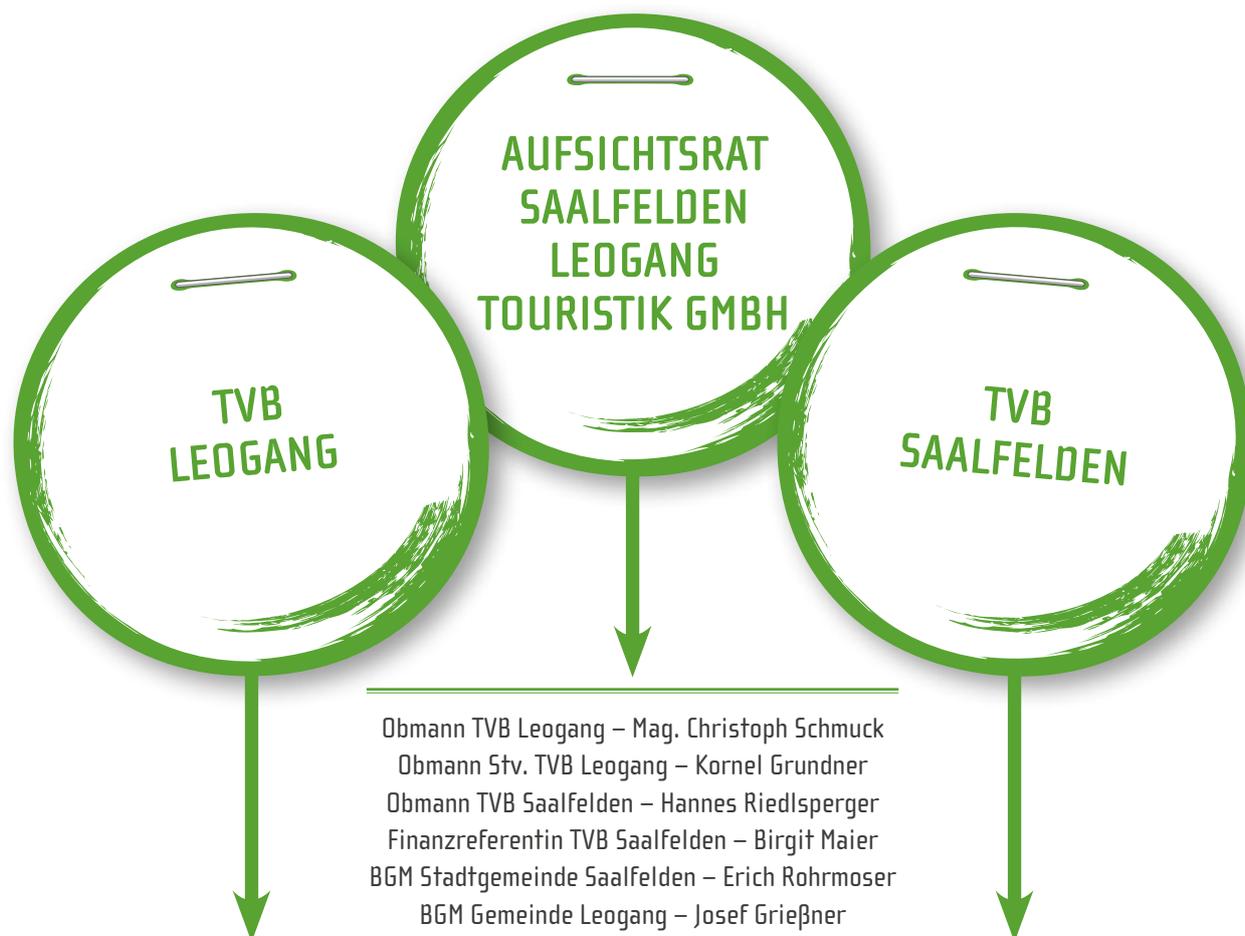
Ein ganz besonderer DANK geht an alle Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer Tourismusverbände. Sie setzen sich täglich mit großem Engagement und unermüdlichen Einsatz für unsere Region ein.

Das Team der Saalfelden Leogang Touristik GmbH steht den künftigen Herausforderungen motiviert und zuversichtlich gegenüber. Saalfelden Leogang birgt noch viel Potential, das wir ausschöpfen können.

Ich wünsche allen eine erfolgreiche Wintersaison 2018|19.

Herzlichst Ihr
Marco Pointner, MBA
Geschäftsführer Saalfelden Leogang Touristik GmbH

FUNKTIONÄRE & SITZUNGEN



Mag. Christoph Schmuck – Hotel Forsthofgut (Obmann)
 Kornel Grundner – Leoganger Bergbahnen (Obmann Stv.)
 Dir. Ing. Johann Riedlsperger – Raika Leogang (Finanzreferent)
 Gerhard Altenberger – Hotel Krallerhof
 Rupert Madreiter – Hotel Der Löwe
 Nadja Blumenkamp – Hotel Rupertus
 Hannes Mitterer – Sport Mitterer
 Maria Hörl – Hotel Leonhard
 Sieglinde Prantner – Landhaus Christophorus
 Hubert Oberlader – Priesteregg
 BGM Josef Grießner – Vertreter der Gemeinde
 Vizebgm Hermann Unterberger – Vertreter der Gemeinde

Hannes Riedlsperger – Hotel Ritzenhof (Obmann)
 Albert Krahbichler – Hinterburghof (Obmann Stv.)
 Birgit Maier – Hotel Gut Brandlhof (Finanzreferentin)
 Kurt Schneider – Wedl Handels GmbH
 Alois Dankl – Hotel Gasthof Schörhof
 DI Wolfgang Hartl – Atelier 3
 Manfred Hirschbichler – Zimmer- und Treppenbau GmbH
 Franz Posch – Gasthof Oberbiberg
 Erich Nill – Gasthof Zur Brücke
 BGM Erich Rohrmoser – Vertreter der Gemeinde
 Vizebgm Markus Latzer – Vertreter der Gemeinde
 Ferdinand Salzmann – Vertreter der Gemeinde
 Thomas Schweighart – Vertreter der Gemeinde

AUSSCHUSSSITZUNGEN TVBS SAALFELDEN LEOGANG 2018

1. Sitzung	22.02.2018
2. Sitzung	26.04.2018
3. Sitzung	09.08.2018
4. Sitzung – beide Orte getrennt	
TVB Saalfelden	18.10.2018
TVB Leogang	24.10.2018
Jahreshauptversammlung	
TVB Saalfelden	21.11.2018
TVB Leogang	22.11.2018

AUFSICHTSRAT SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH 2018

1. Sitzung	12.02.2018
2. Sitzung	24.04.2018
3. Sitzung	07.08.2018
4. Sitzung	11.12.2018
Generalversammlung	11.12.2018

TEAM





Marco Pointner, MBA
Geschäftsführung

MARKETING & EVENTS

Katharina Auer
Prokuristin | Marketingleitung

Sabrina Rieder
Marketing | Print

Sophia Pape
Marketing | Natur und Sport
ab September 2018 in Mutterschutz/Karenz
Nachfolger: Thomas Wurzinger

Isabella de Lorenzo
Marketing | Events

Daniela Neumayer
Kulturmanagement

Selina Hörl
Presse | PR & Social Media

Lukas Grundner
Onlinemarketing | Projektmanagement

GÄSTESERVICE UND URLAUBSBERATUNG

Maria Zehentner
Gästeinformation
Saalfelden

Martina Baumgartner
Gästeinformation
Saalfelden, Teilzeit

Stefanie Aigner
Gästeinformation Leogang

Andrea Neumayr
Gästeinformation Leogang
Kinderbetreuung
Vermietercoaching

INCOMING

Stefan Kaufmann
Incomingleitung

Monika Seer
Incoming Gruppen

MANAGEMENT SERVICES

Sabine Hinterseer
Buchhaltung

Markus Unterweger
IT | eBusiness

REINIGUNGS- PERSONAL

Anneliese Riedlsperger
Büro Leogang gfg.

Rosemarie Spindler
Büro Saalfelden gfg.

MITARBEITER JUBILÄEN

Gleich zwei Mitarbeiter-Jubiläen konnten im Jahr 2018 gefeiert werden. Stefan Kaufmann ist seit 25 Jahren im Tourismusverband Saalfelden bzw. in der Saalfelden Leogang Touristik beschäftigt. Daniela Neumayer seit 10 Jahren.

Wir gratulieren ganz herzlich!



MARKETING & EVENTS



Mag. Katharina Auer, BSc.
Prokuristin | Marketingleitung



Isabella de Lorenzo
Marketing | Events



Selina Hörl
Presse | PR & Social Media



Daniela Neumayer
Kulturmanagement



Sabrina Rieder
Marketing | Print



Lukas Grundner, BA
Onlinemarketing | Projektmanagement



Dipl.-BW (FH) Sophia Pape
Marketing | Natur & Sport
ab September 2018 in Mutterschutz/Karenz



Thomas Wurzinger
Marketing | Natur & Sport
seit September 2018

GÄSTESERVICE & URLAUBSBERATUNG



Maria Zehentner
Gästeinformation Saalfelden



Martina Baumgartner
Gästeinformation Saalfelden



Stefanie Aigner
Gästeinformation Leogang



Andrea Neumayr
Gästeinformation Leogang

INCOMING



Stefan Kaufmann
Incoming Leitung | Sales Management



Monika Seer
Incoming Gruppen

MANAGEMENT SERVICES



Sabine Hinterseer
Buchhaltung



Mag. (FH) Markus Unterweger
IT | eBusiness

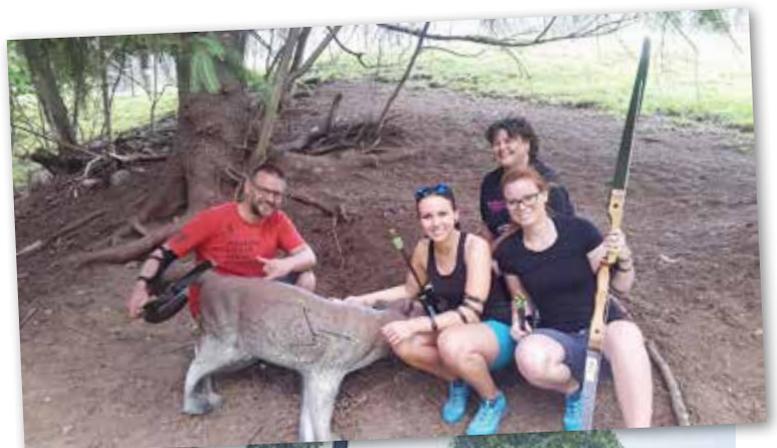
TEAM-TAG

Die Mitarbeiter der Saalfelden Leogang Touristik GmbH tauschten PC und Kugelschreiber gegen Pfeil und Bogen und konnten sich am Bogenparcours beweisen.

Wir bedanken uns bei MABOW für die tolle Einführung in den Bogensport. Wir haben einige Tiere „erlegt“ und hatten sichtlich Spaß!

TEAMENTWICKLUNG

Wir dürfen einen neuen Mitarbeiter in unserem Team begrüßen. Thomas Wurzinger übernimmt die Agenden von Sophia Pape, die sich im September 2018 in den Mutterschutz verabschiedete.



WINTER

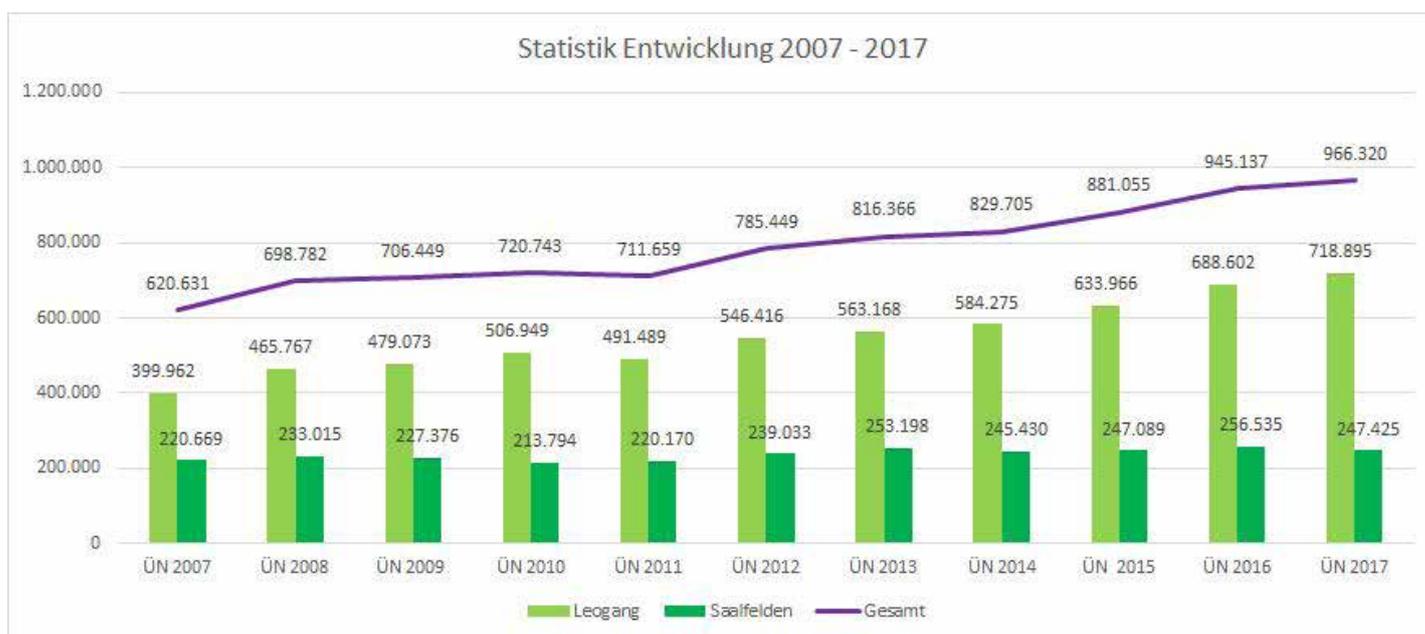
November – April	2016 17	2017 18	Differenz	Diff. in %
Saalfelden	123.066	124.543	1.477	1,2
Leogang	369.908	391.112	21.204	5,7
Gesamt	492.974	515.655	22.681	4,6

SOMMER VORLÄUFIG

Mai – Oktober	2017	2018	Differenz	Diff. in %
Saalfelden	122.222	129.410	7.188	5,9
Leogang	339.292	338.593	-699	-0,2
Gesamt	463.531	470.021	6.490	1,4

STATISTIK ENTWICKLUNG 2007 – 2017 (BERECHNET JEWEILS VON 01.01. – 31.12.)

ÜN 2007	ÜN 2008	ÜN 2009	ÜN 2010	ÜN 2011	ÜN 2012	ÜN 2013	ÜN 2014	ÜN 2015	ÜN 2016	ÜN 2017
Leogang										
399.962	465.767	479.073	506.949	491.489	546.416	563.168	584.275	633.966	688.602	718.895
Saalfelden										
220.669	233.015	227.376	213.794	220.170	239.033	253.198	245.430	247.089	256.535	247.425
Gesamt										
620.631	698.782	706.449	720.743	711.659	785.449	816.366	829.705	881.055	945.137	966.320



DOPPEL-SILBER FÜR SAALFELDEN LEOGANG

Die Urlaubsdestination Saalfelden Leogang holte beim 32. T.A.I. Werbe Grand Prix Silber in der Kategorie „Website“. Im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung am 13. April 2018 im Hilton Vienna wurden die diesjährigen T.A.I. Werbe Grand Prix GewinnerInnen ausgezeichnet. Saalfelden Leogang überzeugte gleich doppelt und wurde in beiden Wertungen – Jury und Publikum – mit Silber geehrt. Im vergangenen Jahr ging die neue Website der Urlaubsregion online, die mit innovativen Tools und kreativem Design begeistert.

SALES & INCOMING



MESSEN | WORKSHOPS 2018

Ferienmesse Wien	Wien	11.01. – 14.01.2018
ATB_SALES	Wien	21.01. – 23.01.2018
ABF Reisezeit	Hannover	31.01. – 04.02.2018
FERIE FOR ALLE Herning (Dänemark)	Herning	23.02. – 25.02.2018
ITB	Berlin	07.03. – 11.03.2018
Osteuropa Workshop's	Budapest	09.04.18
	Prag	11.04.18
	Warschau	12.04.18
Skihalle Neuss	Neuss	2 x 2018
WTM	London	05.11. – 07.11.2018



GESCHÄFTSBERICHT INCOMING

Sep. 2015 – Sep. 2016 Sep. 2016 – Sep. 2017 Sep. 2017 – Sep. 2018

Pauschal- und Individualbuchungen:

Buchungen	493	682	537
Gesamtumsatz	589.000,00	679.000,00	466.000,00

Angebotserstellung:

Optionsangebote	898	689	414
Unverbindliche Angebote OHNE Optionen	2593	3350	2212
Prospektanfragen	2200	2466	2152
Anfragen von Gästen in den Anfragepool	7483	9655	6204

Gruppenumsatz:

	2015 2016	2016 2017	2017 2018
Winterhalbjahr	186.000,00	75.500,00	61.500,00
Sommerhalbjahr	2.500,00	31.000,00	41.000,00
Gesamtumsatz	188.500,00	106.000,00	102.500,00

MERCHANDISING | GIVE AWAYS NEU

- TEH Tee: Stoaberger Einheizer & Soiföner Ruhestifter
- Blasenpflaster





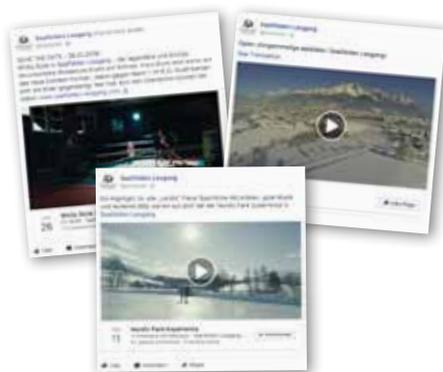
ONLINE MARKETING KAMPAGNEN SOMMER & WINTER

Winterkampagne

Winterkampagne gemeinsam mit dem Skircircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn, wobei die SALE zu ca. 20 % im Budget beteiligt war. Dabei wurden sämtliche Maßnahmen zu 20 % auf die SALE abgestimmt und diese bei unterschiedlichen Anbietern mit dem Ziel einer Landingpage geschaltet. (Google, Facebook, Instagram, Youtube, Banner auf Portalen).

Dabei wurden die Werbeanzeigen

- 123.742.402 mal angezeigt
- 5.955.247 mal angeklickt



Sommer- und Herbstkampagne

Innerhalb der Sommer- und Herbstkampagne wurden mit der Agentur Elements mehrere Landingpages zu den Urlaubsthemen Wandern, Bike und Wellness erstellt und darauf Angebote der Region passend präsentiert. Dabei war das Ziel hier mög-

lichst viel Aufmerksamkeit für einen Urlaub in der Region zu generieren. Diese Zielseiten wurden mit Onlinewerbemitteln (Google Adwords, Facebook Ads, Instagram Ads, Youtube Ads, Banner und Content Ads in Portalen) zielgruppengerecht in den Märkten Deutschland und Österreich beworben.

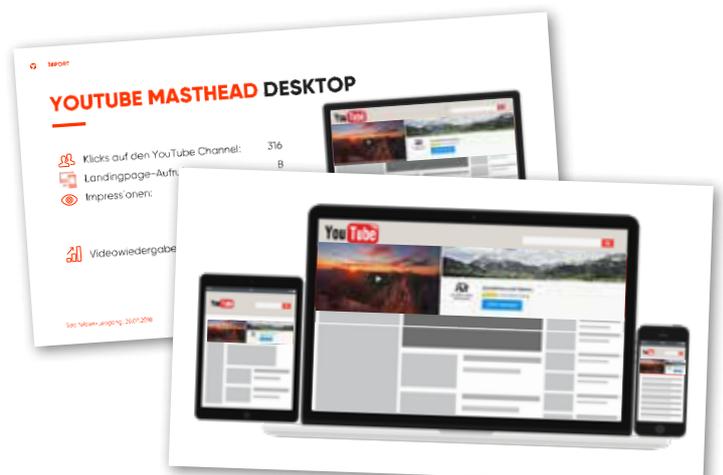
Dabei wurden die Werbeanzeigen

- 7.810.355 mal angezeigt
- 19.951 mal angeklickt



Weitere Kampagnen Sommer

Zu unterschiedlichen Themen und Veranstaltungen wurden auf passenden Portalen Banner und Anzeigen geschaltet.



PROJEKT INTERNE INFRASTRUKTUR IN DIE CLOUD VERLAGERN

Um in Zukunft strategisch weitreichende Möglichkeiten zu haben und den neuen Datenschutzbestimmungen gerecht zu werden, wurde damit begonnen die interne Server- und Netzwerk Infrastruktur in die Microsoft Azure Cloud zu transferieren. Dabei wurde aufbauend auf Microsoft 365 Enterprise der Domänen Controller in die Cloud verlegt, als auch Druck-, Scan- und Dokumentenmanagement nach Office 365 migriert. Dadurch wurde das Fundament für eine sichere, Datenschutz konforme Collaborations Plattform geschaffen.



Neue Herausforderungen im digitalen Zeitalter

Cyber-Bedrohungen und gestiegene Kundendaten bereichern die Agenda in vielen Unternehmen. Der digitale Wandel legt jedoch weitere Risiken und Herausforderungen, die aktiv angegangen werden müssen.

Neben der Sicherheit von Informationen und Identitäten ist die Produktivität digitaler Mitarbeiter ein wichtiges Thema, da immer mehr mobile Geräte und Apps im Einsatz sind. Zudem benötigen Unternehmen eine flexible, skalierbare Absicherung ihrer attraktiven Produkte und Dienste anzubieten und die besten Fachkräfte zu gewinnen. Und um die Homogenität zu bewähren, müssen Unternehmen auf globale Datenanalysen setzen, die zeitlich relevante Daten liefern.

Mehr als 160 Millionen ausgespürte Kundendatensätze in 2015!
Mitarbeiter gehören doppelt so vielen Teams an wie noch vor 5 Jahren.
Durch die Informationsflut gehen 25 % der Arbeitszeit verloren. Das kostet 997 Mrd. US-Dollar pro Jahr!

ZUGRIFF AUF WEBSEITEN

- www.saalfelden-leogang.com
Zugriffe pro Jahr: 3.083.929
- <http://bikepark.saalfelden-leogang.com>
Zugriffe pro Jahr: 423.276
- www.jazzsaalfelden.com
Zugriffe pro Jahr: 163.264



SOCIAL MEDIA



INSTAGRAM

- Saalfelden Leogang: 9.529 Follower #saalfeldenleogang
- Jazzfestival Saalfelden: 1.149 Follower #jazzsaalfelden
- Bikepark Leogang: 6.809 Follower #bikeparkleogang

FACEBOOK

- Saalfelden Leogang: 56.635 Fans #saalfeldenleogang
- Jazzfestival Saalfelden: 4.776 Fans #jazzsaalfelden
- Bikepark Leogang: 51.476 Fans #bikeparkleogang
- Skircircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn: 83.216 Fans #homeoflässig





SPANNENDER MARKETINGMIX

Der Skircircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn wurde durch einen umfangreichen Marketingmix in den Märkten Österreich, Deutschland, Niederlande, Belgien, Polen, Tschechien, Russland, Ungarn, Rumänien, Großbritannien und Skandinavien intensiv beworben. Neben verschiedenen Print- und Onlineaktivitäten in den verschiedenen Märkten wurde in Österreich, Deutschland und den Niederlanden auch verstärkt in TV- und Radio, sowie Out of Home Kampagnen und Kinowerbung investiert. Zusätzlich wurden in Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung und der SalzburgerLand Tourismus mehrere Kampagnen und Wirtschaftskooperationen durchgeführt. Im Bereich Onlinemarketing sowie Social Media, Video- und Influencer Marketing wurde ebenso mehr investiert und die sogenannte „Storybase“ bereits ein zweites Mal umgesetzt.



NOSTALGIE SKI WM | 26. – 28.01.2018

Ein besonderes Highlight war in diesem Jahr die neue Streckenführung des Fernlaufes von der Asitz Mittelstation. Die äußerst selektive Strecke forderte den 123 Teilnehmern alles ab. Einige spektakuläre Stürze blieben hierbei natürlich nicht aus, zum Glück aber ohne Verletzungen. Spannend war es auch am Sonntag beim klassischen Slalom am Schantei Osthang. Insgesamt 290 begeisterten Rennfahrer aus 7 Nationen kamen an diesem Wochenende in der sportlichen Montur von ihren Großeltern nach Saalfelden Leogang und sorgten für spannende Momente. Die Nostalgie Ski WM findet das nächste Mal im Jahr 2020 statt.

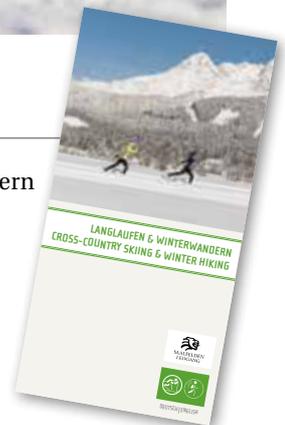


DRUCKSORTEN

Langlaufkarte: im Herbst 2018 wird die Langlaufkarte neu aufgelegt. Gemeinsam mit den Zuständigen für die Loipenpräparierung und den Langlaufexperten der Region wurde das Loipennetz entsprechend grafisch überarbeitet und angepasst.

Außerdem wurde der Bereich Winterwandern überarbeitet und erweitert.

- Auflage: 20.000 Stück



CROSS COUNTRY SKI HOLIDAYS

Saalfelden Leogang ist 2018 erneut Partner im Zusammenschluss „Cross Country Ski Holidays“, welcher sich auf die Vermarktung von Langlaufaufenthalten in den teilnehmenden Regionen spezialisiert hat. Gemeinsam wurden u.a. folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Produktion Hauptkatalog, Auflage: 100.000 Stück
- Umfangreiche Webpräsenz
- Cross Country Ski Holidays Flyer, Auflage: 400.000 Stück
- Newsletterversand
- Promobox auf der offiziellen Startseite, 4 Wochen Präsenz
- diverse redaktionelle Berichterstattungen



VIDEOREPORTAGE SKISPRINGEN



Im Zeitraum 17.-19. Jänner 2018 konnte ein Filmteam der Onlineplattform "Urlaubspiraten" in Saalfelden Leogang begrüßt werden. Im Rahmen dieses Aufenthaltes wurde eine Videoreportage über das Reinschnuppern in den Skisprung Sport sowie die Schanzenpräparierung produziert, welches umfangreich über die Urlaubspiraten-Social Media Kanäle verbreitet wurde. Mit über 134.000 Views war die Resonanz auf dieses Video und das Thema Skispringen enorm.



WINTERERLEBNIS PROGRAMM

Das Wintererlebnisprogramm konnte im Winter 2017/2018 gemeinsam mit regionalen Bergführern und Guides erneut umgesetzt werden. Ein mehr als erfolgreiches Teilnehmerwachstum von +25,11% sowie viele positive Rückmeldungen seitens der Gäste wurde verzeichnet. Das Programm bot wieder einen abwechslungsreichen Mix aus Schneeschuhwanderungen, Skitouren, Wanderungen, Einsteiger-Langlaufkursen und vielem mehr.



SPORTALPEN LANGLAUF CAMP FÜR EINSTEIGER

Vom 07.-09. Februar 2018 wurde ein Langlaufcamp für Einsteiger mit 13 Teilnehmern durchgeführt. Ein vielfältiges Programm aus Langlaufen, Workshops, Frischlufttraining und Erlebnissen rund um Saalfelden Leogang sorgte für ein abwechslungsreiches Wochenende.



MEDIENPRÄSENZ

Das Thema „Winter abseits der Piste in Saalfelden Leogang“ wurde in diversen Printmedien, wie dem Bergwelten Magazin oder dem Weekend Magazin, umfangreich beworben. Dabei wurden sowohl allgemeine Themen aus diesem Bereich als auch spezifische Events aufgegriffen.



VERANSTALTUNGEN

3. ASITZ SKITOUR RACE | 05.01.2018

Die 2. Station der diesjährigen Pinzgau Trophy ging am 5. Jänner in Leogang über die Bühne. Beim Asitz Skitour Race war mit einem kurzen und einem langen Vertical, sowie einem Individual wirklich für jede Leistungsstärke etwas dabei und 126 Skitourensportler aus nah und fern ließen sich diese Möglichkeit nicht entgehen. Gestartet wurde das Night Race um 18.00 Uhr bei der Steinbergbahn Talstation. Mit dabei waren auch Größen wie Toni Palzer (mehrfacher Weltcup Sieger und Vize-Weltmeister) und Christian Hoffmann (3-facher Mountainattack Champion). Für alle anderen Starter natürlich eine gute Möglichkeit, um sich mit den Besten der Besten zu messen.

TERMIN 2019: 04.01.2019



SKIMARATHON SAALFELDEN | 03. – 04.02.2018

Bereits am Samstag sorgten an die 100 langlaufbegeisterte Kinder beim MINI Skimarathon für großartige Momente. Am Sonntag kämpften dann an die 250 Erwachsene um den begehrten Sieg. Pünktlich um 10.30 Uhr starteten die Teilnehmer in insgesamt drei unterschiedlichen Kategorien (21 km, 42 km und Team Bewerb) gleichzeitig im Massenstart im Saalfeldner Ortsteil Ramseiden. Die Strecke zwischen Maria Alm und Saalfelden forderte trotz bester Bedingungen alle bis an ihre Grenzen.

TERMIN 2019: 02. – 03.02.2019



NORDIC PARK EXPERIENCE | 11. & 25.02.2018

Bereits zum zweiten Mal versammelten sich alle „nordic“ Fans am Ritzensee, um eine gute Zeit mit Freunden und der Familie zu verbringen. Leckere Gerichte wurden aus regionalen und saisonalen Produkten kreiert. Während die einen sich an der Schneebar verköstigen ließen, drehten die anderen schon wieder ihre Runden auf der Langlaufloipe oder vollführten Pirouetten auf der Natureislaufbahn. Zum ersten Mal fanden dieses Jahr die Kids Wintergames statt. Fünf Stationen luden zu sportlicher Betätigung mit jeder Menge Spaß ein.

TERMIN 2019: 10. & 24.02.2019



VERMIETERCOACHING

Das Vermietercoaching wird sehr gut von den Vermietern in Saalfelden Leogang angenommen. Mittlerweile liegt der Content Score in der Region bei 77,77 %. Dies bedeutet, dass wir im gesamten SalzburgerLand an vierter

Stelle (letztes Jahr noch an der 11.) im Ranking liegen und österreichweit an 35. Stelle. Weil das Vermietercoaching seine Wirkung zeigt, werden wir dieses auch weiterhin anbieten.



KOMPETENZZENTRUM BIKE



DRUCKSORTEN

- Bikekarte 2018:
Auflage: 35.000 Stück
- Bikefolder 2018:
Auflage: 15.000 Stück
NEU: 5 E-BIKE TOUREN



BIKE SHOOTING

Nachdem bereits 2016 viele Mountainbike- und Radwege durch ein Shooting mit Klemens König fotografiert wurden, wurden auch dieses Jahr wieder neue Bikeaufnahmen gemacht. Diesmal ging es auf die Örgenbauernalm, nach Gerling, auf den Biberg und schlussendlich wurde auch noch der obere Teil des Matzalm Trails abgelichtet.



MESSEN & FESTIVALS

Bikefestival Riva	28.04. – 01.05.2018
NEU: For Bikes Prag	06.04. – 08.04.2018



PROJEKT SINGLE-TRAIL ENTWICKLUNG

In den vergangenen Jahren hat man verstärkt gemerkt, dass die Nachfrage nach sogenannten Single- bzw. Naturtrails auch beim Radurlauber und Einheimischen in Saalfelden Leogang kontinuierlich steigt. Dabei handelt es sich um schmale, naturbelassene Wege (ähnlich Wanderwegen). Aus diesem Grund war man im vergangenen Jahr sehr bemüht, das Angebot in diesem Bereich weiterzuentwickeln. Zahlreiche Gespräche mit Grundstückseigentümern, Jägern und Förstern wurden geführt und viele Geländebegehungen gemacht. Ende August konnten zwei neue Strecken verhandelt werden und bereits im Herbst wurde mit dem Bau der Strecken begonnen.



BIKE BILD – SAALFELDEN LEOGANG = INNOVATIVSTE FAHRRADREGION

BIKE BILD-Leser waren aufgerufen aus 50 nominierten Kandidaten die schönste Fahrrad-Region 2018 zu wählen. Darüber hinaus zeichnete eine Fach-Jury Regionen in drei Extra-Kategorien aus. In der Kategorie innovativste Fahrradregion konnte hier Saalfelden Leogang den 1. Platz gewinnen.



BIKE-VERANSTALTUNGEN UND CAMPS

05. – 06.05.2018	E-Bike Days
10. – 13.05.2018	Opening Weekend Bikepark Leogang
10. – 13.05.2018	Bike Park Lehrer 1. Teil, Kids & Youth BIKE PARK INSTRUCTOR
10. – 12.05.2018	Ladies Bike Park & Freeride Days "Girls shred too"
10. – 12.05.2018	Bike & Pole Ladies Camp
19. – 21.05.2018	Downhill und Freeride Days
01. – 03.06.2018	Flow & Gravity Days
01. – 03.06.2018	Bike and Ink Camp
07. – 10.06.2018	Out of Bounds Festival
16. – 17.06.2018	Jibbing Days
30.06.2018	Biberg Auffiradler & Berglauf
07. – 08.07.2018	Roots Enduro Camp
14. – 15.07.2018	Jibbing Days
22. – 26.07.2018	Rookie Bike Park Jugend Camp
05. – 09.08.2018	Rookie Bike Park Jugend Camp
19. – 23.08.2018	Rookie Bike Park Jugend Camp
31.08. – 02.09.2018	BIKE Festival Saalfelden Leogang
01. – 02.09.2018	E-Bike Days
08. – 09.09.2018	Jibbing Days
15. – 16.09.2018	„Man on Trail“ Enduro Camp für Männer
15. – 16.09.2018	„Girls on Trail“ Enduro Camp für Ladies
20. – 23.09.2018	Bike Park Lehrer 2. Teil
05. – 07.10.2018	Fan Weekend Bikepark Leogang
06. – 07.10.2018	Downhill Days
06. – 07.10.2018	Ladies Bike Park & Freeride Camp "Girls shred too"



OUT OF BOUNDS FESTIVAL | 07. – 10.06.2018

Im Rahmen des Festivals fand auch dieses Jahr wieder der UCI Mountainbike Downhill Weltcup statt. In einem dramatischen Finale entthronte hier der Franzose Amaury Pierron den körperlich angeschlagenen Triple-Sieger Aaron Gwin. Bei den Damen feierte Rachel Atherton einen umjubelten Comeback-sieg und Lokalamatadorin Vali Höll katapultierte sich bei den Juniorinnen trotz Sturzes auf Platz 1. Neu im Festival Programm waren dieses Jahr ein gelungenes Open-Air Konzert und 3 actiongeladene Freestyle Motocross Shows, die die Zuschauer in Staunen versetzten.

TERMIN 2019: 07. – 09.06.2019

Das Rahmenprogramm:

- Große Team- und Ausstellerfläche
- Freestyle Motocross Shows
- Hogmoa Team Challenge – Bike Fun Race zum Mitmachen
- Kids Pumptrack Challenge
- Open-Air Konzert mit Rock-Coverband „Strongbow“
- After Show Bar Hopping in Saalfelden mit gratis Shuttle Service
- Autogrammstunden mit den Stars der Szene uvm.

Zahlen & Fakten:

- 4 Eventtage
- Zuschauer Rekord: 23.000 Besucher
- 360 Teilnehmer aus 30 Nationen
- 150 akkreditierte Journalisten aus 20 Nationen
- 160 freiwillige Helfer
- Live Übertragung des UCI MTB DHI Weltcups auf Red Bull TV und auf Servus TV

WHITE STYLE | 26.01.2018

Zum nunmehr 13. Mal traf sich die Slopestyle Elite in Saalfelden Leogang zum traditionsreichen White Style, der in diesem Jahr mit einem neuen Contest-Format an den Start ging: Mann gegen Mann im K.O. System. Nach Training und Qualifikation bei strahlendem Sonnenschein, zog im Laufe der Finalläufe allerdings eine Nebelwand ein. Bedingt durch die daraus resultierende schlechte Sicht musste der Event dann leider nach dem Viertelfinale abgebrochen werden. Als Rahmenprogramm wurde wieder das Scott Snow Downhill Race durchgeführt, bei dem 60 motivierte Teilnehmer/innen an den Start gingen.



BIBERG AUFFIRADLER | 30.06.2018

Der Saalfeldener Hausberg war zum 6. Mal Schauplatz des „Biberg Auffiradler“, einem Hillclimb für Jedermann und -frau. Parallel zum Bergzeitfahren ging an diesem Tag auch wieder der beliebte Berglauf in Szene. Der jährlich stattfindende Biberg Auffiradler und Berglauf führte abermals über 5,5 Kilometer und 700 Höhenmeter hinauf bis zum Berggasthof Biberg.

TERMIN 2019: TBD



NEU: BIKE FESTIVAL SAALFELDEN LEOGANG

Mit der erfolgreichen Österreich-Premiere des BIKE Festivals wurde die Herbstsaison der Mountainbiker in Saalfelden Leogang eingeläutet. Und das Bike-Spektakel machte seinem Ruf alle Ehre. Ein großes Messegelände mit knapp 80 Ausstellern aus der MTB- und eMTB-Szene, sowie drei Tage mit spannungsgeladenen Bike-Bewerben sorgten für Mountainbike-Action der Sonderklasse. Neben viel Rundherum warteten auch fünf sportliche Highlights, darunter drei Serienfinalläufe.

Bewerbe:

- Rocky Mountain Bike Marathon Finale
- Scott Enduro Series Finale
- Scott Junior Trophy
- Ghost Recon Ride
- Pump the Festival – Austrian Pumptrack Series Finale

Weitere Programmhilights:

- Bike Messe – Österreichs größte Outdoormesse
- Geführte Touren von der Bikeschule Elements Outdoorsports
- Open Night auf der Bike Messe, Parties uvm.

TERMIN 2019: 13. – 15.09.2019



WANDERMARKETING

KONZEPT: EINFACH WANDERN

Das Konzept „Einfach Wandern“ wurde im Geschäftsjahr 2018 weiter auf den Wanderwegen der Region umgesetzt. Die Maßnahmen umfassten sowohl die Optimierung und Ausweitung des Wegenetzes, die Installation verschiedener Elemente wie Sitzgelegenheiten, Waldschaukeln, Stecken-Sharing, sowie die Inszenierung und Vermarktung des Wanderns in Saalfelden Leogang.

Installationen

2018 wurden weitere Wanderwege mit unaufdringlichen, regional produzierten Installationen ausgestattet. So wurden weitere Fotopoints installiert. Diese sollen dazu animieren, das stets parat Handy nur an besonderen Stellen zu zücken. Nachdem dem Gästefeedback entnommen werden konnte, dass vor allem die Waldschaukeln und das sogenannte „Stecken-Sharing“ sich enorm großer Beliebtheit bei Jung und Alt erfreuen, wurden diese Maßnahmen ebenfalls erweitert. Ergänzend zu den be-

reits bestehenden, sind ab dem nächsten Jahr drei neue Waldschaukeln und 30 Bänke, entweder einzeln, als Halbkreis oder als 360° Panoramabank auf den Wegen zu finden. Zusätzlich sind für das „Stecken-Sharing“ (Ausleihen und Weiterreichen hölzerner, gebrandeter Saalfelden Leogang-Wanderstecken an besonders hochfrequentierten Punkten im Wanderwegenetz) fünf neue Plätze in Planung. Die Stecken wurden in Kooperation mit der Lebenshilfe gefertigt. Positiv konnte außerdem vermerkt werden, dass die Stecken nicht nur für den nächsten Wanderer zurückgestellt, sondern auch zunehmend als Souvenir für daheim in den Gästeinformationen käuflich erworben werden. Dass das Konzept an Bekanntheit unter Gästen und Einheimischen gewinnt, konnte daran erkannt werden, dass die kommunizierten Hashtags #einfachwandern und #simplyhiking sich stetig wachsender Verwendung im Social Media Bereich erfreuen und von Wanderern fleißig verwendet werden.



DRUCKSORTEN

Mit Unterstützung der zuständigen Wegewarte wurden auch 2018 wieder die notwendigen Informationen für ein optimales Wandererlebnis überarbeitet. Die Drucksorten wurden außerdem um neue Touren wie die Müllerfuchs Runde (Leogang) oder die Haidensperre (Saalfelden) erweitert. Zudem wurden die Printmedien genutzt, um Themen wie das Konzept Einfach Wandern und der richtige Umgang mit Weidevieh zu vermitteln.

- Wanderfolder:
Auflage: 10.000 Stk.
- Wanderkarte:
Auflage: 40.000 Stk.



AUSWEITUNG UND INSTANDSETZUNG DES WEGENETZES

2018 konnte das Wanderwegenetz in Saalfelden Leogang wieder mit Hilfe der Wegewarte der Wirtschaftshöfe entscheidend verbessert und erweitert werden. Es wurden sowohl bestehende Wege instand gesetzt, als auch neue Wege angelegt.



WIEDERAUFBAU MÜLLERFUCHS

Ein besonderes Projekt im Bereich Wandern war heuer der Wiederaufbau des „Müllerfuchs“. Der 2009 erstmalig errichtete, aus einem Pinzgauer Zaun gebaute Fuchskopf wurde vollständig renoviert. Zudem wurde ein neuer Rundwanderweg gebaut, welcher es ermöglicht im Rahmen einer leichten, familienfreundlichen Wanderung direkt bis zum Fuchs und wieder retour in den Ortskern Leogangs zu gelangen. Durch eine neue Beleuchtungsanlage ist der Fuchs nun auch nachts wieder weithin sichtbar. Die Sage des „Müllerfuchs vom Gerstboden“ ist durch ein hochwertiges Lärchenholzschild direkt am Fuchs zu finden und wird Gästen in zwei Sprachen kommuniziert.



WIRTSCHAFTSKOOPERATIONEN

Hanweg	Zielmarkt: Deutschland & Niederlande a) Durchführung Hanweg-Camp inkl. Kollektionsvorstellung in Saalfelden Leogang b) Gewinnaktion für Wanderurlaub	Influencer-Camp, Online, Social Media, Hangtags an allen Schuhen Hanwegs, Stand-Alone Printwerbemittel
Columbia Sportswear	Zielmarkt: Deutschland & Niederlande Mehrteilige Kooperation mit Fokus Wandern & Outdoor: a) Gewinnaktion „Familien-Bergerlebnisse“ b) Influencerreise und Urlaubsverlosung	Online, Stand-Alone Printwerbemittel, Social Media
Spejder Sport	Zielmarkt: Dänemark Mehrteilige Markenkooperation mit Fokus Outdoor & Aktivurlaub a) Hosting eines Contentmanagers & anschließ. Berichterstattung b) Gewinnaktion für Aktivurlaub in Saalfelden Leogang	Online, Printwerbemittel, Social Media

SOMMERWANDERPROGRAMM

Das bei Gästen äußerst beliebte Sommererlebnisprogramm wurde heuer basierend auf dem Teilnehmerfeedback entscheidend optimiert. So wurde der Fokus auf geführten Wanderungen diverser Schwierigkeitsgrade mit Hütteneinkehr verstärkt. Außerdem wurde eine geführte Bergtour mit dem Schwierigkeitsgrad „schwer“ im Rahmen der Löwen Alpin Card ermöglicht. Ein abwechslungsreicher Mix aus geführten Touren, Workshops, Kletterangeboten und einem Bikepark Schnuppertraining stieß bei Gästen wieder auf große Beliebtheit. Das Programm wurde analog zu den Bergbahnzeiten für einen Gesamtzeitraum von fast 6 Monaten veranstaltet und bot Gästen somit auch in der Vor- und Nachsaison ein attraktives Rahmenprogramm.

REPORTAGEN | MEDIENKOOPERATIONEN | KAMPAGNEN

Bergwelten Magazin	Print Advertorials in der Ausgabe 2/18 + Online Advertorials Leser Print: 268.000 Stk. Visits Online: 1.3M	Print, Online
Komoot	Produktion einer „Sponsored Collection“ zum Thema Wandern in Saalfelden Leogang auf Europas erfolgreichster Outdoor-App Laufzeit: 2 x 8 Wochen Kontakte: 1.618.000 (Stand Ende August) CTR: 0,88	Online
SPORTaktiv	1/1 Seite SPORtaktiv Outdoorguide 2018 Auflage Print: 70.000 Stk. Visits Online: 255.000	Print, Online
Bergverlag Hüttenführer	Auflage Print: 27.000 Stk. Visits Online: 100.000 p.a	Print, Online
SLT-Sommerkampagne Niederlande mit Integration Marcel Hirscher	Sommermagazin, Auflage Print: 155.000 Stk. Online-Sommerkampagne (Auswertung noch in Arbeit)	Print, Online



WANDERN OHNE GEPÄCK 2018

BUCHUNGEN

- Gesamt: 132 Personen
- 118 Personen über Reisebüro gebucht
- 14 Personen individuell über uns gebucht
- 75% der Buchungen aus Schweden

WERBEAKTIONEN

- WOG Angebot wurde in diversen online Aktionen und Newsletter mittransportiert
- Plus weitere Aktionen von SalzburgerLand Tourismus - diverse Einschaltungen in Magazinen wie:
 - Almsommerbroschüre
 - Wandermagazin
 - Alpin Aktuell
 - Sommermagazin der SLT etc.



CONTENTAUSSPIELUNG

Nachdem im vergangenen Jahr neues, hochwertiges Text- und Bildmaterial zum Thema Wandern produziert wurde, wurde das Geschäftsjahr 2018 genutzt, um diesen umfangreich auszuspielen. Genutzt wurden dabei unter anderem diverse Onlinemarketingmaßnahmen, Social Media Kanäle, Printmedien und Videomarketing, um das Wandern in Saalfelden Leogang umfangreich und zielgruppenorientiert zu bewerben.





REGIONALITÄTSMESSE | 24.06.2018 „REGIONALE PRODUKTE VOR DEN VORHANG“

Am 24. Juni 2018 fand die Regionalitätmesse nun bereits zum vierten Mal im Congress Saalfelden statt. Dass das Projekt immer mehr Anklang findet, zeigt sowohl die steigende Anzahl an Ausstellern wie auch Besuchern. 30 Produzenten stellten ihre breite Produktpalette vor und luden mehr als 1.000 Besucher dazu ein diese auch auszuprobieren. Vom Palfenbier des Gasthof Hubertus, über Kräuterprodukte von Bergwiesn, der TEH, uvm, hin zu Holzprodukten vom KreativLaden Leogang, und Handwerkskunst von der Buchbinderei Fuchs oder Keramikwerkstatt Weißensteiner, gab es allerhand zu erleben.

Das Vortragshighlight bildeten in diesem Jahr Dr.med. Barbara Vockner, Allgemeinmedizin & Dr.rer.nat. Karin Buchart, Ernährungswissenschaften, TEH, zum Thema „Kräuter und Hausmittel selbstbestimmt anwenden“.



TERMIN 2019: 16.06.2019



E-BIKE GENUSSTOUR

Erstmals wurde im Bikefolder der Region eine E-Bike Genuss-tour aufgenommen. Mit dem Startpunkt in Leogang führt die gemütliche Talradtour entlang des Radweges. Dabei wurden bei der Tourenplanung besonderes Augenmerk auf die vielen Hofläden gelegt, die entlang des Weges zu finden sind.



KLETTERN



BERGSPORTREGION STEINBERGE & CLIMBERS PARADISE

Die seit einigen Jahren erfolgreich bestehende Kooperation mit den Partnerregionen Pillerseetal Kitzbühler Alpen und dem Salzburger Saalachtal zum Thema Klettern unter der Dachmarke „Bergsportregion Steinberge“ wurde 2018 erfolgreich weitergeführt. Durch diese Zusammenarbeit können verschiedenste Synergien genutzt werden, um gemeinsam eine starke Präsenz am Klettermarkt zu erreichen.

Gemeinsam mit den Partnern wurden diverse Marketingaktionen mit Fokus auf die Zielgruppen Familien und Einsteiger beschlossen, sowie das Thema Klettersteige vermehrt in den Fokus gerückt. Auch die Mitgliedschaft im „Climbers Paradise“ – einem der größten Kletterportale Österreichs – wurde fortgeführt. In diesem Rahmen konnten diverse Marketingaktionen durchgeführt werden.

SAAC CAMP

Im Zeitraum 26.-27. Mai 2018 wurde das SAAC Klettercamp in Saalfelden Leogang veranstaltet. Unsere Region trat somit erneut als Saison Kick-off der erfolgreichen SAAC Klettercamp-tour auf. Mit 25 Teilnehmern, die in 4 Gruppen sowohl am Fels als auch bei interessanten Experten-vorträgen das Klettern in Saalfelden Leogang entdeckten, konnte wieder eine sehr positive Bilanz gezogen werden.



WIRTSCHAFTSKOOPERATIONEN | KAMPAGNEN

2018 konnten wieder namhafte Wirtschaftspartner für Cross Marketing Kampagnen gewonnen werden. So wurde gemeinsam mit dem Hotel mama thresl und Bergzeit, einem der größten Onlineshops für Ausrüstung im Bereich Bergsport, Outdoor und Reise, das Aktivcamp „Frischlucht Kick“ im Zeitraum 19.-21. August 2018 in Saalfelden Leogang durchgeführt und mittels abwechslungsreicher Maßnahmen umfassend beworben.

Im Rahmen der Bergsportregion Steinberge wurde eine weitere Kooperation mit PETZL & Globetrotter erfolgreich umgesetzt. Es wurden sowohl Onlinemaßnahmen als auch ein Gewinnspiel durchgeführt, bei welchem Teilnehmer sowohl einen Aufenthalt in der Region, als auch ein hochwertiges Produktpaket vom Bergsportausrüster PETZL, gewinnen konnten.





PRESSEREISE & TESTFAMILIE „HELLO FAMILIIII“

Zum Thema „Familienklettern in den Steinbergen“ wurde im Mai eine Pressereise ausgerichtet. Vertreter hochwertiger, zielgruppenspezifischer Medien erlebten ein abwechslungsreiches Programm in der Bergsportregion Steinberge, welches in diversen on- und offline Veröffentlichungen resultierte. Außerdem konnte gemeinsam mit dem Familienmagazin „hello familiiii“ ein Testaufenthalt einer outdooraffinen Familie realisiert werden, die begleitet von einem Fotografen das Klettern in der Region erkundete. Die aus diesem Aufenthalt entstandene mehrseitige Reportage wird im Frühjahr 2019 zur Bewerbung der Sommersaison erscheinen.

VIDEODREH MIT DEM ÖSTERR. PARACLIMBING TEAM

Ein Highlight im Klettermarketing stellte heuer eine gemeinsame Videoproduktion mit Black Diamond und dem Paraclimbing Team des Österreichischen Kletterverbands dar. Im Rahmen einer großangelegten Charity Aktion zum Thema „Klettern kann jeder“ wurde ein redaktioneller Beitrag sowie ein Video zur Bewusstseinsbildung und mit Spendenaufruf zur Unterstützung des Behindertenklettersports gestartet, welcher



bei der diesjährigen Kletter-Weltmeisterschaft in Innsbruck intensiv beworben wurde. 3 Paraclimber unterschiedlicher Beeinträchtigungen (Sehbehinderung, Amputation, Querschnittslähmung) reisten in die Bergsportregion Steinberge und zeigten beim Dreh beeindruckende Kletterleistungen.

KLETTER-WM

Die Bergsportregion Steinberge präsentierte sich gemeinsam mit „Climbers Paradise“ mit einem Infostand im Village der Kletter WM (6. – 16. September 2018) in Innsbruck.

BERGAUF MAGAZIN

Mit „Kindern auf Hütten“ – unter diesem Thema veröffentlichte das BERGAUF Magazin, das Mitglieder magazin des Österreichischen Alpenvereins, heuer ein Sommerspecial in welchem sich die Bergsportregion Steinberge direkt an der Zielgruppe positionieren konnte. Mit 732.000 Lesern ist das BERGAUF Magazin die auflagenstärkste Alpin- und Bergsportzeitschrift Österreichs.



ONLINEMARKETING

Zum 2017 produzierten Imagefilm der Bergsportregion Steinberge wurde mit Sommerbeginn 2018 eine Videomarketingoffensive gestartet. Mit Maßnahmen wie beispielsweise einer Masthead-Integration konnten über 100.000 Views generiert werden. Auch das größte Klettersteigportal via-ferrata.de wurde wieder bespielt. Neben ganzjähriger Ausspielung von Header Bannern umfasst diese Maßnahme u.a. auch Teaser auf gängigen Social Media Kanälen und Google+.



TRAILRUNNING & NORDIC WALKING

TRAIL RUNNING & NORDIC WALKING FOLDER

Der Trail Running und Nordic Walking Folder ist das wichtigste Werbemittel für alle lauf- und walkingbegeisterten Gäste der Region und wurde 2018 mehrjährig neu aufgelegt. In Zusammenarbeit mit unserem Partner Max2 wurden die Informationen

rund um das Streckennetz, sowie weitere zielgruppengerechte Themen wie Technikübungen, Trainingspläne etc. integriert.

Trailrunning- & Nordic Walking Folder:

- Auflage: 8.000 Stk.

SALOMON TRAIL RUNNING STATION

Saalfelden Leogang trat am 11. Juni 2018 mit dem Ritzenseeareal erneut als eine der österreichweiten Salomon Trail Running Stations auf, an welchen Workshops Techniktrainings, Produkttests und Schulungen durchgeführt werden. Ausgewählte Stations bestehen durch abwechslungsreiche Strecken, welche zum Trainieren verschiedener Trailtechniken bestens geeignet sind (wechselndes Terrain, Distanz, Steigung).



SPORTAKTIV & TRAILRUNNINGSZENE

In der Augustausgabe der SPORTaktiv – Österreichs größtem Aktivsportmagazin – wurde heuer ein redaktionell erstellter HotSpot zum Thema Trailrunning platziert. Zudem erschien in Österreichs einzigem Trailrunning Magazin, der Trailrunning-Szene, ein mehrseitiger redaktioneller Beitrag zu Routen und Trainingsmöglichkeiten in Saalfelden Leogang mit Fokus auf den hervorragenden Trainingsmöglichkeiten in der Vor- und Nachsaison.

TRIMOTION SAALFELDEN | 25. – 27.05.2018

Der beliebte Triathlon fand 2018 mit insgesamt 5 Bewerbungen an 3 Tagen bereits zum 13. Mal statt. Die anspruchsvolle Strecke lockte an die 500 Athleten aus 13 Nationen nach Saalfelden. Marino Vanhoenacker, der sich erst wenige Wochen zuvor den Ironman Intercontinental GrandSlam geholt hat, holte sich auch heuer beim TRIMOTION 111 souverän den Tagessieg und das sogar wieder mit Streckenrekord.

TERMIN 2019: 31.05. – 02.06.2019



VERANSTALTUNGEN UND CAMPS

29.04.2018	23. Int. Ritzenseelauf
18. – 20.05.2018	SportAKTIV Trail Running Tage, Hotel Krallerhof Leogang
20.05.2018	Wiechenthalerhüttenlauf
25. – 27.05.2018	Trimotion Saalfelden
26. – 27.05.2018	SAAC Klettercamp in Saalfelden Leogang
23. – 24.06.2018	Stoabergmarsch24 – die 24 Stunden Wanderung zwischen Salzburg und Tirol
30.06.2018	Bergwelten Wandertag, Auftakt der Wandersaison am Asitz
30.06.2018	Biberg Auffradler & Berglauf, am Saalfeldner Hausberg Biberg
04.08.2018	50. Lauf um den Leoganger Sonnberg

STOABERGMARSCH24 | 23. – 24.06.2018

Bei der 24-Stunden Wanderung ging es für die Teilnehmer/innen dieses Mal von Lofer über die Schmidt-Zabierow-Hütte, das Wehrgrubenjoch und die Gießner Almen nach Leogang.

110 Teilnehmerinnen und Teilnehmer machten sich auf den Weg zur Tag-und-Nacht-Reise über Berge, Almen und Ortschaften vom Salzburger Saalachtal über das Tiroler PillerseeTal und zurück in den Pinzgau nach Saalfelden Leogang. Die 55 Kilometer lange und 6.000 Höhenmeter zählende Strecke mit Ziel im Schwarzleotal, hielt für die Starter trotz zwischenzeitlicher Regenschauer und tiefer Temperaturen, fesselnde Eindrücke aber auch kräftezehrende An- und Abstiege bereit. Etappenziele waren unter anderem die Schmidt-Zabierow-Hütte und das Wehrgrubenjoch (2.218 Meter), bevor es über Hochfilzen und die Gießner Almen zum Ziel in den Leoganger Ortsteil Hütten ging.

TERMIN 2019: 22. – 23.06.2019



BERGWELTEN WANDERTAG | 30.06.2018

Am 30. Juni war es soweit: der Bergwelten Wandertag ging in Saalfelden Leogang über die Bühne und begeisterte Groß und Klein. Fünf geführte Themenwanderungen und noch viel mehr standen auf dem Programm, welches sich alles auf dem Asitz abspielte.

- Kräuterworkshop mit einer TEH-Kräuterexpertin
- Sagenwanderung mit Hans Pichler
- Fotowanderung mit Objektiven zum Ausleihen
- Genusswanderung mit Produkten aus der Region
- Bergwelten Wanderung mit Klaus Haselböck
- 3D-Bogenparcours von Mabow Bogensport aus Saalfelden
- Brauereiführungen im AsitzBräu

TERMIN 2019: 29.06.2019



KULTURMANAGEMENT

3 TAGE JAZZ VON 19. – 21. JÄNNER 2018

Zum bereits dritten Mal fand das „3 Tage Jazz“ im Jänner statt. Die insgesamt sieben Konzerte wurden im Kunsthaus Nexus, im Bergbau- und Gotikmuseum Leogang, sowie auf der Stöckalm aufgeführt und brachten damit warme Klänge in die kalte Jahreszeit. Im nächsten Jahr wird das Festival um zwei Konzerte erweitert, um dem gesamten Angebot noch mehr Festivalcharakter zu verleihen.

TERMIN 2019: 18.01. – 20.01.2019



BERGE IN FLAMMEN AM 23. JUNI 2018

Die Wettervorhersage für das Bergfeuer am Steinernen Meer und das Sonnwendfest am Ritzensee waren in diesem Jahr wieder vielversprechend, weshalb das OK Team sich für eine Durchführung entschied. Aufgrund der Niederschlagsprognose musste das Abbrennen der Feuer auf 21.00 Uhr vorverlegt werden. Trotzdem aber kam die Regenfront schon davor, weshalb die Sicht auf das Steinernen Meer leider sehr eingeschränkt war.

TERMIN 2019: 22.06.2019



TONSPUREN VON 28. JUNI – 16. AUGUST 2018

Von Juni bis August fanden wieder fünf tolle Konzerte in verschiedensten Musikrichtungen auf dem Asitz statt. Aufgrund von Umbauarbeiten musste die Bühne auf die Ebene unter der Bergstation Asitz weichen. Am Programm standen in diesem Jahr: Musicbanda, Dreamers´ Circus, The Klezmer Connection, CARMEN (Oper v. G. Bizet), Die Neuen Wiener Concert Schrammeln.

TERMIN 2019: 27.06. – 15.08.2019



ALM:KULTUR VON 06.07. – 07.09.2018

Einmal mehr wurden im Rahmen der ALM:KULTUR von Juli bis September immer Freitags Kunst- und Kulturprojekte auf den umliegenden Almen inszeniert. Unter dem Motto: „Tradition trifft Moderne“ wurden diverse Workshops und musikalische Schmankerl in einer großen Bandbreite angeboten: vom Schnitzkurs über Mundartmusik, von der Sagenerzählung bis zum Rockkonzert. Das Highlight in diesem Jahr war zweifelsohne das Konzert der „Hollerstauden“, die im letzten Jahr über 3,3 Mio. Klicks auf ihre Videos zählen konnten. An die 500 Personen fanden an diesem Freitag den Weg zur Sinnlehenalm und genossen das Konzert der drei Hollersbacher Mädels.

TERMIN 2019: 05.07. – 06.09.2019



SOMMER HOAGASCHT VON 09.07. – 06.08.2018

Auch heuer waren wieder fünf Termine an fünf verschiedenen Locations für den Sommer Hoagascht geplant. Dabei warteten auf die Gäste neben wechselnden heimischen Bands auch ein kleiner Bauernmarkt mit heimischen Produkten, Auftritte traditioneller Vereine und ein abwechslungsreiches Kinderprogramm. Auch wenn sich das Wetter in diesem Sommer sehr wechselhaft zeigte, konnten insgesamt drei von fünf Hoagaschte durchgeführt werden.

TERMIN 2019: 08.07. – 05.08.2019



VOLXOMMER THEATERFESTIVAL VON 02.08. – 19.08.2018

Von 02.-19. August fand die zweite Ausgabe des VOLXOMMER Theaterfestivals Saalfelden Leogang mit einem vielseitigen Programm für Groß und Klein statt. Angeboten wurden Freiluftaufführungen im Hinterhof des Museum Schloss Ritzen, Theater im Circuszelt beim Steinbergstadion oder das VOLX-theater im Kunsthaus Nexus. Im Mittelpunkt stand in diesem Jahr das „Gauklermärchen“ von Michael Ende als Produktion des Theater Ecce.

TERMINE 2019:

„DER ZAUBERER VON OZ“ VON 07. – 24. FEBRUAR 2019

TERMIN VOLXOMMER NOCH NICHT BEKANNT, VORAUSSICHTLICH IM JUNI – JULI 2019



39. INT. JAZZFESTIVAL SAALFELDEN VON 23. – 26. AUGUST 2018

40 Konzerte, davon 20 zum freien Eintritt! Einmal jährlich, wenn sich die internationale Jazzszene in Saalfelden tummelt, zeigen MusikerInnen und Musiker ihre ungewöhnlichen Sounds. Vor beeindruckender Natur und Bergkulisse – auf Almen, in Konzertsälen und auf weiteren Bühnen in der Stadt – reicht die Bandbreite dabei vom konzentrierten Zuhören bis zum ausgelassenen Tanzen und Feiern. Zum bereits sehr umfangreichen Angebot wurde eine weitere Bühne hinzugefügt – die CITYTRACKS. Im Museum Schloss Ritzen und in der Buchhandlung Wirthmiller kamen die Besucher zum Genuss von kostenlosen Konzerten im besonderen Ambiente. Im nächsten Jahr feiert das Jazzfestival seinen 40. Geburtstag – ein Anlass um Eingestaubtes zu verändern! Ziel ist es, unter Beibehaltung der bisherigen Bühnen ganz Saalfelden in eine pulsierende Musikstadt zu verwandeln, in der man Musik auf hohem Niveau entdecken und erleben kann. Die kostenpflichtigen Konzerte bleiben bestehen. Die kostenfreien Konzerte in der Stadt werden komprimiert und zukünftig auf einer Bühne zu sehen sein. Dabei wird der Stadtplatz vor dem Congress der musikalische und kulinarische Mittelpunkt des Festivals. Kleine Konzertbühnen wie die Almen oder das Nexus + bleiben natürlich weiterhin bestehen.

TERMIN 2019: 22. – 25. AUGUST 2019



SONDERAUSSTELLUNGEN IN DEN MUSEEN 2018

Bergbau- und Gotikmuseum Leogang

13.05. – 29.10.2018 „Leopold in Leogang“
„Freising zu Gast in Leogang“

Museum Schloss Ritzen Saalfelden

06.05. – 28.10.2018 „Gottfried Salzman/ Nicole Bottet/ Nieves Salzman“

09.06. – 28.10.2018 „Widerstand im Kleinen“

KNAPPEN.ADVENT AM 16.12.2018

Ein Stück Leoganger Geschichte erleben die Besucher beim Knappen.Advent im historischen Schaubergwerk, zu dem sie mit einer romantischen Pferdekutschenfahrt anreisen. Geschichtenleser, Weisenbläser und Sänger umrahmen diese besinnlichen Stunden im Stollen.

NACHHALTIGE REGENERATION



ALPINE GESUNDHEITSREGION

Im Geschäftsjahr 2018 haben wir unsere Beteiligung als Partnerregion der Marketinginitiative „Alpine Gesundheitsregion Salzburger Land“ fortgeführt. Die Alpine Gesundheitsregion ist ein seit mehreren Jahren bestehendes Netzwerk aus 12 Salzburger Umsetzungspartnern verschiedenster gesundheitsbezogener Tätigkeitsfelder mit der gemeinsamen Zielsetzung, das Salzburgerland als die Gesundheitsregion im Alpenraum zu etablieren. Die Angebote der jeweiligen Partner beinhalten medizinisch-

orientierte Präventions- bzw. therapeutische Maßnahmen, sowie Produkte rund um die Themen Wellness und Thermen. Saalfelden Leogang ist unter der Indikation „Gesundheitscoaching (Aktivierung & Regeneration sowie ausgewogene regionale Küche)“ vertreten. Nach den umfangreichen Maßnahmen zur Contentproduktion im vergangenen Jahr, lag der Fokus heuer auf der Ausspielung und Bewerbung des produzierten Materials. So wurden unter anderem folgende Maßnahmen umgesetzt:

AUSZUG AUS DEN AGR-MASSNAHMEN 2018

Ausstrahlung des 40-sekündigen AGS-Dachspots im TV

- Laufzeit: 02.-25.02.2018 (KW 5-8) auf ORF II, ORF III sowie RTL
- Bruttokontakte: 4.093.057 (AT) & 3.000.000 (DE)

Ausstrahlung im Wartezimmer-TV / Ordinationsfernsehen

- Laufzeit: 4 Wochen im Februar 2018
- Wien, NÖ, Bgld
- 1.020 Arztpraxen diverser Fachrichtungen
- Bruttokontakte: ca. 2.565.300
- Zusätzlich Auflage des AGS-Folders

Videomarketing des Dachspots & der Partnerspots

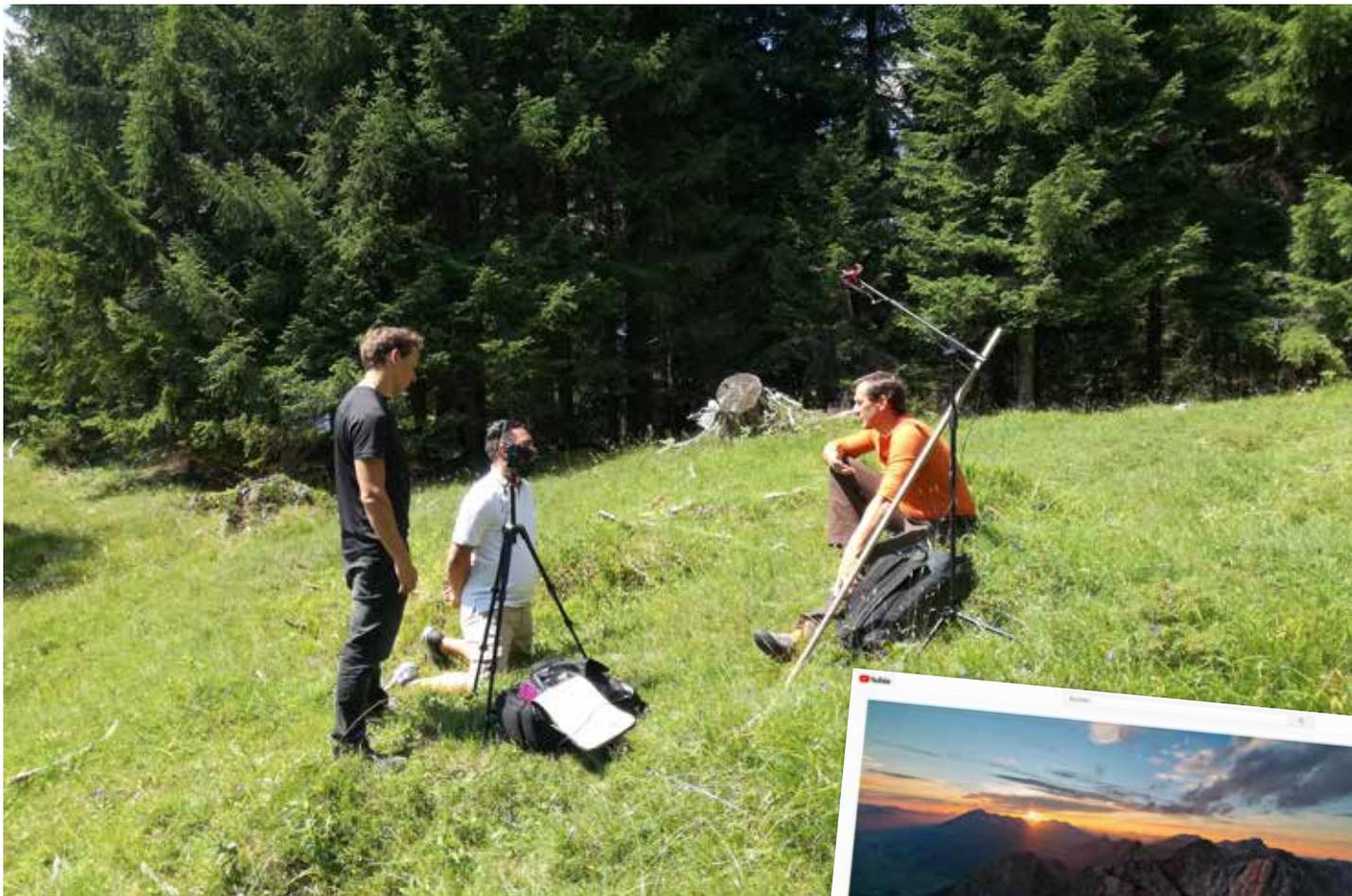
- Bewerbung via YouTube, Facebook & der AGS-Landingpage
- Laufzeit: KW 8 - 52

Fortführender Vertrieb der AGS-Printbroschüre

- Vertrieb über diverse Kanäle
- Beileger außerdem kostenlos über den Salzburger Land-Online Shop erhältlich



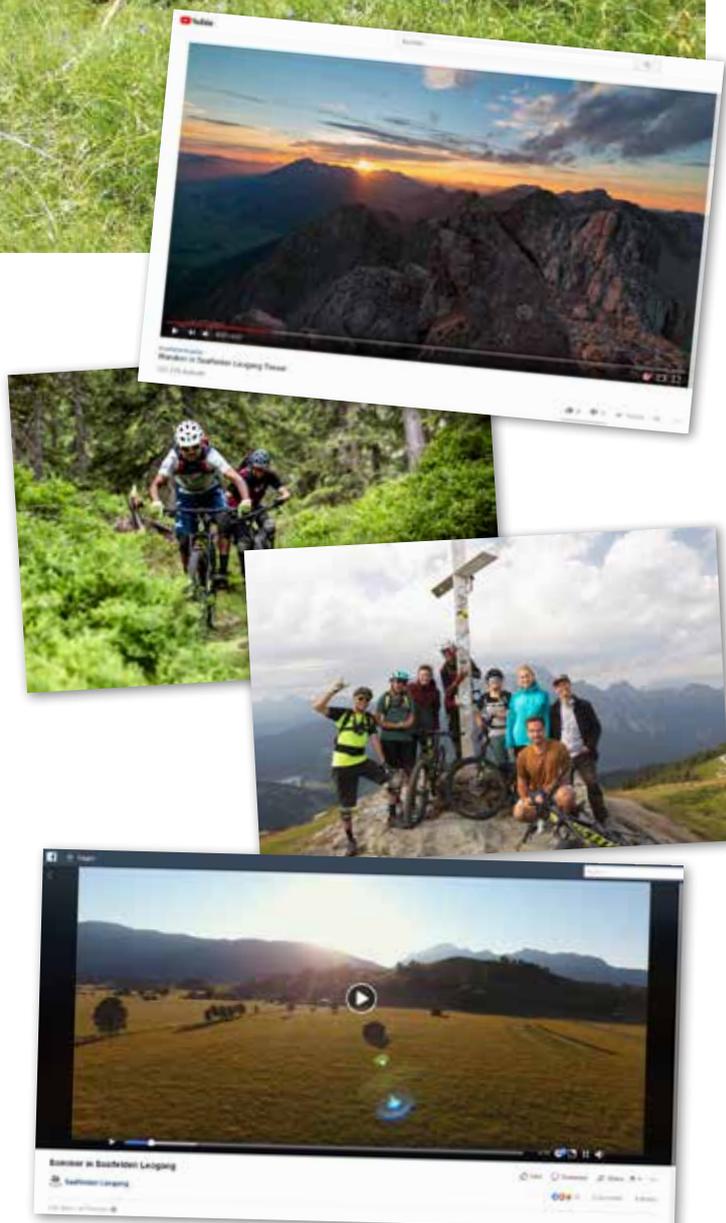
FOTO- UND VIDEOPRODUKTIONEN



„Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte“ – getreu diesem Motto wurde im letzten Jahr vermehrt in Foto- und Videoproduktionen investiert, die über diverse Online- und Social Mediatekanäle sowie in Printprodukten ausgespielt werden.

FOTOGRAFEN

Partner	Thema	Locations
Klemens König	Bike	Gerling, Örgenbauernalm, Biberg, Matzalm Trail, Großer Asitz, Schwarzachtal
Contentkumpanei	Persönlichkeiten vor den Vorhang bringen (Bike = Sabine Enzinger, Wandern = Georg Oberlechner, Regionalität = Evi Rainer, Kultur = Mario Steidl)	Dorfleden, Steinalm, Sinnlehenhof, Bikepark Leogang, Kunsthaus Nexus
Stefan Gimpl	Sommer, Herbst, Winter Timelapse Naturaufnahmen inkl. Aktivitäten	Gesamte Region
Michael Geissler	Diverse Aktivitäten gefilmt mit Go-pro / Fotos der Region	Stoissengraben, Ritzensee, Asitz, Almkultur Orte, Birnbachloch, Griebner Almen, Einsiedelei, Bikepark
Lemonmedia	Winterclips / aktuelle Aufnahmen bei Schneefall / Live Einstiege auf Facebook	Gesamte Region
Daniel Chytra / Eagleeye	Drohnenaufnahmen Sommer / Winter	Gesamte Region





DRUCKSORTEN & MERCHANDISE

2018 wurde der Golf folder in einer mehrjährigen Form neu aufgelegt. Dieser umfasst neben Infos zu Golfplätzen und –schulen auch Detailbeschreibungen der Golfhotels, sowie weitere Freizeit- und Veranstaltungstipps für golfaffine Gäste.

- Golf folder 2018:
Auflage: 4.000 Stk.



MESSEN & GOLF ALPIN TOUR

Unsere golfaffinen Betriebe haben sich heuer wieder bei verschiedensten Golfturnieren präsentiert. Wir haben sie dabei mit einem finanziellen Beitrag unterstützt.

Turnier im Golfclub Johannesthal, DE	21. Mai 2018
Turnier im Golfclub Westpfalz, DE	03. Juni 2018
Turnier im Golfclub Hetzenhof, DE	17. Juni 2018
Turnier im Golfclub Erlen, CH	14. Juli 2018
Turnier im Golfclub Bad Orb Jossgrund, DE	05. August 2018

GOPRO-SPOTPRODUKTION + VIDEOMARKETING

Im Fokus standen beide Golfplätze in Saalfelden Leogang. Neben diesen Kurzvideos, gedreht ausschließlich mit GoPro, die speziell für Social Media geeignet sind und im Herbst auf Instagram und Facebook ausgespielt wurden, entstanden auch Fotos zum Thema Golf.



WIRTSCHAFTSKOOPERATION LACOSTE

Seit über 80 Jahren steht Lacoste für Stil und Qualität im Bereich Golf-, Sport- und Freizeitfashion. Saalfelden Leogang konnte sich im Rahmen einer Wirtschaftskooperation gemeinsam mit diesem starken Partner am Golfmarkt präsentieren. Im Zuge der Kampagne wurde der Golfsport in der Region via diverser offline Maßnahmen wie Poster, Flyer und Stand-Alone Werbemittel, sowie einer Gewinnaktion in den 30 Lacoste Stores in Deutschland und Österreich beworben. Durch die umfangreiche Präsenz in den Stores konnte Saalfelden Leogang während der Kampagnenlaufzeit mehr als 19.000 Besuchern bekannt gemacht werden.



RYDER CUP SLTG

Am 19. September 2018 wurde am Golfplatz Urslautal der Ryder Cup der SalzburgerLand Touristik und der Tirol Werbung durchgeführt. Teilnehmer waren touristische Entscheider, wie Geschäftsführer, Obmänner und Bergbahnvertreter, welche in 4er Flights spielten. Die Region Saalfelden Leogang richtete für alle Teilnehmern ein Mittagessen im Golfrestaurant aus und unterstützte bei der Programmorganisation.

SOCIAL MEDIA & WEITERE ONLINEMASSNAHMEN

Das Thema Golf wurde umfangreich auf den Social Media Kanälen der Saalfelden Leogang Touristik, sowie aufgrund unserer Partnerschaft über die Golf Alpin Kanäle beworben. Des Weiteren wurden Golfer über den eNewsletter angesprochen.



PRESSEREISE

Von 28.-30. September 2018 wurde in Kooperation mit Golf Alpin und den Golfpartnern in der Region eine Pressereise für golfaffine Medien durchgeführt. Die Gruppe bestand aus reinen Printjournalisten und erstmals, aus Influencern die im Thema Golf aktiv sind. Das umfangreiche Programm bot insgesamt 8 Teilnehmern Einblick u.a. in die Möglichkeiten rund um die Themen Golf, ergänzende Freizeitaktivitäten und Kulinarik.



ARGE ITALIEN

Saalfelden Leogang war im Geschäftsjahr 2018 wieder einer der Umsetzungspartner der ARGE Italien. Dieser Zusammenschluss aus Regionen des Salzburger Landes bündelt die Synergien der Partner, um eine gemeinsame, effizientere Bearbeitung des italienischen Marktes zu realisieren. Das entstehende Budget wird dabei für eine crossmediale Werbekampagne bestehend aus verschiedenen Bausteinen der Bereiche Print, Online und Public Relations aufgewendet. Der Fokus liegt für Saalfelden Leogang in dieser Kooperation ganz deutlich auf dem Thema Familienurlaub Sommer & Winter. Heuer konnten u.a. folgende Maßnahmen realisiert werden:

- Vertrieb des gemeinsamen ARGE Italien Katalogs
- 2 x Responsekampagne Sommer & Winter auf eigener ital. Landingpage
- eNewsletter
- Social Media Marketing
- Influencerreisen & Instaweekends
- Wirtschaftskooperationen
- Diverse Presseaktivitäten
- ARGE Italien-Website
- Radiokampagne mit Radio 24



ÖW-KAMPAGNE DEUTSCHLAND

Gemeinsam mit den Leoganger Bergbahnen konnte die erfolgreiche Teilnahme an der Sommerkampagne der Österreich Werbung zum Thema „Familienurlaub“ fortgeführt werden. Bei dieser bundesweit angesetzten Kampagne mit Fokus auf Familien mit schulpflichtigen Kindern bzw. Mehrgenerationen, konnten im Zeitraum Dezember 2017 bis August 2018 u.a. folgende Maßnahmen umgesetzt werden:

- Präsenz im Urlaubsjournal Sommer
- Verlagskooperationen divers
- Regionsübersichtsseite auf www.austria.info
- CpC-Bewerbung auf Inhalte aus Saalfelden Leogang
- Präsentation im B2C-Newsletter der Österreich Werbung
- Medienkooperationen divers, u.a. mit dem Magazin "kinder!"
- Beihefter im Magazin der Deutschen Bundesbahn
- Präsenz beim Presseevent Sommerstart in Hamburg, 17. Mai 2018
- Regionsinhalte im ÖW-Newsroom
- Präsentation während einer ÖW-Redaktionstour
- Produktion eines eBooks "Mit Kindern in den Bergen"
- Influencerreise mit "butterflyfish" im Zeitraum 09. – 15. Juli 2018
- Integration im ÖW-Grundschulheft



KINDERPROGRAMM

Das Kinderprogramm war auch im Sommer 2018 ein fixer Bestandteil unseres Angebotes. Unseren kleinsten Gästen wurde an 5 Tagen pro Woche im Juli und August ein abwechslungsreiches und lustiges Kinderprogramm angeboten. Die Kinderbetreuerin bemühte sich von ganzem Herzen, den Kindern einen unvergesslichen Sommerurlaub in Saalfelden Leogang zu bereiten. Neben Programmpunkten wie z.B.: Ponyreiten, Besuch des Sinne Erlebnisparks, Minigolfen und verschiedenen Programmen im Museum Schloss Ritzen, war auch der Tag auf der Alm wieder ein Fixpunkt des wöchentlichen Programms.

LÖWEN ALPIN CARD

Die Löwen Alpin Card wurde auch in diesem Sommer wieder zahlreich von unseren Gästen genutzt. Inklusivleistungen wie kostenlose Berg- und Talfahrten mit den Bergbahnen, Eintritte in die Schwimmbäder, unser Sommer Erlebnisprogramm mit geführten Wanderungen, Kräuterworkshops, Stadt- und Dorfführungen bieten unseren Gästen einen enormen Mehrwert. Zu der Löwen Alpin Card wird der Löwen Alpin Card Folder in einer Auflage von 35.000 Stück ausgegeben. Im Folder sind viele zusätzliche Ermäßigungspartner, wie umliegende Ausflugsziele, etc. enthalten.

NUTZUNG LÖWEN ALPIN CARD

Bergfahrt Leogang-Saalbach	127.476
Talfahrt Leogang-Saalbach	46.424
Talfahrt Mitte Leogang-Saalbach	10.508
Bergfahrt Biberg	16.257
Ausgang Mitte Leogang Saalbach	39.021
Eintritt Freizeitanlage Sonnrain	17.451
Talfahrt Biberg	5.070
Taxi-Gutschein 5 km	6.318
Eintritt Naturbadeanlage Ritzensee	3.363
Eintritt Erlebnisbad Obsmarkt	2.705
Eintritt Heimatmuseum	880
Teilnahme Sommer Erlebnisprogramm Saalfelden Leogang	755
Teilnahme Kinderprogramm Saalfelden Leogang	177





NEUPRODUKTION DES MICE GUIDES

Der MICE Folder „Tagen und Erleben in Saalfelden Leogang“ wurde in einem neuen A4 Format, mit einer Auflage von 5.000 Stück für spezifische MICE Anfragen und Events produziert.

MEDIEN | INSERATE

Messe & Event	2/2 Seiten Advertorial in 2 Ausgaben	Auflage: 20.000 Stück
mep	5 Seiten Destinationsreport + Online Brancheneintrag	Auflage: 11.500 Stück
Newsletter CIM	1 Flight = 4 Advertorial Ausgaben in Folge	Aussendung an 5.000 Firmenplaner
Google Adwords	Laufzeit Juli bis Ende November 2018	Agentur elements



MESSEN | KUNDENEVENTS

SCB Trainer Event, Wien	06.03.2018
Kundenevents Kopenhagen & Stockholm	24. & 25.04.2018

OMC – PR-WEEKEND 15. – 17. JUNI 2018

Wir durften insgesamt 27 Personen beim OMC-PR-Weekend in Saalfelden Leogang begrüßen. Die Teilnehmer waren im boutiquehotel „Die Hindenburg“ untergebracht. Das 2-tägige Programm umfasste neben einer Besichtigung des Congress



Saalfelden, verschiedene Programmpunkte wie eine E-Bike Tour oder Wanderung zur Sinnlehenalm, einen Kräuterworkshop mit der TEH und eine Stadtführung in Saalfelden. Alle Teilnehmer waren hellauf begeistert!



FAM TRIP SKANDINAVIEN 14. – 17. SEPTEMBER 2018

Im September durften wir 9 Teilnehmer skandinavischer Event-Agenturen zu einem FAM Trip in unsere Region einladen. Neben einem actionreichen Rahmenprogramm wie Go-Kart Grand Prix und Flying Fox XXL, besichtigten wir unsere speziellen MICE Betriebe.

Bei herrlichem Wetter konnte sich unsere Region von ihrer besten Seite zeigen. Der FAM Trip wurde zusätzlich von einer Kreativagentur begleitet und Video- und Fotocontent zum Thema MICE im Salzburger Land produziert.



ÖW FOTOSHOOTING ZUM THEMA „INCENTIVE SOMMER – SANFTE UND SPORTLICHE AKTIVITÄTEN“

Am 16. Oktober 2018 fand bei sonnigem Herbstwetter ein Fotoshooting mit der Österreich Werbung zum Thema Tagungsland Österreich in Saalfelden Leogang statt.



PRESSEJAHR 2018

Neben der klassischen Pressearbeit setzten wir verstärkt auf Influencer-Marketing & Relations. Im digitalen Zeitalter ist die Online-Präsenz das Nonplusultra für jedes Unternehmen. Auch wir versuchen, unsere Follower über Soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram und Co. auf dem Laufenden zu halten. Das ganze Jahr über kamen Journalisten sowie bekannte Blogger und Instagrammer in die Region, um Saalfelden Leogang zu entdecken und das facettenreiche Angebot nach außen zu tragen. Eng zusammengearbeitet wurde dabei mit der Salzburgerland Tourismus, den Außenstellen der Österreich Werbung und unseren Presseagenturen Genböck PR, Rasoulution und SMPR.

EVENT HIGHLIGHTS

- 39. Internationales Jazzfestival Saalfelden: 200 Journalisten und Veranstalter aus 18 Nationen
- Mercedes Benz UCI Mountain Bike Downhill Weltcup: mehr als 120 Journalisten aus 20 Nationen
- Fußball-Camp der südkoreanischen Nationalmannschaft: 50 Medienvertreter aus Südkorea

PRESSEKONFERENZEN UND -TERMINE

- 07.-11.03. ITB Berlin
- 09.-11.04. Redaktionstour Süddeutschland
- 23.04. PK Sommerhighlights in München
- 23.05. PK Weg der Kostbarkeiten in Leogang
- 29.05. PK Jazzfestival in Salzburg
- 07.06. PK Weltcup & Bike allgemein in Leogang
- 12.07. PK Volxommer Theaterfestival in Saalfelden
- 13.09. PK Nordisch in München

HIGHLIGHT: INSTAWEEKEND

- Neun Instagrammer aus Österreich, Deutschland und Holland
- Mehr als eine halbe Million Follower
- Mehr als 5 Millionen Impressionen
- Bereich Outdoor, Lifestyle und Reisen

TOP INFLUENCER POSTS



PRESSE- UND INFLUENCERREISEN 2018

16. – 19.11.2017	Berries and Passion (Influencerin)	AUT
14. – 17.12.2017	Tschechische Gruppenpressereise	CZE
17. – 20.12.2017	Tvdirekt (Magazin)	GER
02. – 05.01.2018	Krone Bunte	AUT
28.12. – 04.01.18	Dow Jones Newswire	GER, UK
09. – 11.01.2018	Influencerweekend UK	UK
13. – 15.01.2018	wintersportlive.nl	NL
13. – 20.01.2018	Storybase Skircircus	AUT, GER, CZE, NL
17. – 21.01.2018	Snell Media	GER, UK
01. – 03.02.2018	Basti GoPro/Tommy Halfner (Instagrammer)	GER
02. – 04.02.2018	Sporthaus Schuster/berghelden.de	GER
08. – 11.02.2018	Best Mountain Artists/Fräulein Flora (Influencer)	GER
09. – 11.03.2018	Freundin (Magazin)	GER
15. – 18.03.2018	Gruppenpressereise DACH	DACH
16. – 20.03.2018	Treineiro (Influencer)	POL
13. – 16.05.2018	Gruppenpressereise Tschechien	CZE
21. – 24.05.2018	Touristik Aktuell	GER
08. – 10.06.2018	National Geographic Traveller	UK
15. – 16.06.2018	Armin Herb (Buchautor)	GER
26. – 28.06.2018	Gruppenpressereise Klettern	AUT, GER
28.06. – 01.07.2018	Angeliquelini/Fräulein Flora (Instagrammer)	GER
09.07.2018	Biorama (Magazin)	AUT
09. – 15.07.2018	butterflyfish.de (Blog)	GER
12. – 14.07.2018	Gruppenpressereise Kultur	AUT, GER
18. – 19.07.2018	10 Wochen 10 Gipfel Hike (Instagrammer)	AUT
02. – 05.08.2018	Instaweekend	AUT, GER, NL
07. – 10.08.2018	Columbia Influencerreise	AUT, GER, NL
26. – 29.08.2018	Zwerg am Berg (Blog)	GER
02. – 03.09.2018	DPA	GER
05. – 06.09.2018	National Geographic Traveller (Magazin)	UK
13. – 15.09.2018	Hanwag Influencer-Wander-Camp	AUT, GER
15. – 16.09.2018	Mattia Bonavida (Instagrammer)	ITA
21. – 23.09.2018	Topolindra (Instagrammer)	AUT
28. – 30.09.2018	Gruppenpressereise Golf Alpin	DACH
07. – 08.10.2018	Bergsteiger (Magazin)	GER
12. – 18.10.2018	Kelly Roeleveld (Influencer)	NL

Instagrammer richten ihr Objektiv auf den Einsiedler im Pinzgau

Der Einsiedler im Pinzgau ist ein beliebtes Motiv für Instagrammer. Die Fotografen suchen nach dem legendären Einsiedler, der in der Grotte von St. Leonhard im Pinzgau lebt. Die Bilder zeigen oft den einsiedlerischen Charakter der Person in der winterlichen Umgebung.

Das Pinzgauer Eldorado

Das Pinzgau ist ein beliebtes Ziel für Mountainbiker. Die Region bietet eine Vielzahl an Trails, die von einfachen Familienwegen bis hin zu anspruchsvollen Singletrails reichen. Die Landschaft ist wunderschön und bietet tolle Ausblicke auf die umliegenden Berge.

Botschafter der Rad WM 2018 in Saalfelden Leogang

Die Botschafter der Rad-Weltmeisterschaften 2018 in Saalfelden Leogang sind die Olympioniken Fabian Cancellaris, Gregor Braumann und Lisa Thomsen. Sie werden die Gäste der Weltklasse-Veranstaltung sein und die Region als idealen Austragungsort präsentieren.

Leogang

Leogang ist ein beliebtes Reiseziel für diejenigen, die die Natur genießen möchten. Die Region bietet eine wunderschöne Landschaft mit Bergen, Wäldern und Seen. Es ist ein idealer Ort für eine entspannende Reise in die Berge.

Demokratis trifft Welt

Die Musik verbindet Menschen aus aller Welt. In Leogang findet ein Musikfestival statt, bei dem Musiker aus verschiedenen Ländern zusammenkommen. Die Veranstaltung ist ein Highlight der Region und zieht viele Besucher an.

Kulturell auf der Höhe

Die Kultur in Leogang ist vielfältig und reicht von der traditionellen Bergbaukultur bis hin zu modernen Kunstformen. Die Region bietet eine Vielzahl an kulturellen Aktivitäten, die die Besucher in die Geschichte und Traditionen der Gegend einführen.

Bühne frei für die Stars von morgen

Die Theatergruppe in Leogang bietet eine tolle Möglichkeit für Kinder, ihre Talente zu zeigen. Die Stücke sind oft thematisch und fördern die Kreativität der jungen Schauspieler. Die Aufführungen sind ein Highlight der kulturellen Veranstaltungen in der Region.

Leogang

Leogang ist ein beliebtes Reiseziel für diejenigen, die die Natur genießen möchten. Die Region bietet eine wunderschöne Landschaft mit Bergen, Wäldern und Seen. Es ist ein idealer Ort für eine entspannende Reise in die Berge.

Sie holen die besten Biker der Welt ins Land

Leogang ist ein beliebtes Ziel für Mountainbiker. Die Region bietet eine Vielzahl an Trails, die von einfachen Familienwegen bis hin zu anspruchsvollen Singletrails reichen. Die Landschaft ist wunderschön und bietet tolle Ausblicke auf die umliegenden Berge.

Über den WOLKEN dem Himmel so nah

Die Berge in Leogang bieten eine tolle Aussicht auf die umliegenden Täler. Die Gipfel sind oft von Wolken umgeben, was eine fantastische Aussicht auf die Landschaft bietet. Die Region ist ein Paradies für Bergliebhaber.

Müllerfuchs vom Gersthoden erleuchtet Berg in Leogang

Der Müllerfuchs vom Gersthoden ist ein beliebtes Ziel für diejenigen, die die Natur genießen möchten. Die Region bietet eine wunderschöne Landschaft mit Bergen, Wäldern und Seen. Es ist ein idealer Ort für eine entspannende Reise in die Berge.

ORF TV THIERK

Die ORF TV Thierk zeigt tolle Berichte über die Region Leogang. Die Sendungen bieten Einblicke in die Kultur, die Natur und die Aktivitäten der Gegend. Es ist eine tolle Möglichkeit, die Region von zu Hause aus zu entdecken.

REISELUST Die ganze Vielfalt des Pinzgaus

Die ganze Vielfalt des Pinzgaus ist in der Region Leogang zu finden. Die Region bietet eine Vielzahl an Aktivitäten, die die Besucher in die Natur und die Kultur der Gegend einführen. Es ist ein idealer Ort für eine abwechslungsreiche Reise.

Das sind die besten Fahrrad-Regionen 2018

Leogang ist eine der besten Fahrrad-Regionen 2018. Die Region bietet eine Vielzahl an Trails, die von einfachen Familienwegen bis hin zu anspruchsvollen Singletrails reichen. Die Landschaft ist wunderschön und bietet tolle Ausblicke auf die umliegenden Berge.

REISE Sommerfrische

Die Sommerfrische in Leogang ist ein beliebtes Reiseziel für diejenigen, die die Natur genießen möchten. Die Region bietet eine wunderschöne Landschaft mit Bergen, Wäldern und Seen. Es ist ein idealer Ort für eine entspannende Reise in die Berge.

Wanderstöcke zum Teilen

Die Wanderstöcke in Leogang sind ein beliebtes Reiseziel für diejenigen, die die Natur genießen möchten. Die Region bietet eine wunderschöne Landschaft mit Bergen, Wäldern und Seen. Es ist ein idealer Ort für eine entspannende Reise in die Berge.

REISE UND ERHOLUNG Leogang – ein Winter wie lange nicht mehr

Leogang ist ein beliebtes Reiseziel für diejenigen, die die Natur genießen möchten. Die Region bietet eine wunderschöne Landschaft mit Bergen, Wäldern und Seen. Es ist ein idealer Ort für eine entspannende Reise in die Berge.

Den Winter genießen!

Den Winter in Leogang genießen! Die Region bietet eine wunderschöne Landschaft mit Bergen, Wäldern und Seen. Es ist ein idealer Ort für eine entspannende Reise in die Berge.

Den Winter genießen!

Den Winter in Leogang genießen! Die Region bietet eine wunderschöne Landschaft mit Bergen, Wäldern und Seen. Es ist ein idealer Ort für eine entspannende Reise in die Berge.

DORT, WO DER FUSSBALL ROLLT!

DIE SÜDKOREANISCHE NATIONALMANNSCHAFT BEREITETE SICH AUF DIE WM VOR

Zu den Top-Mannschaften, die ihr Trainingscamp in den Salzburger Regionen abhalten, zählte von 3. – 12. Juni auch WM-Teilnehmer und Ostasienmeister Südkorea.

Zehn Tage lang war die südkoreanische Fußball-Nationalmannschaft zu Gast in Saalfelden Leogang, um sich auf die Fußball-WM vorzubereiten. Begleitet wurden die Taeguk Warriors von knapp 50 südkoreanischen Journalisten, die neben der Berichterstattung über die Vorbereitungen ihrer Mannschaft, auch viel rundherum in der Region erleben konnten.



TRAININGSCAMPS

Wie bereits in den vergangenen Jahren haben auch heuer wieder internationale Fußballclubs ihre Trainingscamps in Saalfelden Leogang absolviert.

ALLE TRAININGSCAMPS 2018 IM ÜBERBLICK

TEAM	HOTEL	DATUM
Nationalteam Südkorea	Hotel Krallerhof	03.06. – 12.06.
FK Ufa (Russland, Premjer League, Europa League)	Hotel Der Löwe	24.06. – 01.07.
Arsenal Tula (Russland, Premjer League)	Hotel Krallerhof	25.06. – 02.07.
Tianjin Quanjian (China, Chinese Super League)	Hotel Brandlhof	02.07. – 07.07.
Basaksehir Istanbul (Türkei, Süper Lig, Europa League)	Hotel Brandlhof	09.07. – 23.07.
Basaksehir Istanbul	Hotel Krallerhof	29.07. – 02.08.
Nationalteam UAE	Hotel Brandlhof	21.07. – 19.08.



STEFAN SCHWAB

Mit Stefan Schwab, Kapitän vom SK Rapid, holte sich die Region für die Jahre 2017 und 2018 einen Fußballspieler der Extraklasse ins Boot. Das Herz des Saalfeldeners schlägt nach wie vor für seine Heimat und daher kann er seinem Wiener Fanclub die Region Saalfelden Leogang in all ihren Facetten authentisch näherbringen.



SPONSOREN | WIKO

„GEMEINSAM SIND WIR STÄRKER“

Getreu dem Motto „Gemeinsam sind wir stärker“ bemühen sich die Saalfelden Leogang Touristik GmbH und die Saalfelden Leogang Event GmbH nun schon seit mehreren Jahren um starke Kooperationen mit diversen Unternehmen.

Wir danken unseren Partnern für die gute, jahrelange Zusammenarbeit und hoffen auf viele weitere erfolgreiche, gemeinsame Projekte.



OFFIZIELLER
BIKE PARTNER



OFFIZIELLER
KAMERA PARTNER



OFFIZIELLER
AUTO PARTNER



OFFIZIELLER
REIFEN PARTNER



OFFIZIELLER PROTEKTOREN
PARTNER



OFFIZIELLER BRILLEN PARTNER



OFFIZIELLER
BEKLEIDUNGS PARTNER



OFFIZIELLER
BIKEWASH PARTNER



OFFIZIELLER LAUFSPORT
PARTNER



OFFIZIELLER
RUCKSACK PARTNER



OFFIZIELLER
BANK PARTNER



OFFIZIELLER
TOURISMUS PARTNER



OFFIZIELLER
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER
GETRÄNKE PARTNER



JAHRESABSCHLUSS

GEWINN UND VERLUSTRECHNUNG 2017

AKTIVA		2017	2016 IN T		
110	A. Anlagevermögen				
111	I. Immaterielle Vermögensgegenstände				
121	Homepage, Datenverarbeitungsprogramme	61.970,22			0,4
120	II. Sachanlagen				
121	1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten, einschließlich der Bauten auf fremden Grund				
1212	a) Bauten auf fremden Grund	71.978,34			87,4
126	2. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	151.042,55			157,2
		223.020,89			244,5
130	III. Finanzanlagen	37.800,00		322.791,11	37,8
140	B. Umlaufvermögen				
141	I. Vorräte				
142	1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	1.045,08			0,7
144	2. fertige Erzeugnisse und Waren	84.044,29			68,9
145	3. noch nicht abrechenbare Leistungen	90.600,30			82,3
148	Anzahlung an Penisionen	0,00			2,5
		175.689,67			154,4
151	II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände				
152	1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	62.351,79			39,6
161	2. sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	2.250,83			1,3
		64.602,62			40,9
180	III. Kassenbestand, Schecks, Guthaben bei Kreditinstituten	258.209,72		498.502,01	185,1
190	C. Rechnungsabgrenzungsposten	299.600,00		299.600,00	167,7
				1.120.893,12	830,8

PASSIVA		2017	2016 IN T		
200	A. Eigenkapital				
215	I. Nennkapital (Grund-, Stammkapital)				
216	Stammkapital	35.000,00			35,0
220	Kapitalrücklage	35.000,00			35,0
233	II. Bilanzgewinn (Bilanzverlust)				
		129.688,90		199.688,90	111,1
240	B. Rückstellungen	16.240,00			14,7
247	sonstige Rückstellungen	8.668,00			6,3
		24.908,00		24.908,00	21,0
250	C. Verbindlichkeiten				
260	1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Darlehen)	103.377,23			140,6
264	2. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Kontokorrent)	7.432,33			0,0
266	3. erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	81.900,00			97,5
270	4. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	582.822,68			292,5
282	5. sonstige Verbindlichkeiten	120.763,98			98,1
		896.296,22		896.296,22	628,7
				1.120.893,12	830,8

JAHRESABSCHLUSS

ERFOLGSRECHNUNG

2017

2016 IN T

301	1. Umsatzerlöse				
302 a)	Leistungserlöse	3.301.386,53		2.852,4	
306 b)	Erlösschmälerungen				
		3.301.386,53		2.852,4	
307	2. Veränderungen des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie an noch nicht abrechenbaren Leistungen	90.600,30	3.391.986,83	82,30	2.934,7
309	3. Haupterlöse		3.391.986,83		2.934,7
311	4. sonstige betriebliche Erträge				
312	a) Erträge aus dem Abgang vom und der Zuschreibung zum Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen				
3121	I. Erlöse aus abgegangenen Anlagen				
3122	II. Buchwert abgegangener Anlagen				
315	übrige	6.446,82		2,8	
			6.446,82		2,8
319	5. Gesamterlöse		3.398.433,65		2.937,4
320	6. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungleistungen				
324	Bezogene Leistungen	-2.317.552,62		-1.913,80	
330	7. Personalaufwand				
331	a) Löhne				
333	b) Gehälter	-592.250,69		-579,4	
337	c) Aufwendungen für Abfertigungen	-1.550,00		-2,70	
339	d) Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	-168.466,43		-167,6	
6760	Freiwilliger Sozialaufwand	-6.984,85		-5,1	
341	sonstiger Personalaufwand	-24.642,55		-15,9	
		-793.894,52	-3.111.447,14	-770,80	-2.684,6
342	8. Bruttogewinn		286.986,51		252,8
343	9. Abschreibungen	-92.190,62		-59,7	
346	10. sonstige betriebliche Aufwendungen				
346	a) Steuern, soweit sie nicht auf Steuern vom Einkommen und Ertrag fallen	-15.675,19		-13,7	
347	b) Instandhaltungen, Betriebskosten	-7.861,72		-2,4	
348	c) Energie	-12.148,59		-9,8	
349	d) Miete, Pacht und Leasing	-48.871,36		-46,7	
350	e) Kraftfahrzeuge	-11.030,80		-10,1	
352	f) sonstige betriebliche Aufwendungen	-3.745,17		-3,9	
353	g) Verwaltung				
3531	I. Verwaltungskosten	-61.730,36		-58,4	
3532	II. Geldkosten	-5.411,38		-2,8	
		-67.141,74		-61,2	
		-166.474,57		-147,8	
355	11. Betriebsaufwand		-258.665,19		-207,5
356	12. Betriebserfolg		28.321,32		45,4
361	13. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	24,05			
364	14. Aufwendungen aus Finanzanlagen und aus Wertpapieren des Umlaufvermögens				
367	15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-2.800,32		-4,0	
372	16. Finanzerfolg		-2.776,27		-3,9
373	17. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit		25.545,05		41,4
380	18. Unternehmensergebnis		25.545,05		41,4
381	19. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-6.925,04	-6.925,04	-6,8	-6,8
382	20. Jahresüberschuß/Jahresfehlbetrag				
			18.620,01		34,7
386	20. Erträge aus Auflös. freie Rücklage				
390	22. Jahresergebnis		18.620,01		34,7
397	23. Gewinnvortrag/Verlustvortrag	111.068,89		76,40	
			111.068,89		76,4
399	24. Bilanzgewinn/Bilanzverlust		129.688,90		111,1



www.saalfelden-leogang.com
