

Ich–Wir–Region-Modell

Ein Ansatz zur Resilienzförderung in Tourismusdestinationen

Thomas Wurzinger

Präsentation im Lehrgang "Resilienzmanager:in im Tourismus"

am 18.09.2026

Saalfelden Leogang
Problemstellung
Fallanalyse
Idee
Maßnahmen
Ehrlicher Blick
Fazit





SAALFELDEN LEOGANG

Ganzjahresdestination

1 Mio Nächtigungen (D & AUT)

24.000 Einwohner

2 Gemeinden

Hohe 4 Stern Dichte, Familiengeführt

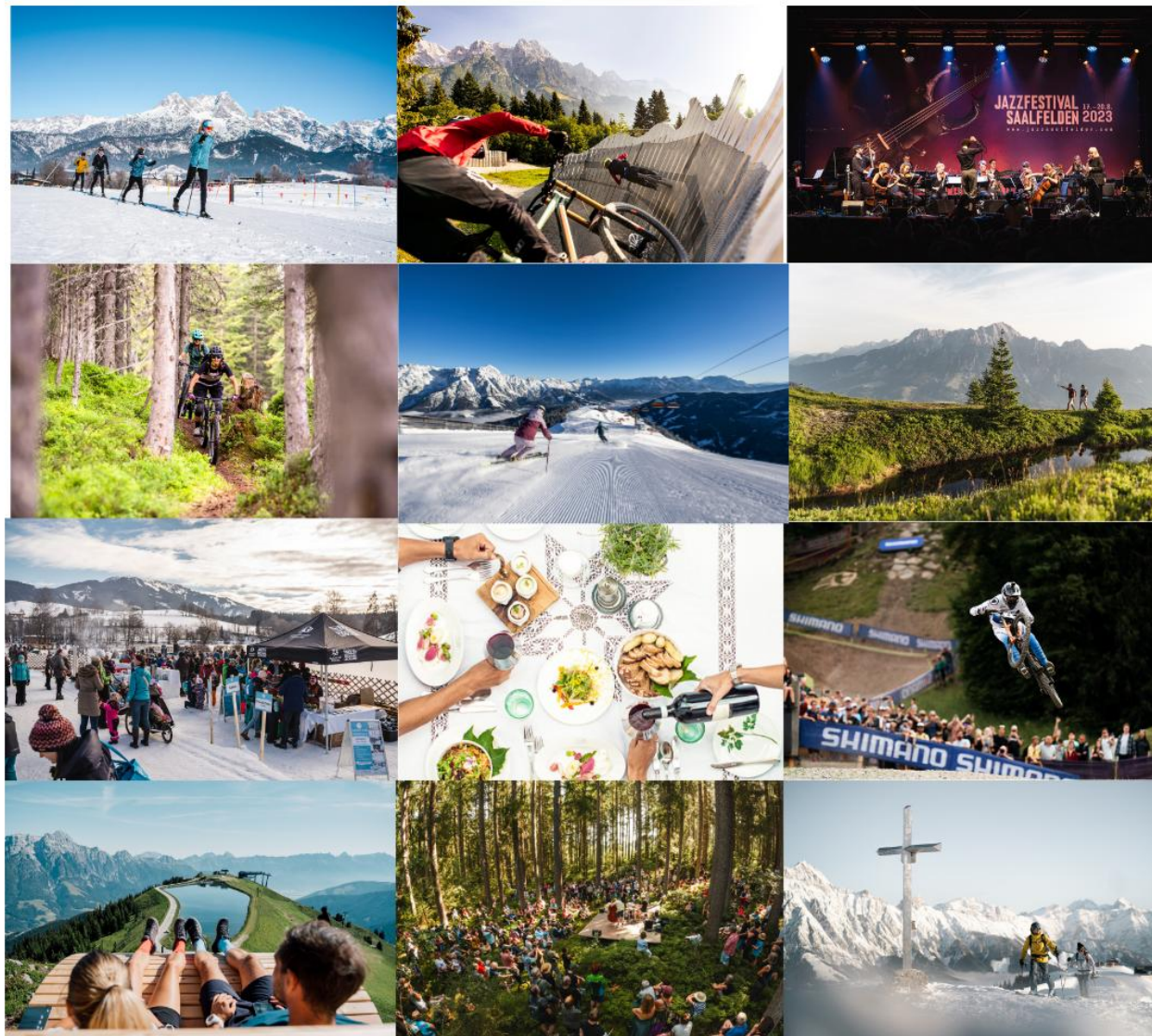
2023 Umweltzeichen Destination

30 % Nächtigungen in Umweltzeichen Betrieben

70 % Bio Anteil Landwirtschaft

3,9 Tage Aufenthaltsdauer

21 Mitarbeiter:innen | 2 Büros



Destinationsmanagement 1.0

Die Tourist-Info

Perspektive auf die Bereitstellung von fehlenden, öffentlichen Leistungen und Betreuung des Gästeinformationsbüros

Destinationsmanagement 2.0

Die Marketing-Organisation

Perspektive auf Wachstum – entsprechend dem Nachfrageverhalten und technologischer Entwicklungen im laufenden Wandel

Destinationsmanagement 3.0

Die Prozess- und Managementorganisation

Perspektive auf Zielgruppen, Partner*innen und Stakeholder – starker Fokus auf digital unterstützte Kundenprozesse

Destinationsmanagement 4.0

Die DMO mit Lebensraum-Perspektive

Fokus auf das offene System, Destination mit zunehmender Überlagerung von Tourismus, Wohnen/Arbeiten und Region/Standort

Mit Anspruch kam Verantwortung

58 %

**der Tourismusbetriebe
zuversichtlich, zukünftige Krisen
bewältigen zu können**

31 %

**der Betriebe beschreiben die
Krisenresilienz gegenüber Pandemien,
Kriegen und anderen externen Schocks
als zentrale Herausforderung**

89 %

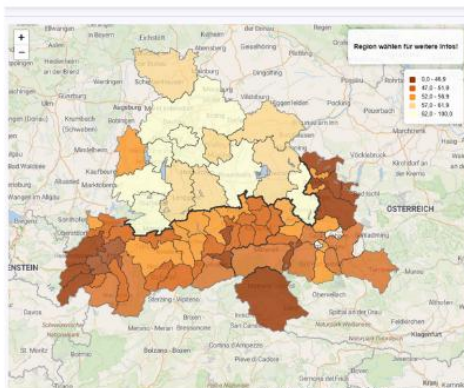
**sehen den Tourismus als wichtigen
Bestandteil der österreichischen
Wirtschaft.**

81 %

**der Betriebe nehmen die
Auswirkungen des Klimawandels
bereits heute als relevantes
Problem wahr**

Forschungsfrage

Wie lassen sich individuelle, betriebliche und regionale Resilienz in der Destination Saalfelden Leogang systematisch miteinander verbinden, um daraus ein integratives Handlungskonzept zur Resilienzförderung abzuleiten?



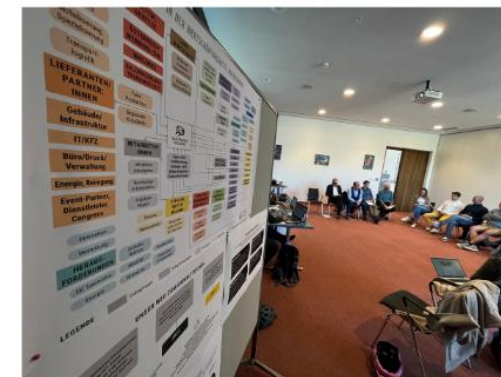
Resilienz Dashboard

Ökologisch
Ökonomisch
Gesellschaftlich



Interne Daten

MA Befragungen
Future Lab



Erfahrungen

Nachhaltigkeits Prozess

Ergebnis - solide

nicht schlecht, aber auch nicht gut
56,82 Punkten

Hohe Anpassungsfähigkeit

Hohe Innovationsbereitschaft

Gute touristische Kompetenz



Starke regionale Netzwerke

Ausgeprägte Kooperationslust

Funktionierende Risikoabschätzungen



Annemarie Paulsen

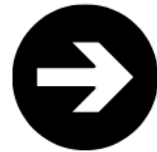
Agrar-Influencerin, Landwirtin, Podcasterin

ICH WIR DESTINATION Modell

Resonanz & Resilienz

Ich

Persönliche Resilienz des Einzelnen
Weiterbildungen & Förderungen
Kommunikation, Selbstwert, Resilienz



Wir

Beispielgebend sein
Maßnahmen testen
Innovationsräume

Abläufe & Strukturen
Fehlerkultur



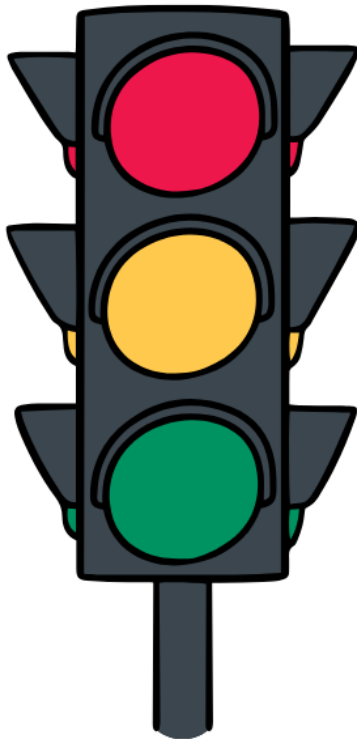
Destination

Learnings weitergeben
Angebote Weiterbildungen skalieren

Schulungen & IDGs

Netzwerke & Austausch

Ampelsystem zur Selbsteinschätzung



akuter Handlungsbedarf

Beobachtungs- und Entwicklungsbereich

stabile Situation, derzeit kein unmittelbarer Handlungsbedarf

Unternehmen

MA Befragung
Fluktation/Krankenstände
Teamgefüge
Transparenz

Destination

Kennzahlen (Buchungslage,
Aufenthaltsdauer, Wirtschaftsdaten)
Stakeholder in Schwachphasen
Polykrisen
Presse Screening



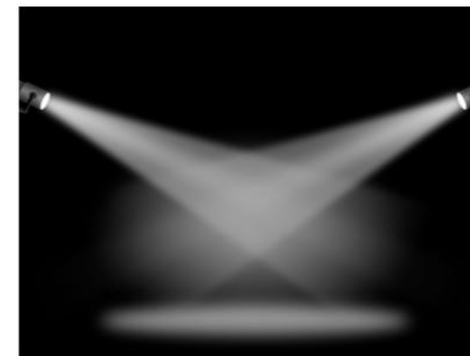
Peer Group Diskussion

Bennenung von Krise/Herausforderung/Problem
Ebene Mitarbeiter und Schicksalschläge
Kommunikationswege in der Krise

Maßnahmen



Together Schulungsreihe



Schwerpunkte

Sein	Denken	Beziehungen	Zusammenarbeit	Handeln
Unser inneres Leben kultivieren	Unsere komplexe Welt verstehen	Fürsorge für andere und die Welt	Vertrauen aufbauen und zusammenarbeiten	Veränderungen einleiten und ermöglichen
Innerer Kompass	Kritisches Denken	Wertebildung	Beziehungen aufbauen	Mut
Integrität und Authentizität	Perzeptuelle Fähigkeiten	Verständnis	Individuelle Deutlichkeit und kulturelle Kompetenz	Hoffnung und Optimismus
Offenheit und Lernbereitschaft	Systemisches Denken	Demut und Bescheidenheit	Gemeinsam Gestalten	Bewusster Umgang mit Ressourcen
Selbstreflexion	Langfristige Orientierung und Visionen	Empathie und Mitgefühl	Kommunikation	Proaktiv Handeln
Präsenz	Kreativität	Vergebung	Motivation	Resilienz

Inner Development Goals



Personelle Verankerung

**Wir machen es schon längst
wir müssen es nur benennen
und bestehende Maßnahmen
planen, umsetzen und adaptieren**

Quellenangaben

Inhalt:

<https://www.morgenpost.de/panorama/article412585103/nur-fuer-ein-foto-urlauber-ansturm-auf-die-drei-zinnen-sorgt-fuer-aerger.html>

<https://www.srf.ch/news/katastrophe-im-loetschental-wie-sich-die-lage-ob-blatten-ueber-tage-verschaerft-hat>

<https://www.br.de/nachrichten/wissen/skifahren-mit-kunstschnee-bayerns-alpen-im-klimastress,V6CrSWt>

<https://www.rnd.de/wirtschaft/initiative-gegen-das-waldsterben-im-harz-deutschland-sucht-den-super-wald-UENAHSU3Z5GMTPBUVR3QHZZLHMM.html>

<https://kurier.at/chronik/oesterreich/fachkraeftemangel-dem-tourismus-geht-das-personal-aus/402185535>

<https://kurier.at/chronik/oberoesterreich/hallstatt-duernstein-ooe-noe-protest-tunnelsperre-overtourismus/402940003>

<https://www.derstandard.at/story/3000000263976/geldadel-gegen-einheimische-bespitzelung-gegen-kontrolle-kampf-um-kitzbuehel-im-orf-schauplatz>

<https://www.bmwet.gv.at/Themen/Tourismus/vision-t.html>

https://www.dna-tourismus.at/app/uploads/2025/09/dna-Handlungsleitfaden-Destinationsmanagement-mit-Lebensraumperspektive_lang.pdf

<https://www.nordkurier.de/regional/brandenburg/wie-eine-bauerin-im-internet-der-ganzen-branche-hilft-1396892>

<https://haufe-akademie.de/blog/themen/persoенliche-kompetenz/idgs-in-theorie/>