

UNSER WEG ZUM UMWELTZEICHEN

Start Pilotdestinationen Umweltzeichen
Erhebung IST Stand
Beginn Arbeiten an CSR Konzept
Workshops mit Stakeholder
Regionsweite Mitarbeiter Umfrage

2021

Zusammenstellung des Teams
Umsetzung der ersten Maßnahmen
Aktualisierung des CSR Konzeptes
Wissensaufbau

2022

Zertifizierung Umweltzeichen für
Destinationen
Ausbau Maßnahmen Klimakrise
Veröffentlichung CSR Konzept

2023



Thomas Wurzinger | Saalfelden Leogang Touristik GmbH
Alois Schläffer | Klima Energie Modellregion (KEM)
Johann Madreiter | Nachhaltigmehrwert



rund 20.000 € gesamt über drei Jahre
(ohne Stundenaufwand)



Umweltservice Salzburg
LEADER Region Saalachtal
KEM Saalachtal



Unabhängige Prüfung und Zertifizierungsstelle
Weltweit ältestes Nachhaltigkeitszertifikat
Erfahrungswerte durch Betriebe und Zusammenarbeit
Möglichkeit Kriterien als Pilotdestination mitzudiskutieren und zu formen
Aufbauend und zusammenfassend auf alle bisherigen Maßnahmen (seitens Gemeinden und Betriebe)
Herausfordernd im Umfang der Kriterien
Richtschnur für zukünftige Maßnahme und nachhaltige Entwicklung

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Neben der Bildung eines internen Nachhaltigkeitsteams, der Festlegung von Maßnahmen, Zielen und Aufgabenverteilung sind zusätzlich in der Nachhaltigkeitsstrategie von Saalfelden Leogang vier Elemente definiert.

365 Grad Blick

Gefahr in einer Meinungsblase zu sein verringern. Partnerschaften mit unterschiedlichen Betrachtungen zu Nachhaltigkeit eingehen. Wissen generieren und umsetzen.

Fokusjahre als Verstärker

Schwerpunkte setzen um Ressourcen bestmöglich einzusetzen. Maßnahmen und Themen gezielt zu fördern und stärken.

Nachhaltigkeits Board

Bestehende Strukturen (Ausschuss & Aufsichtsrat) befassen sich regelmäßig mit Themengebiet Nachhaltigkeit. Gemeinden, Seilbahnen und Vereine in Entscheidungen mit einbezogen.

Transparenz & Austausch

Ergebnisse, Wege und Projekte im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung breit und offen teilen.

ZIELE BIS 2030

Saalfelden Leogang hat bis 2030 sieben große Ziele definiert. Sie ergänzen sich und spiegeln sich unter anderem im Nachhaltigkeitsprogramm der Region wieder.

Umweltzeichen

Steigerung der Nächtigungen in Umweltzeichen zertifizierten Betrieben auf über 60 % der gesamten Nächtigungen

Co2

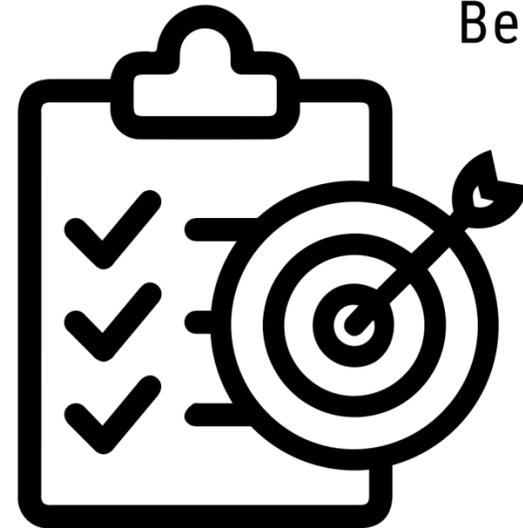
Saalfelden Leogang und deren Partner leisten einen aktiven Beitrag zur CO2 Reduktion und Kreislaufwirtschaft

Mobilität

Die Hälfte der Urlauber reist mit öffentlichen Verkehrsmitteln in die Region an

Zertifizierungen

Die Dichte an generell zertifizierten Betrieben wächst (AMA, EU Ecolabel, Klimabündnis Betrieb)



Müll & Recycling

Verminderung des Müllaufkommens und Steigerung der Recycling Rate

Energiegemeinschaften

Zwei Energiegemeinschaften in der Region unterstützen und etablieren

Bio

Der Bioanteil in der Landwirtschaft wird auf über 60 % gehalten.

FOKUS JAHRE | NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

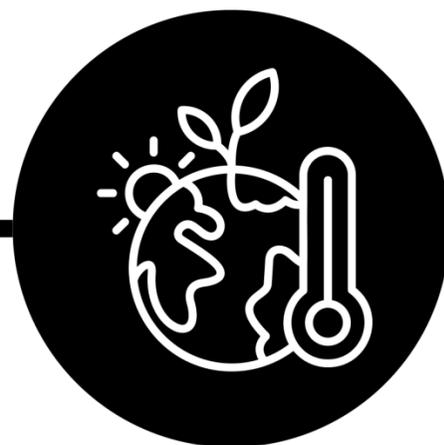
Diese Jahre legen die Themenschwerpunkte innerhalb der Nachhaltigkeits Strategie der Region fest. Die Vorbereitungen dafür erfolgen bereits in den Vorjahren. Ziel ist es, sich anhand dieser Fokusjahre eine Steigerung im Erreichen der gesetzten Ziele zu erarbeiten. Nach dem Fokusjahr wird das ausgewiesene Thema in den regulären Kanon der jährlich wiederkehrenden Arbeiten aufgenommen. Minimum rund $\frac{1}{4}$ des jährlichen Nachhaltigkeitsbudgets wird für die Themenschwerpunkte eingesetzt.

2023



Zertifizierung &
Partnerschaften

2024



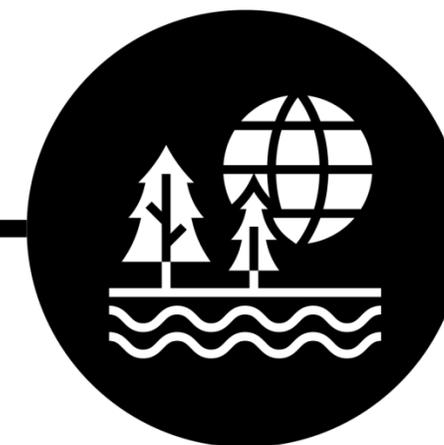
Klimastrategie

2025



Kennzahlen
Weiterentwicklung

2026



Lebensraum
Lärm|Licht|Wasser
Energie|Wachstum

FOKUS JAHRE | DETAILS

2023

Zertifizierung und Partnerschaften für die Destination Saalfelden Leogang

Eingehen von aktiven Partnerschaften im Bereich der Nachhaltigkeit. Erfahrungsaustausch und Wissensaufbau um den 360 Grad Blick zu gewährleisten. Umsetzung der Erstzertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Destinationen. Etablierung und Ersterhebung von Kennzahlen, weiterführendes Monitoring gemeinsam mit Stakeholdern.

2024

Klimastrategie für die Destination Saalfelden Leogang

Auswirkungen auf die Destination. Workshopreihe zu Auswirkungen auf die Region mit Geosphere Austria und KLAR. Erarbeitung einer Klimastrategie im Hinblick auf Ganzjahres Tourismus (Fokus der Wintertage), Einbeziehung von Unwetterlagen und Jahreszeiten, Tourismusgesinnung, Maßnahmen Nachhaltigkeit und Förderprojekte für Betriebe, Verknüpfung mit Projekt Clean Energy 4 tourism in Form einer Potenzialanalyse aus der Region zu erneuerbaren Energien (Fokus auf Sonne und Wind).

2025

Weiterentwicklung der Kennzahlen für die Destination Saalfelden Leogang

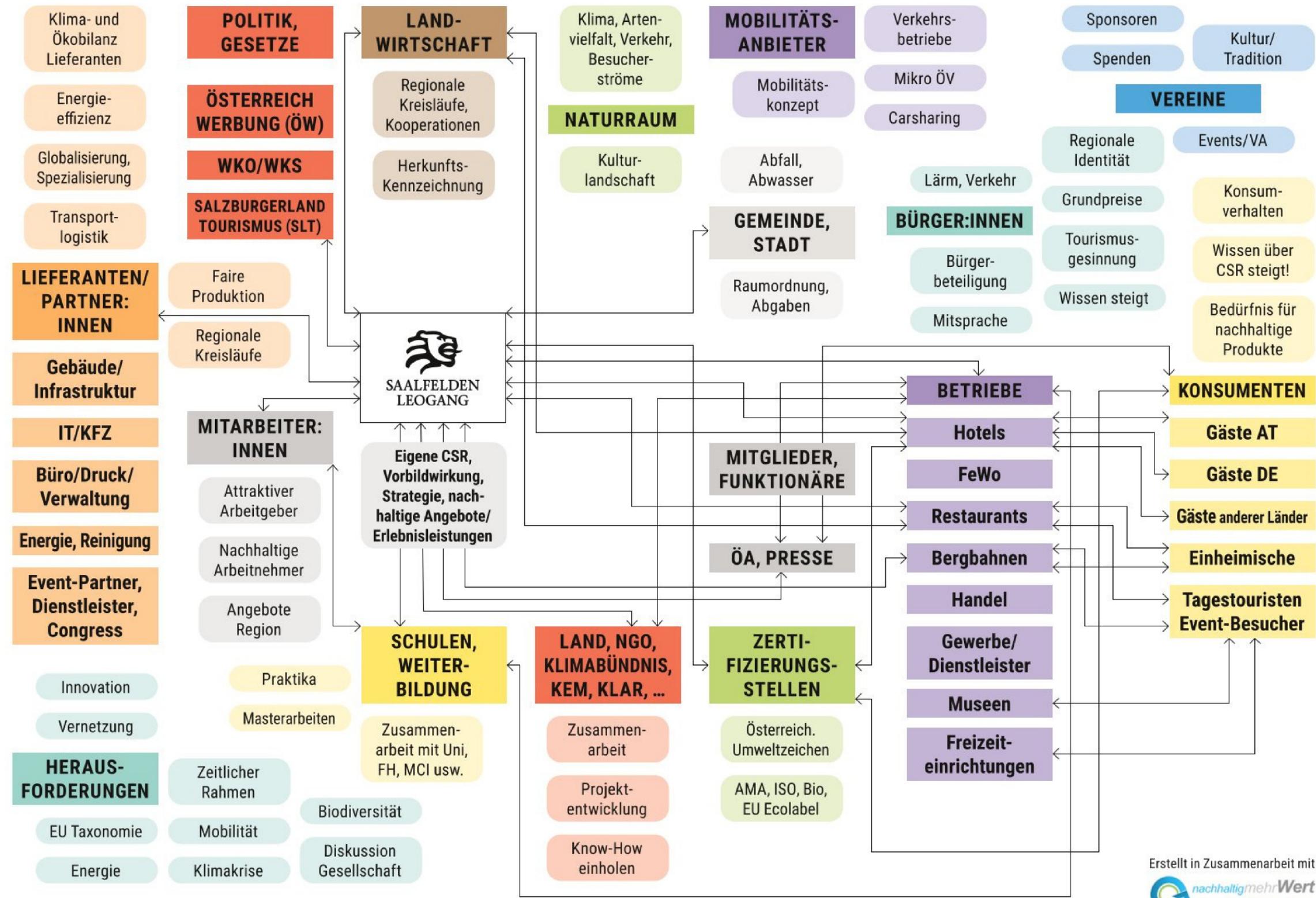
Beginnend mit 2022 werden verschiedenste Kennzahlen zum Thema Nachhaltigkeit erhoben. Als Ausgangslage dient die Zertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Destinationen und die daraus vorgegebenen Kennzahlen. Dieses Datenmaterial soll in einer Workshopreihe mit Stakeholdern breit diskutiert werden. Durch den Zeithorizont von drei Jahren ergeben sich sichtbare Entwicklungen, die es zu steuern gilt. Abzufedern oder zu stärken. Fachexperten zeigen hier dann Themenbezogen zu den einzelnen Kennzahlen Maßnahmen auf. Abschließend werden diese in einem offenen Workshop (Einheimische, Touristen) diskutiert und präsentiert.

2026

Weiterentwicklung des Lebensraums für die Destination Saalfelden Leogang

Gemeinsam mit den Gemeinden Saalfelden und Leogang werden basierend auf den erhobenen Daten und Entwicklungen eigene Konzepte zu Lärmbelästigung, Lichtverschmutzung, Wasserverbrauch, Energiestrategie und Flächenverbrauch erstellt. Die Workshopreihe wird seitens Destination organisiert und getragen. Fachexperten werden zu den jeweiligen Themen mit eingebunden. Als Abschluss werden die gesamten Ergebnisse veröffentlicht und fließen in die weiteren Maßnahmen der Destination mit ein.

CSR / NACHHALTIGKEIT IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE, DIALOGGRUPPEN



LEGENDE Dialoggruppen Dialog-Untergruppen Schlagworte Wechselwirkung